

BARÒMETRE

del sector
tecnològic a
Catalunya

20
26

CERCLE
TECNOLÒGIC

El **Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya** és un informe que la Fundació Cercle Tecnològic de Catalunya elabora anualment des de l'any 2008 i que arriba enguany a la seva divuitena edició.

Amb el suport de:

Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya

Aquest informe ha estat realitzat en col·laboració del Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Pot consultar tots els resultats del Baròmetre 2026 a través del portal:

www.cercletecnologic.cat/barometre



ÍNDEX CONTINGUTS

1. Resum executiu	5
2. Les TIC com a motor econòmic	18
2.1 Facturació: evolució i previsions	19
2.2 Valor Afegit Brut generat pel sector TIC a Catalunya	22
2.3 Anàlisi per grups d'activitat	27
2.4 Teixit empresarial	28
2.5 Efectes multiplicadors del sector TIC	34
3. Talent	38
3.1 Ocupació: evolució i perspectives	39
3.2 Productivitat	48
3.3 Bretxa de talent	52
3.4 Dones al sector TIC	57
3.5 Formació	61
4. Tendències	67
4.1 Tendències del sector	68
4.2 Intel·ligència Artificial	73
4.3 Innovació	84
5. Impacte de la tecnologia en la societat i el territori	90
5.1 Responsabilitat social	91
5.2 Concentració territorial	95

6. Metodologia	100
6.1 Definició	101
6.2 Càlcul de les variables a preus constants	102
6.3 Càlcul dels multiplicadors de les TIOC	102
6.4 Graus TIC	103
6.5 Bibliografia	103
7. Annex	106
7.1 Distribució geogràfica	107
7.2 Àrea d'especialització	108
7.3 Cronologia	110
7.4 Equip de treball i recerca	111

1

Resum executiu

1. RESUM EXECUTIU

El Baròmetre del Cercle Tecnològic de Catalunya de l'any 2026 és l'estudi de referència que radiografia l'ecosistema tecnològic i digital de Catalunya. Per a l'elaboració de l'informe en aquesta edició s'ha comptat amb el suport del Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona. Els resultats obtinguts es basen en dades oficials disponibles, informació qualitativa recollida a través d'entrevistes, grups de discussió i l'enquesta pròpia del Cercle Tecnològic, que recull la visió de més de mil empreses. La combinació d'aquestes fonts ens permet complementar les estadístiques oficials amb la percepció del teixit empresarial català.

L'edició del Baròmetre d'enguany incorpora diversos focus específics per aprofundir en alguns dels principals reptes del sector. D'una banda, **s'hi inclou una anàlisi monogràfica sobre l'impacte de la intel·ligència artificial a Catalunya**, complementada amb una sessió de debat amb representants empresarials i experts del sector.

D'altra banda, el Cercle Tecnològic va organitzar un grup de discussió específic sobre la presència femenina al sector en el marc de l'elaboració del Baròmetre DonaTIC 2026, algunes de les conclusions del qual s'inclouen també en aquest informe. Finalment, també s'incorporen les idees principals obtingudes a la Jornada de Talent Digital, dedicada a la presència femenina, la formació i la incorporació de talent divers al sector, i a la presentació de la jornada per abordar la importància de la disposició del talent digital.

Tant els participants com les principals conclusions d'aquestes tres sessions d'aprofundiment es recullen als annexos d'aquest Baròmetre.

► **El sector TIC català assoleix nous màxims històrics d'activitat, ocupació i empreses**

El sector TIC s'ha consolidat com **un dels principals motors de creixement econòmic i generació d'ocupació a Catalunya**. Durant la darrera dècada, el sector ha registrat un creixement sostingut de la seva activitat, del nombre d'empreses i de l'ocupació, augmentant progressivament el seu pes dins l'economia catalana. Al mateix temps, la seva capacitat d'arrossegament sobre la resta del teixit productiu i el seu paper central en la transformació digital de les empreses el situen com un sector estratègic per a la competitivitat i la prosperitat futura del país.

► El sector TIC català assoleix el màxim històric d'11.112 M€ de valor afegit brut, el doble del que representava el 2015

Segons les estimacions del Baròmetre, el sector TIC català ha seguit mantenint la seva trajectòria expansiva els dos darrers anys, **fins a arribar a la xifra històrica d'11.112 M€ de Valor Afegit Brut (VAB)**, el doble del que representava el 2015.

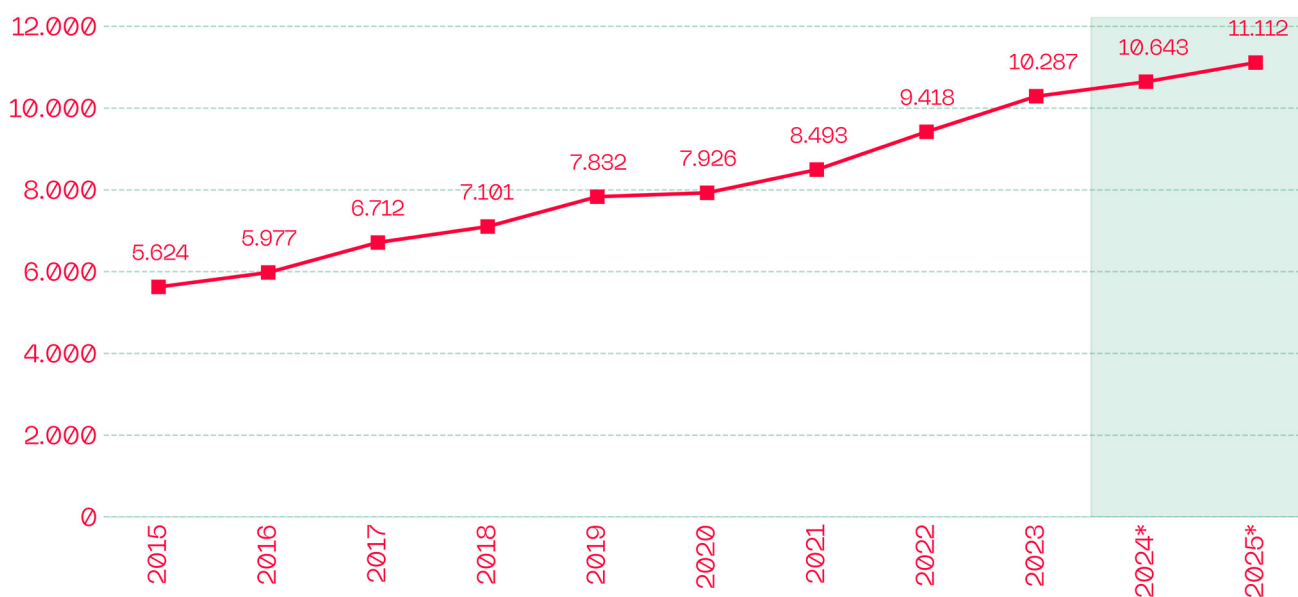


Figura 1. Evolució del VAB de les empreses TIC a Catalunya, preus constants
(En milions d'euros)

Font: Idescat, INE [1] [2] [3]

*Estimacions del Baròmetre

La riquesa que aporta el sector sobre el VAB del conjunt de Catalunya el 2025

ja representa el 4,3%. Si es compara aquesta variable amb la resta d'Europa, s'observa que l'any 2023, l'últim any que permet la comparativa, Catalunya (3,9%) se situa per sota de la UE-27 (5,2%), però per sobre d'Àustria (3,9%), Espanya (3,8%), Grècia (3,3%) i Itàlia (3,1%).

Així, **entre 2015 i 2025, el Valor Afegit Brut (VAB) del sector ha augmentat un 98%**, equivalent a un creixement mitjà anual de 7,1%, **molt superior al creixement del 26% registrat pel conjunt de l'economia catalana**, equivalent a un 2,3% anual. Aquest dinamisme ha permès que **el pes relatiu del sector dins l'estructura productiva hagi augmentat fins al 4,2%, segons estimacions del Baròmetre.**

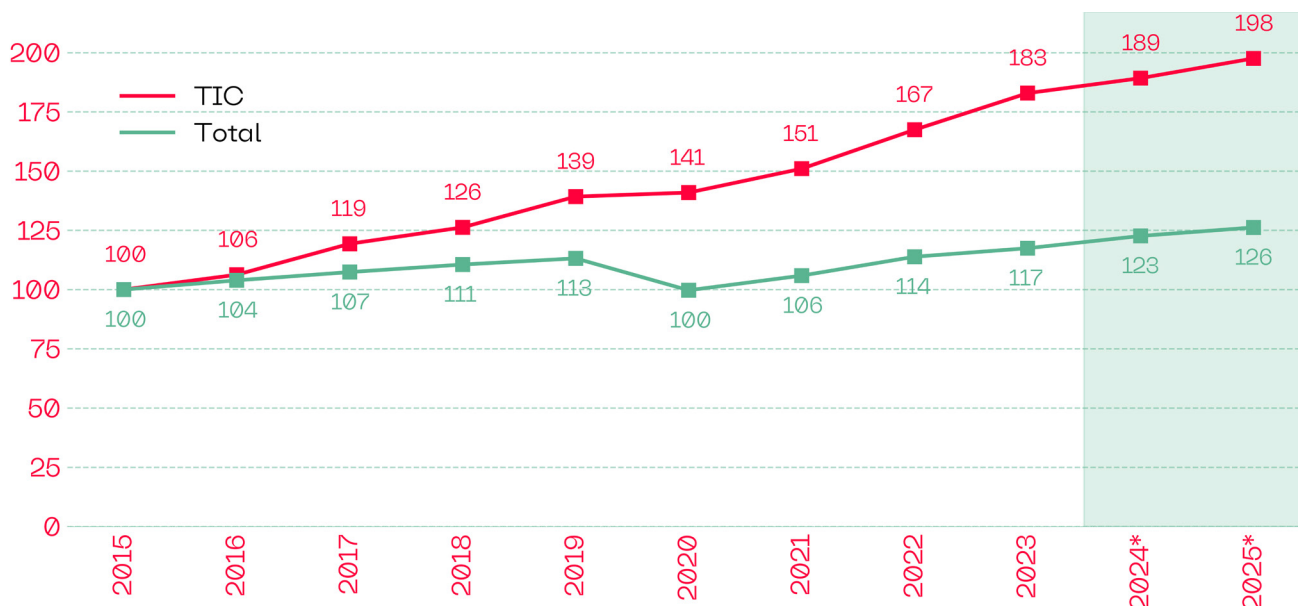


Figura 2. Evolució del VAB a Catalunya, a preus constants (Índex 2015=100)

Font: Idescat, INE [1] [2] [3]

*Estimacions del Baròmetre

► Incloent-hi els seus efectes multiplicadors, l'impacte total del sector TIC representa el 6,6% del VAB català

L'impacte del sector TIC va més enllà de la seva activitat directa. El Baròmetre estima que el 2025 **el sector va generar prop de 4.000 M€ addicionals de VAB indirecte i més de 67.000 llocs de treball** associats als seus efectes multiplicadors.

Així, **per cada 100€ de VAB generats directament pel sector TIC, es generen 70€ addicionals** de VAB a l'economia catalana a través dels efectes indirecte i induït. De la mateixa manera, **per cada 100 llocs de treball generats directament pel sector TIC, es creen 78 llocs de treball addicionals** a través dels efectes indirecte i induït.

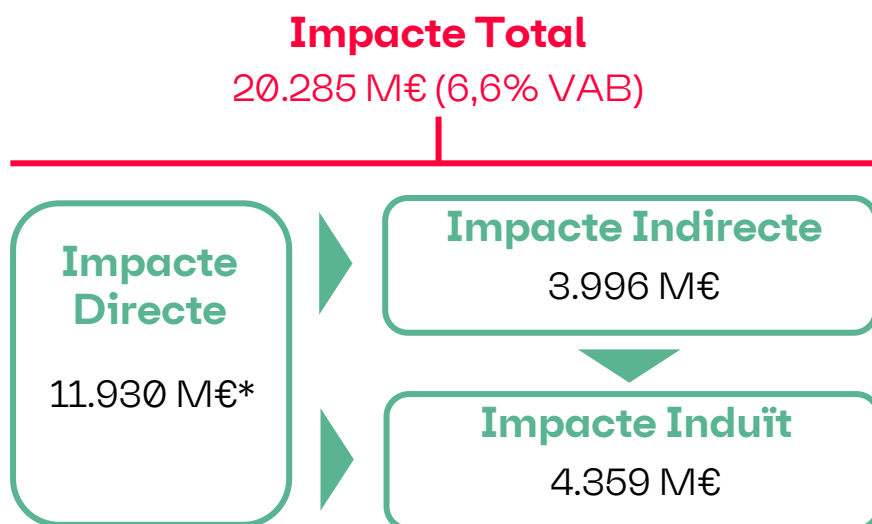


Figura 3. Impacte econòmic del sector TIC en termes de VAB, 2025

Font: Baròmetre 2026

* Aquesta xifra difereix lleugerament respecte a la mencionada anteriorment perquè es dona a preus corrents de 2025.

► La facturació del sector supera els 30.000 milions d'euros el 2025, equivalent a un 9,1% del PIB català

La facturació del sector també ha mantingut una evolució molt positiva durant la darrera dècada, **superant els 30.000 milions d'euros l'any 2025**, segons estimacions del Baròmetre. Així, el volum del negoci del sector suma una quantitat **equivalent al 9,1% del PIB català**.

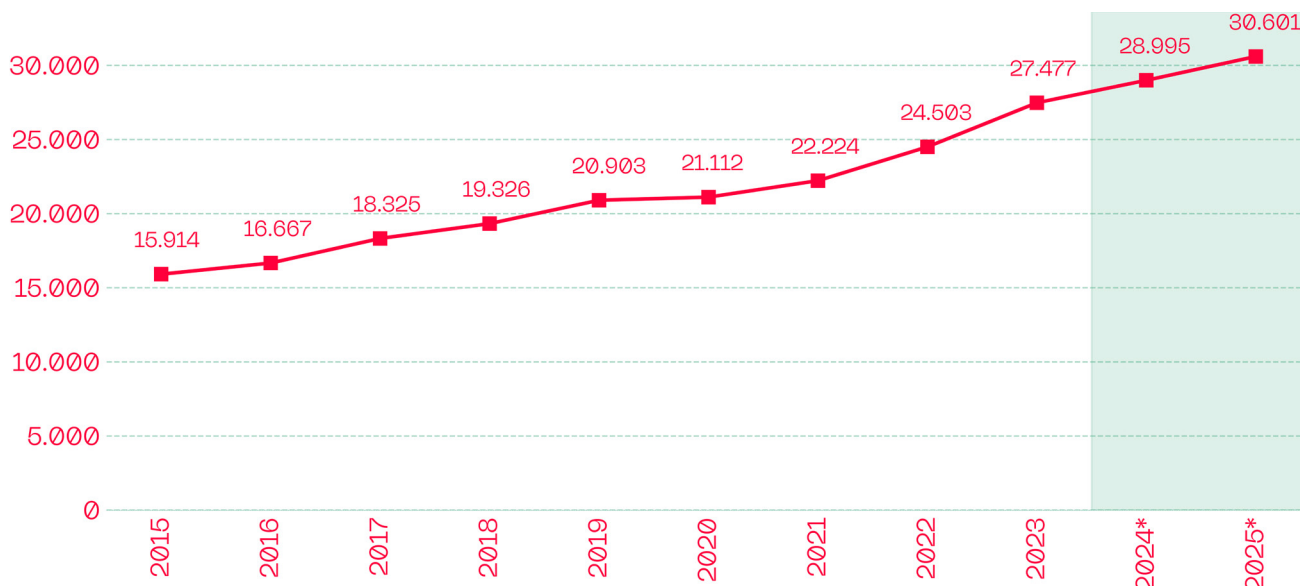


Figura 4. Evolució del volum de negoci de les empreses TIC a Catalunya, preus corrents

(Milions d'euros)

Font: Idescat [1]

* Estimacions del Baròmetre

En aquest sentit, les perspectives empresarials pel que fa a la seva facturació continuen essent optimistes. **Prop de tres quarts parts de les empreses TIC preveuen incrementar la seva facturació durant el 2026.**

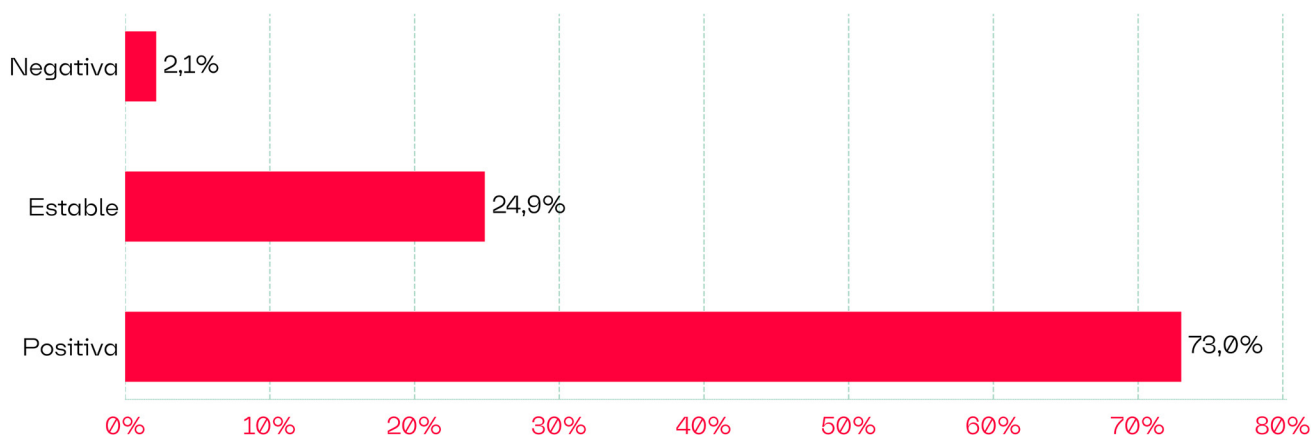


Figura 5. Com preveu que serà la facturació de la seva empresa l'any 2026 comparada amb la facturació de l'any 2025? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

🔴 El teixit empresarial TIC supera les 17.000 empreses i mostra una major maduresa empresarial

Simultàniament, el nombre d'empreses TIC a Catalunya continua augmentant i **supera per primera vegada les 17.000 empreses l'any 2025, el màxim històric de la sèrie analitzada.**

Les empreses amb assalariats també se situen en nivells històricament elevats, malgrat la lleugera reducció observada respecte a l'any anterior. Aquesta variació s'explica per ajustos metodològics introduïts a les estadístiques del Directori Central d'Empreses de l'Institut Nacional d'Estadística. Aquest canvi metodològic es va aplicar únicament el 2024 i va afectar especialment en els estrats empresarials més petits. La reducció observada el darrer any, doncs, no respon a una reducció real de l'activitat empresarial del sector TIC.

Les empreses dedicades a **programació, consultoria i altres activitats relacionades amb la informàtica són les que més presència tenen al territori l'any 2025, amb 4.212 empreses** amb assalariats, i també són les que més han augmentat durant la darrera dècada, sumant 1.489 noves empreses.

En conjunt, el pes del sector dins del teixit empresarial català l'any 2025 també se situa en el màxim històric, representant el 2,4% del teixit productiu, sis dècimes més que l'1,8% observat a Espanya.

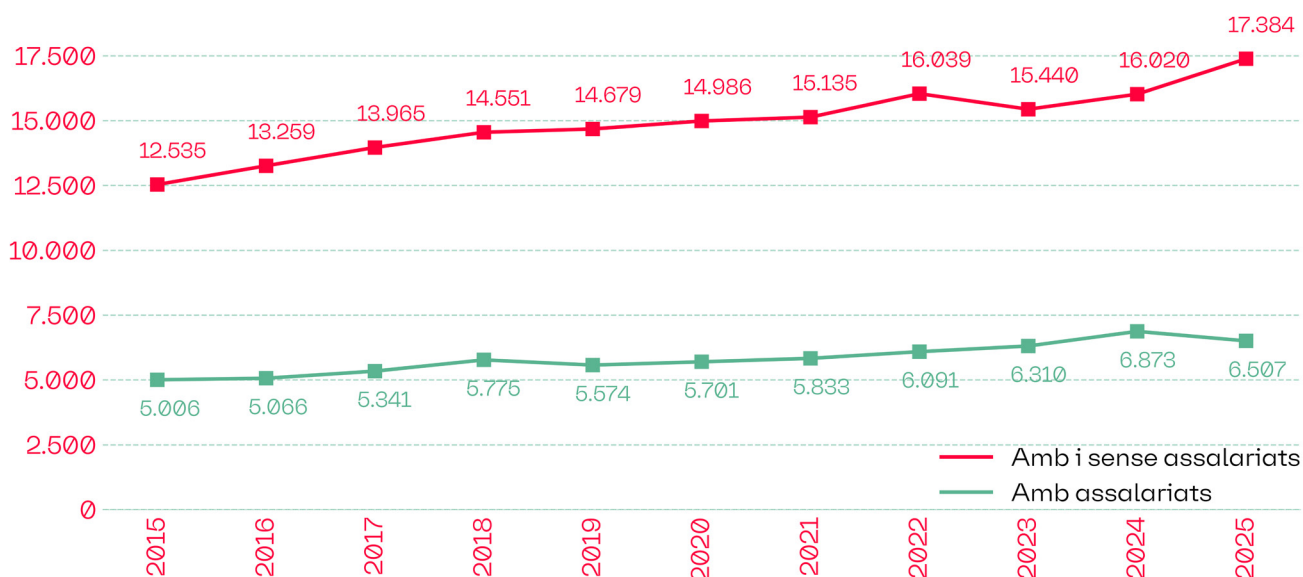


Figura 6. Evolució del nombre d'empreses TIC a Catalunya
Font: INE [4]

Paral·lelament, tot i la gran prevalença de microempreses, el sector mostra una progressiva consolidació empresarial i un augment del pes de les empreses de dimensió mitjana i gran. En concret, **entre 2015 i 2025, Catalunya ha guanyat 30 empreses TIC amb entre 200 i 999 assalariats i 11 empreses amb més de 1000 treballadors.**

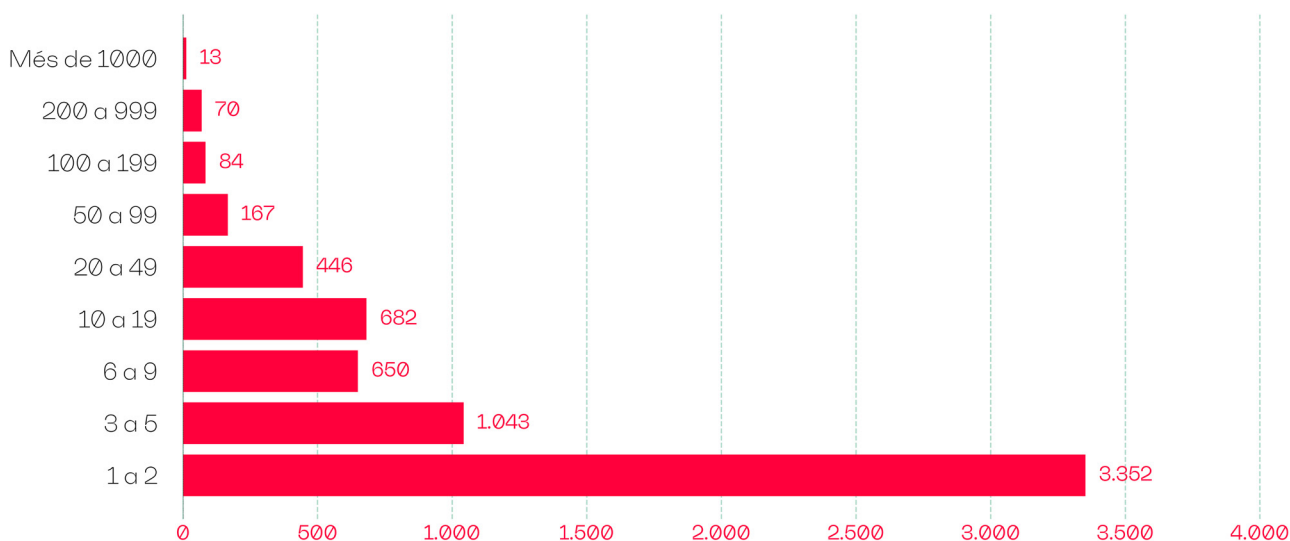


Figura 7. Empreses TIC segons nombre d'assalariats
Catalunya, 2025
Font: INE [4]

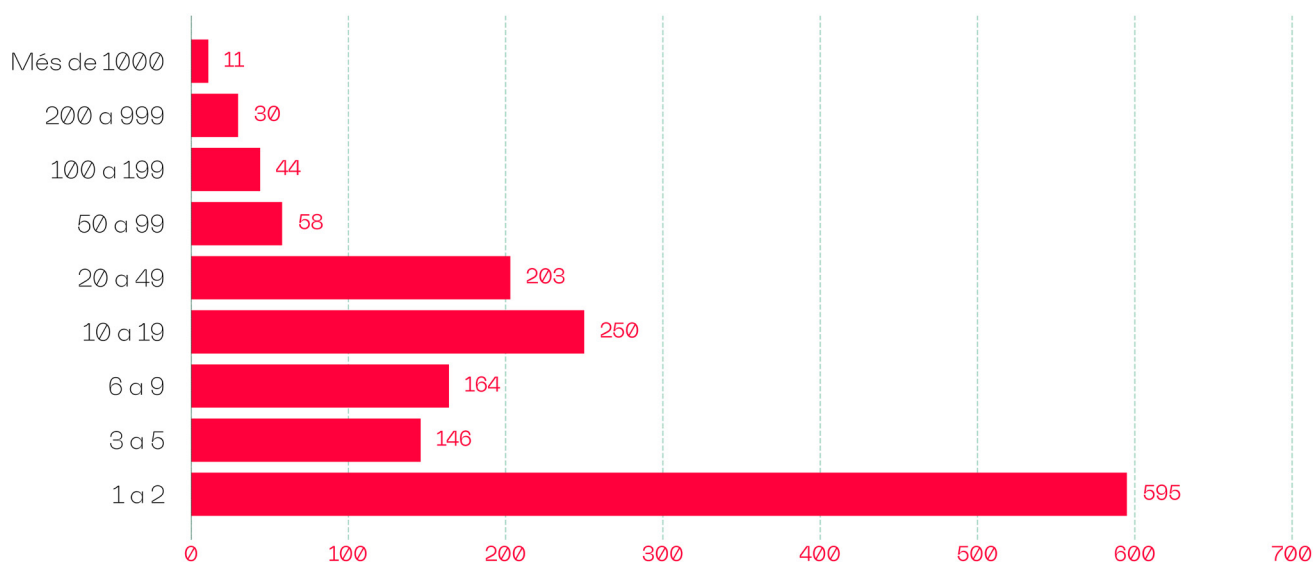


Figura 8. Variació d'empreses TIC segons el nombre d'assalariats
Catalunya, 2015-2025
Font: INE [4]

► **Entre el primer trimestre de 2015 i el primer trimestre de 2026, s'ha duplicat l'ocupació al sector, passant de 82,6 milers a 166,2 milers de treballadors**

L'augment del nombre i dimensió de les empreses del sector han implicat un augment de treballadors al sector, que **entre el primer trimestre de 2015 i el primer trimestre de 2026, s'ha duplicat, passant de 82,6 milers a 166,2 milers de treballadors**. També el pes del sector sobre el conjunt de l'ocupació catalana ha augmentat de manera sostinguda durant aquest període, **passant del 2,7% al 3,9% actual**.

Les empreses enquestades pel Baròmetre mantenen perspectives positives pel que fa a la contractació durant el 2026, fet que reforça la idea que la demanda de talent tecnològic continuarà sent elevada en els pròxims anys.

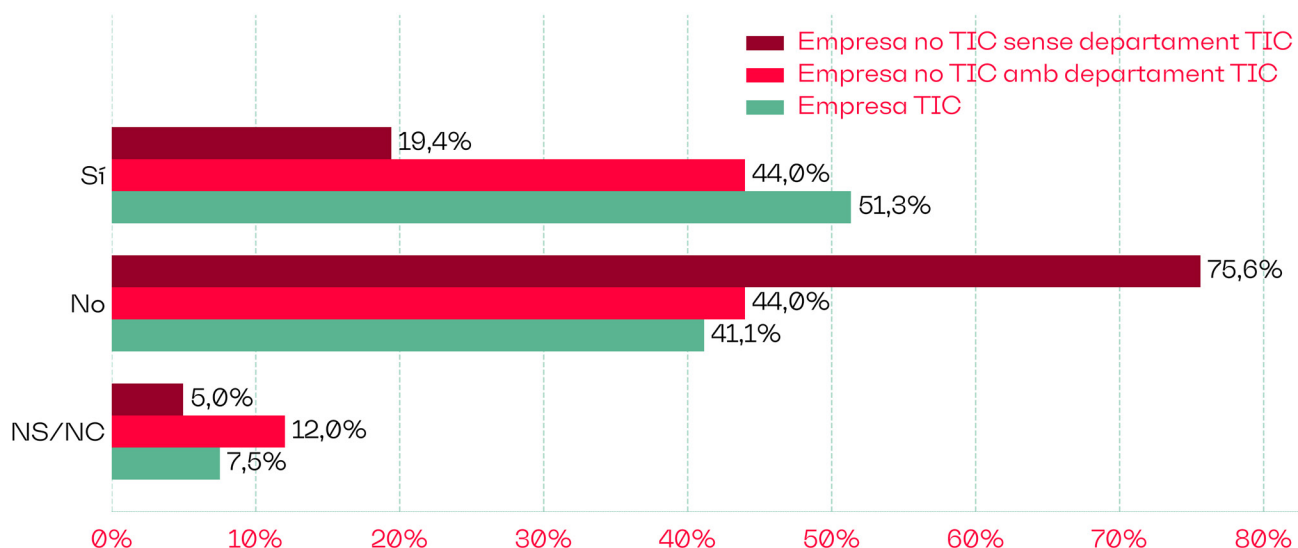


Figura 9. Es preveu que l'equip de l'empresa augmenti aquest any 2026?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

► La implementació de la intel·ligència artificial requereix un balanç de flexibilitat i governança

El grup d'experts reunits pel Cercle Tecnològic per discutir l'impacte de la IA apunten que aquesta ja s'està consolidant com un **vector transversal de transformació empresarial, amb impactes creixents sobre l'organització del treball, les competències demandades i els processos productius**. Al mateix temps, els participants indiquen que moltes organitzacions continuen immerses en una **fase d'aprenentatge i experimentació, on conviu la necessitat d'innovar amb rapidesa amb la necessitat d'establir mecanismes adequats de governança**.

Els participants assenyalen que les empreses han de balancejar l'ús ordenat d'aquesta tecnologia amb la flexibilitat suficient per experimentar amb ella i, sobretot, remarquen la importància de **no deixar-se portar per la pressió d'incorporar la IA al seu negoci**, ja que això pot conduir a inversions disperses o poc alineades amb les seves necessitats reals.

► Tres de cada quatre empreses indiquen que la intel·ligència artificial i el *machine learning* seran les tecnologies amb més impacte sobre el seu negoci

Pel que fa als resultats del Baròmetre, la intel·ligència artificial i el *machine learning* es mantenen un any més com la principal tendència tecnològica del sector TIC. El

56,4% de les empreses TIC afirmen que aquestes ja generen ingressos, per davant del Big Data i la ciberseguretat, i el 75,7% preveuen que serà la tecnologia amb més impacte sobre el negoci els pròxims anys.

Actualment, dins del sector TIC, la seva adopció s'orienta sobretot a **l'automatització de processos interns, l'anàlisi de dades i la innovació de producte**, amb un enfocament clarament vinculat a la productivitat i la millora operativa.

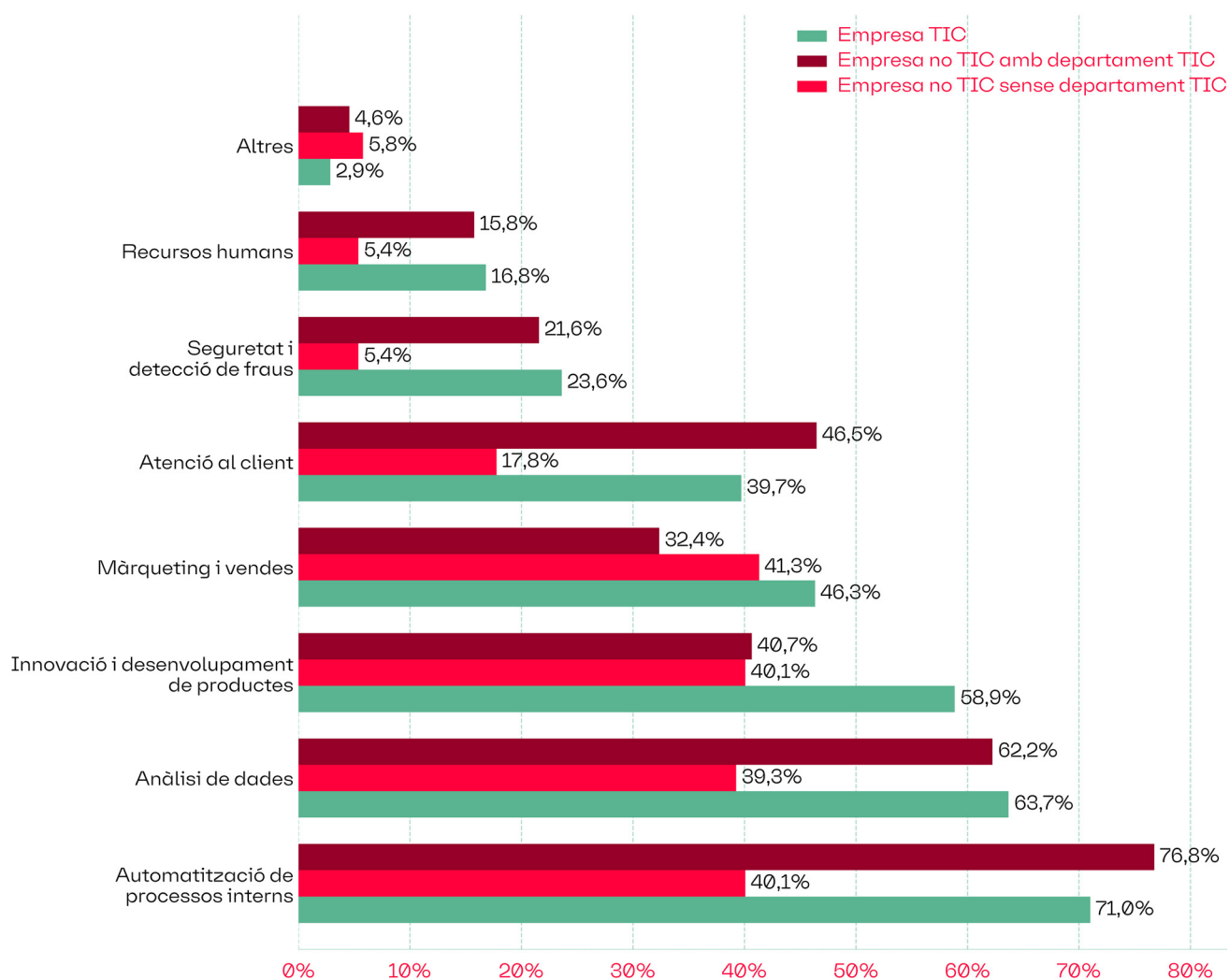


Figura 10. En quines tasques han incorporat o tenen previst incorporar la IA? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Mostra: 1042 empreses

► La IA transforma els rols professionals sense reduir la necessitat de talent

En aquest sentit, la IA es percep més com una tecnologia transformadora que substitutiva: **la majoria d'empreses consideren que modifica els rols professionals, però no redueix la necessitat de talent.** El repte principal serà adaptar competències, redefinir perfils i incorporar la IA amb criteri estratègic, especialment en el cas de les pimes, que hauran de prioritzar casos d'ús concrets i orientats a generar valor real.

Per aprofundir en aquestes qüestions, es recomana consultar el conjunt del capítol 4, que ofereix una anàlisi completa sobre l'impacte de la IA en l'activitat empresarial, l'organització del treball, el talent i la competitivitat de les organitzacions.

► La bretxa de talent continua sent el principal repte estructural del sector TIC català

Segons les empreses enquestades per al Baròmetre, **la disponibilitat de talent qualificat continua essent el principal repte identificat per les empreses TIC catalanes**, fet que es reflecteix també en el nombre de vacants sense cobrir, que es manté en nivells elevats. En concret, el darrer trimestre de 2025 hi va haver 1690 llocs de treball que pendents de cobrir, una xifra molt superior a l'observada una dècada enrere, de 971 vacants, però inferior a l'observada el mateix trimestre de l'any anterior, de 1811.

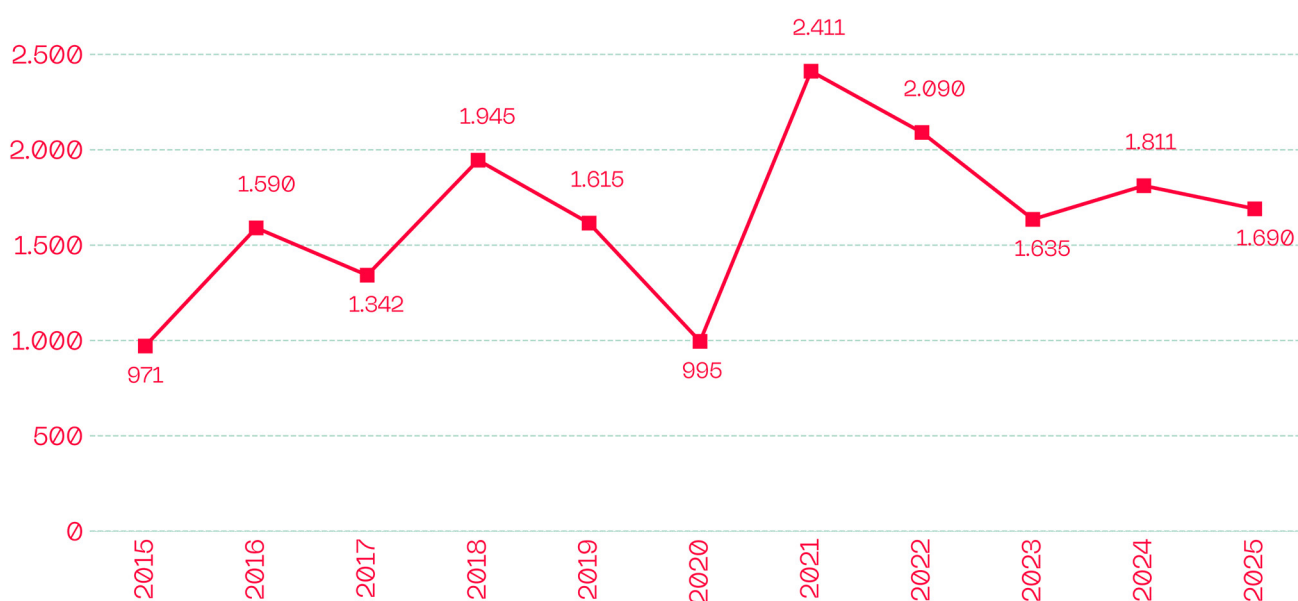


Figura 11. Evolució del nombre de llocs de treball vacants al sector
(Dada del quart trimestre de cada any)
Font: Idescat [5]

En aquest context, la incorporació de més dones al sector TIC continua representant una de les principals oportunitats per ampliar la base de talent disponible. Malgrat els avenços dels darrers anys, **la presència femenina en les professions tecnològiques es manté significativament per sota de la del conjunt de l'economia**, fet que limita el potencial de creixement del sector en un moment en què les dificultats de contractació continuen sent elevades.

En aquest sentit, **gairebé tres de cada quatre empreses (72,3%) afirmen tenir menys d'un 25% de dones en posicions TIC**, mentre que només un 7% superen el 50% de representació femenina.

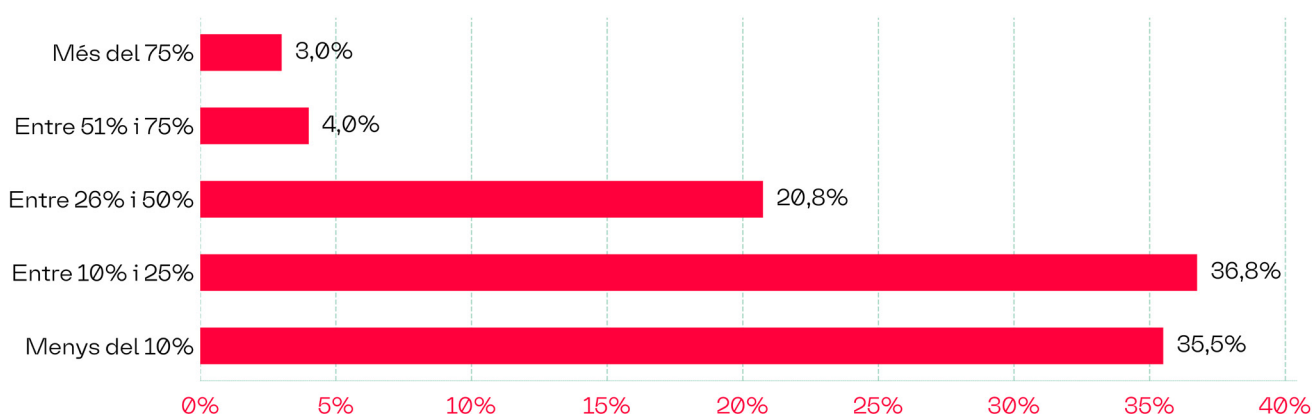


Figura 12. Quin % de dones ocupen posicions TIC?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 800 empreses)

Incrementar la participació de les dones en els estudis STEM i en les ocupacions TIC no només contribuiria a reduir els problemes de manca de talent, sinó que també afavoriria una major diversitat de perspectives i capacitats dins les organitzacions, un factor cada vegada més rellevant en entorns d'innovació i transformació digital.

En aquest sentit, és important destacar que si bé només el 13,4% dels graduats en graus universitaris TIC són dones, **els graus relacionats amb la intel·ligència artificial presenten un percentatge de dones molt més elevat, del 35,1% el 2024**. Aquesta nova tipologia de graus es va implantar fa tres anys i encara disposa d'un nombre relativament baix d'estudiants, però representa una de les dades més esperançadores respecte al futur de la presència femenina al sector.

► La concentració territorial del sector TIC continua fortament vinculada a Barcelona, que concentra el 90% dels llocs de treball

El sector TIC català presenta una elevada concentració territorial a l'àrea de Barcelona, tant pel que fa al nombre d'empreses com a l'ocupació. La província de Barcelona concentra més del 90% dels llocs de treball TIC.

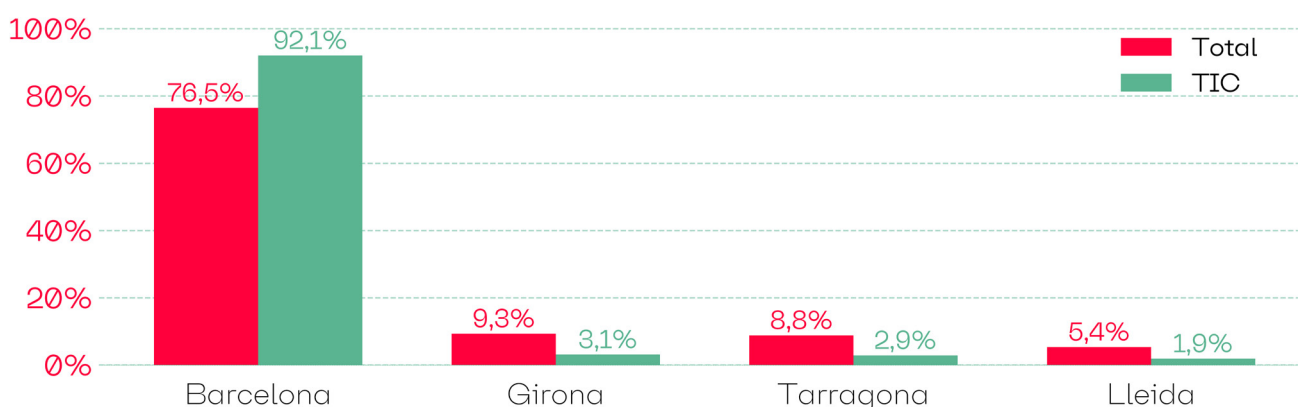


Figura 13. Concentració de llocs de treball per províncies, 2025.
(% de treballadors sobre el total)
Font: TGSS [6]

Pel que fa a les empreses, també s'observa una **elevada concentració a la província de Barcelona, on se situen el 86,3% de les empreses del sector**. Si bé la resta de demarcacions han registrat creixements significatius durant la darrera dècada tant en llocs de treball com en empreses, la seva velocitat ha estat molt inferior a Barcelona. Aquest fenomen planteja reptes importants en termes d'equilibri territorial, disponibilitat de talent i capacitat d'atracció d'activitat.

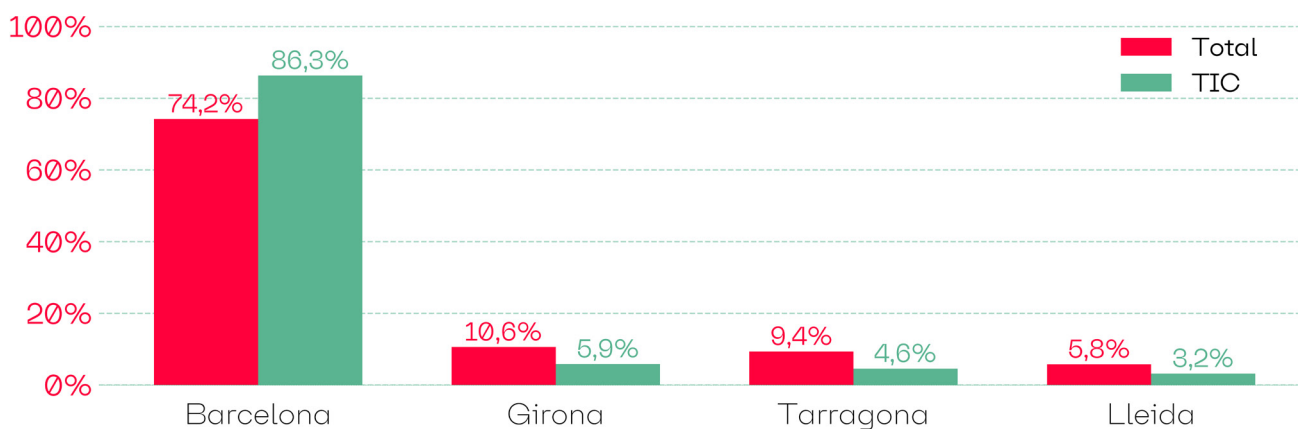


Figura 14. Concentració de les empreses per províncies, 2025.
(% d'empreses sobre el total)
Font: TGSS [6]

2

Les TIC com a motor econòmic

2.1	Facturació: evolució i previsions	19
2.2	Valor Afegit Brut generat pel sector TIC a Catalunya	22
2.3	Anàlisi per grups d'activitat	27
2.4	Teixit empresarial	28
2.5	Efectes multiplicadors del sector TIC	34

2. LES TIC COM A MOTOR ECONÒMIC

2.1 Facturació: evolució i previsions

► **El volum de negoci del sector TIC pràcticament duplica el seu valor en la darrera dècada**

Des de l'any 2015, el volum de negoci (facturació) del sector TIC ha mantingut una trajectòria clarament ascendent, fet que ha permès que pràcticament es duplicués el seu valor al llarg de la darrera dècada.

Així, **la facturació del sector ha passat de 15.914 M€ el 2015, als 27.477 M€ l'any 2023 i, segons les estimacions del Baròmetre, hauria continuat el seu creixement els dos darrers anys.** En concret, la previsió apunta a un increment del volum de negoci del 5,5% tant el 2024 com el 2025. Per tant, s'estima que el valor de la facturació és de 30.601 M€, el que representa un 9,1% del PIB en termes de facturació.

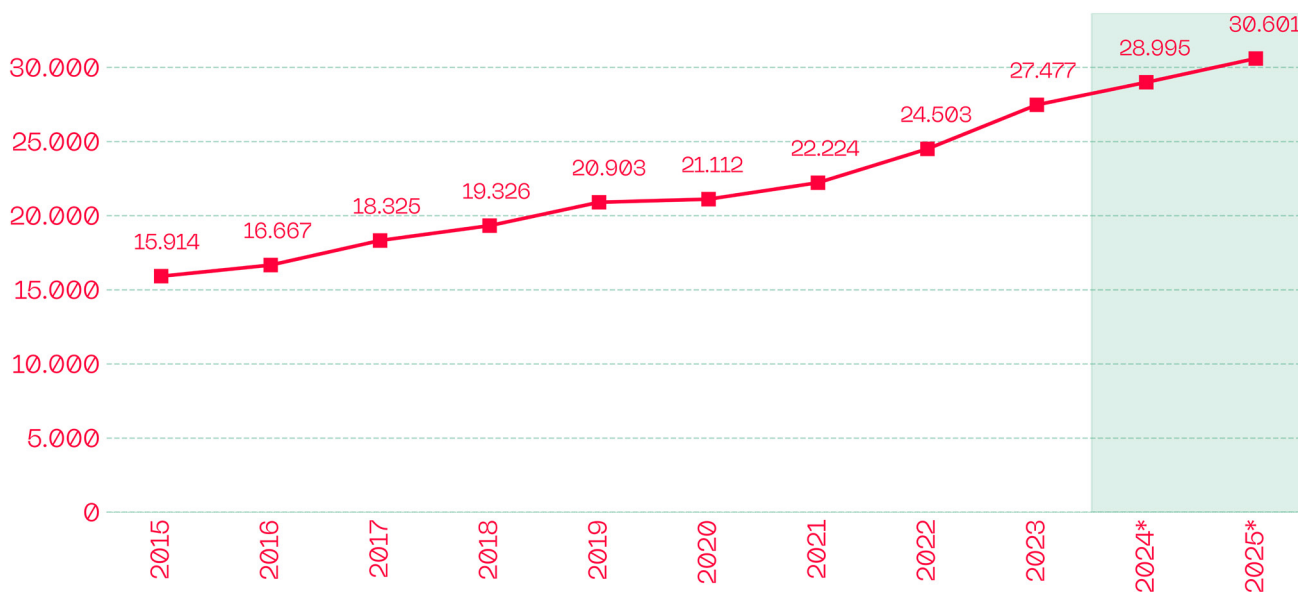


Figura 15. Evolució del volum de negoci de les empreses TIC a Catalunya, preus corrents (Milions d'euros)

Font: Idescat [1]

* Estimacions del Baròmetre

► Les empreses del sector mantenen perspectives molt positives pel que fa a la facturació

Les dades de l'enquesta del Baròmetre 2026 mostren que **la majoria de les empreses TIC han tancat el 2025 amb un increment de la facturació respecte a l'any anterior**. En concret, un 74,2% de les empreses afirmen haver augmentat la seva facturació, mentre que només un 9% indiquen una reducció.

La categoria més freqüent és la de creixements moderats, ja que un 34,2% de les empreses assenyalen increments de fins al 10%, mentre que un 24,3% declaren augments d'entre l'11% i el 20%. A més, un 15,7% de les empreses afirmen haver incrementat la seva facturació en més d'un 20%.

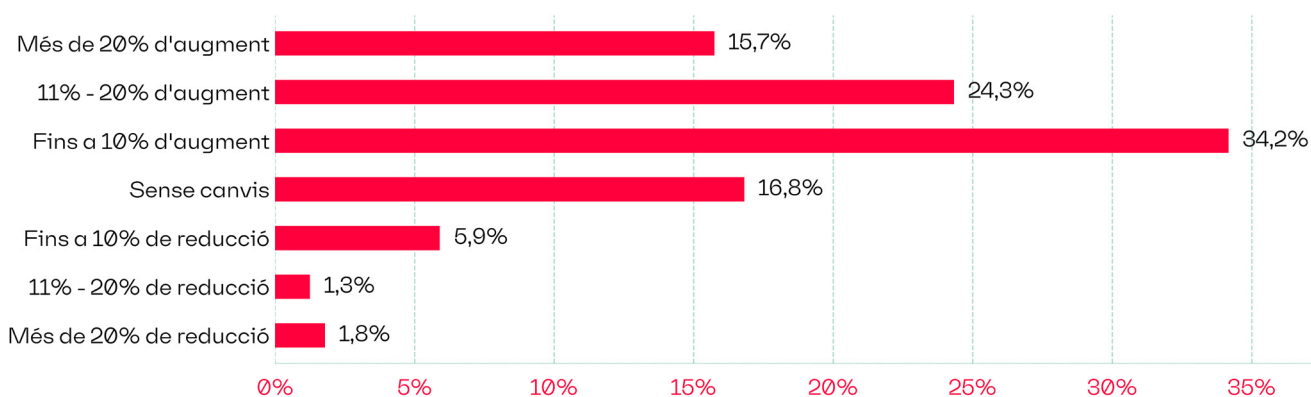


Figura 16. Com va ser el tancament de la facturació anual de l'empresa on treballa per a l'exercici de l'any 2025 en comparació amb l'any 2024?

(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Les empreses del sector atribueixen l'evolució positiva de la facturació principalment a la innovació tecnològica (67,0%), els canvis en la demanda (51,1%) i la incorporació de talent (48,7%). També destaquen, tot i que amb menor intensitat, els factors internacionals (19,3%) i els canvis regulatoris o de polítiques governamentals (17,3%).

Respecte a l'edició anterior del Baròmetre, ha augmentat substancialment el percentatge d'empreses que atribueixen la seva bona evolució de la facturació a la innovació tecnològica, ja que en l'edició precedent només el 47,9% de les empreses enquestades ho assenyalaven.

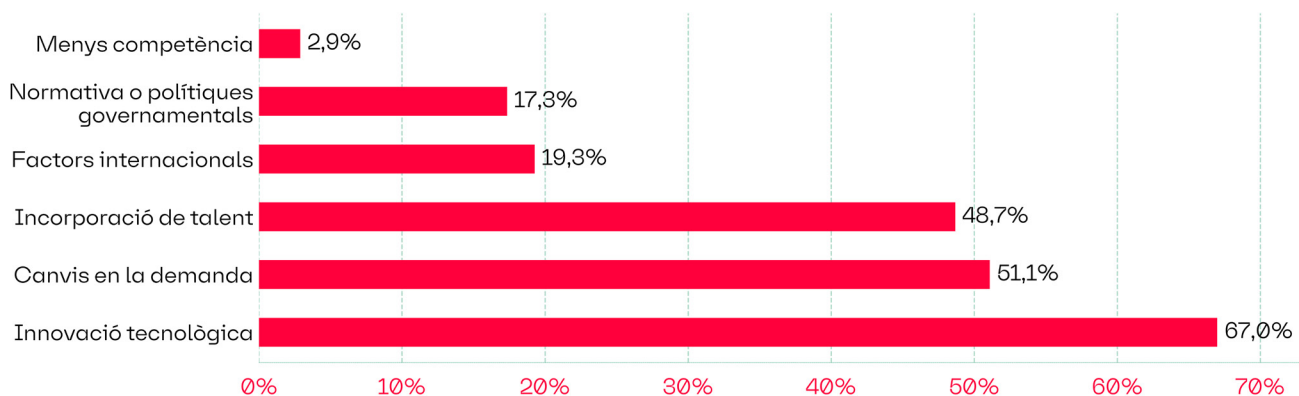


Figura 17. Quins són els factors principals que creu que han influït en l'evolució positiva de la facturació de la seva empresa durant el 2025? (Multiresposta)¹
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: empreses TIC (mostra: 415 empreses)

En canvi, **les empreses que han reduït la seva facturació respecte a l'any anterior apunten, majoritàriament, als canvis en la demanda** (58% de les empreses), en concordança amb les respostes de l'empresariat en l'edició anterior del Baròmetre.

Entre les altres respostes més destacades s'inclouen factors internacionals (38% de les empreses), canvis en l'estratègia empresarial (38%), l'augment de la competència (34%) i factors econòmics (34%).

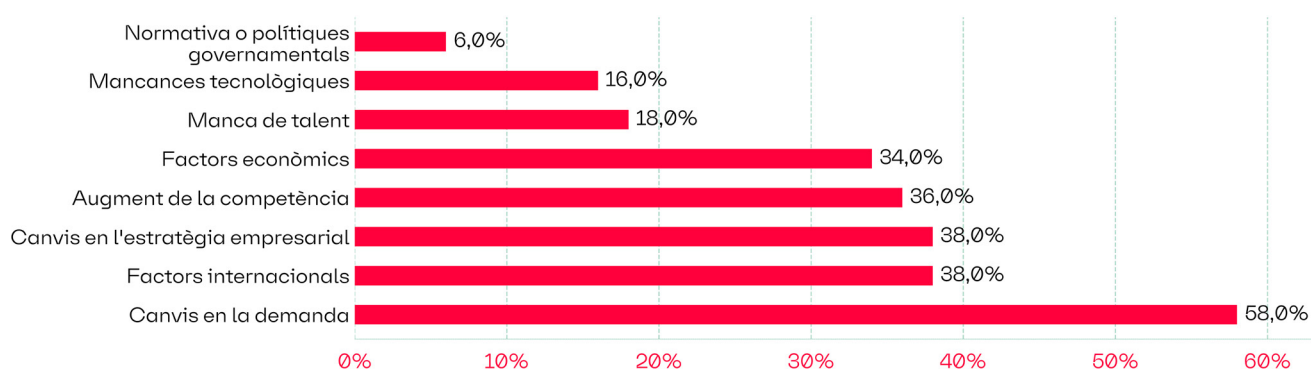


Figura 18. Quins són els factors principals que creu que han influït en el retrocés de la facturació de la seva empresa durant el 2025? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: empreses TIC (mostra: 50 empreses)

1 S'ha marcat amb "(Multiresposta)" aquelles preguntes que permeten la selecció de més d'una resposta.

Pel que fa a les perspectives de cara al 2026, el sector manté una visió clarament optimista. Segons l'enquesta, **un 73,0% de les empreses preveuen un augment de la facturació durant el 2026**, mentre que un 24,9% anticipen estabilitat i només un 2,1% esperen una evolució negativa.

Aquestes dades mostren una continuïtat en les expectatives positives observades en l'edició anterior del Baròmetre, i reforcen la percepció del sector TIC com un dels principals motors de creixement de l'economia catalana.

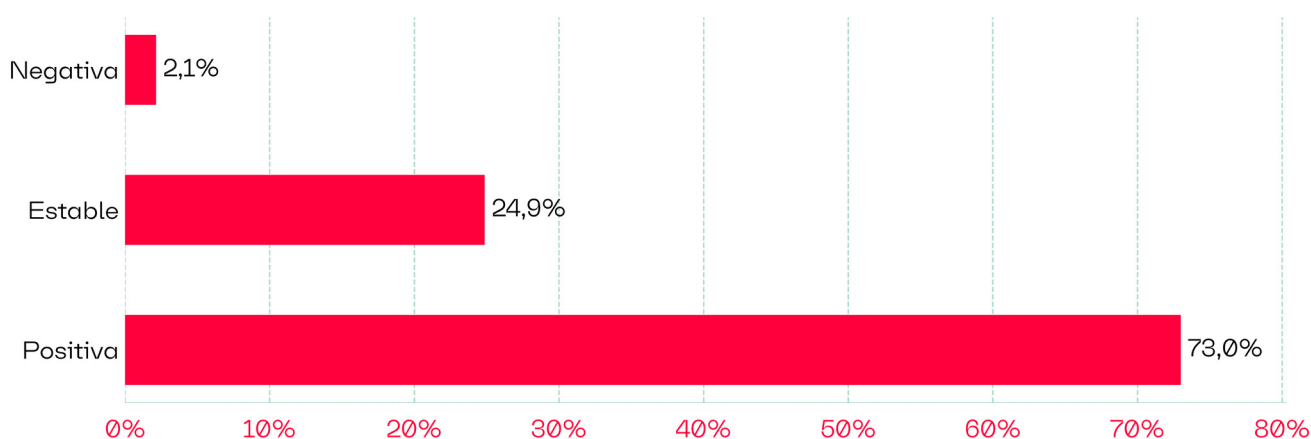


Figura 19. Com preveu que serà la facturació de la seva empresa l'any 2026 comparada amb la facturació de l'any 2025? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

2.2 Valor Afegit Brut generat pel sector TIC a Catalunya

► **El Baròmetre estima que el VAB del sector TIC ja supera els 11.000 M€ el 2025**

Des de l'any 2015, el Valor Afegit Brut (VAB) del sector TIC ha mantingut una evolució clarament positiva. **En termes reals, el VAB ha passat de 5.624 M€ l'any 2015 a una previsió d'11.112 M€ per al 2025, pràcticament doblant-se en la darrera dècada.**

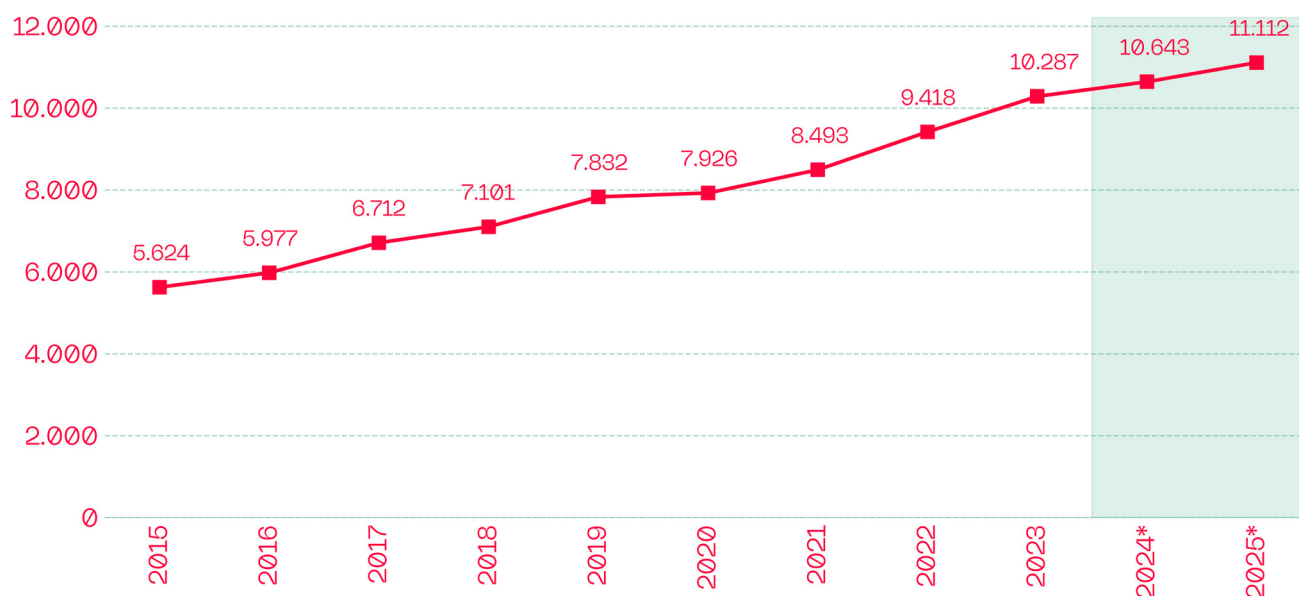


Figura 20. Evolució del VAB de les empreses TIC a Catalunya, preus constants²

(En milions d'euros)

Font: Idescat, INE [1] [2] [3]

*Estimacions del Baròmetre

El dinamisme del sector TIC es fa encara més evident quan es compara amb el conjunt de l'economia catalana. Mentre que entre 2015 i 2025 el sector TIC ha augmentat en un 98% (equivalent a un creixement anual del 7%), el conjunt de l'economia catalana ha crescut un 26% en termes reals durant el mateix període (equivalent a un 2,3% anual).

Això implica que el sector TIC ha crescut molt més ràpidament que la resta de sectors de l'economia catalana i segueix consolidant-se com un dels principals motors de creixement econòmic del país.

² La diferència entre preus corrents i preus constants rau en l'ajustament per la inflació. Els preus corrents reflecteixen el valor monetari d'un bé o servei en el moment en què es mesura, és a dir, inclouen l'efecte de les variacions de preus (inflació o deflació). En canvi, els preus constants expressen el valor ajustat eliminant l'efecte de la inflació, utilitzant com a referència els preus d'un any base —en aquest cas, l'any 2020—, cosa que permet comparacions reals al llarg del temps. Per a més detalls sobre la metodologia aplicada en cada cas, pot consultar la metodologia.

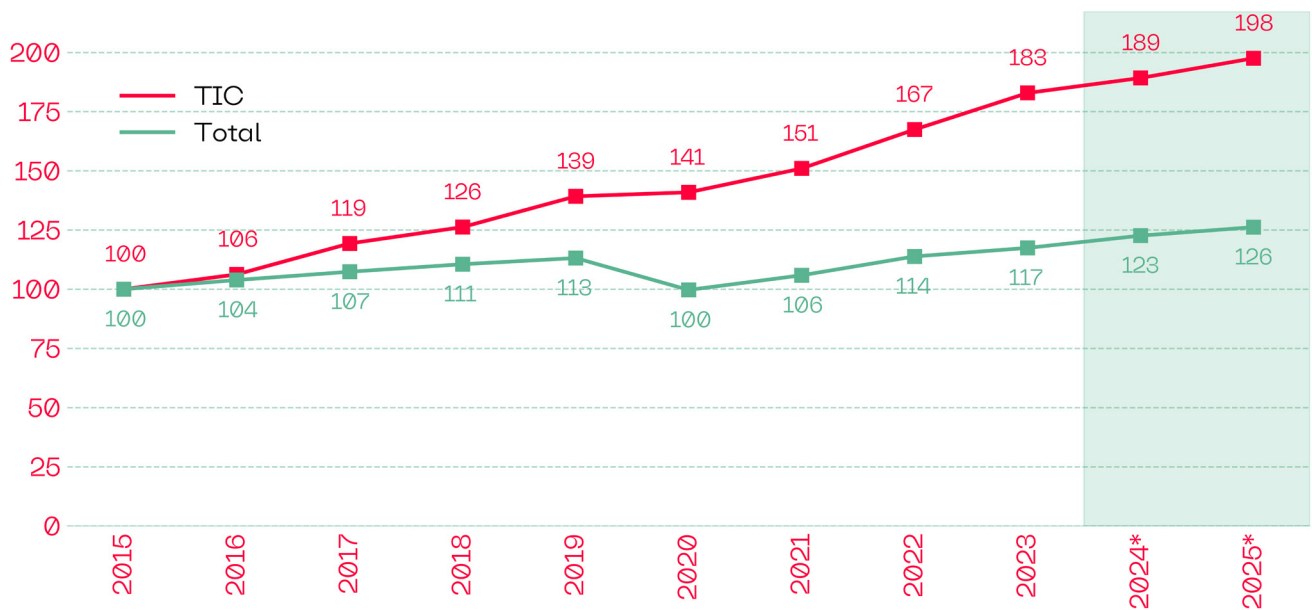


Figura 21. Evolució del VAB a Catalunya, a preus constants (Índex 2015=100)

Font: Idescat, INE [1] [2] [3]

*Estimacions del Baròmetre

► El sector TIC ha continuat augmentant el seu pes relatiu, fins a representar el 4,2% del VAB català

L'any 2023 —últim any disponible per a la comparativa sectorial—, el sector TIC va representar el 4,2% del VAB català a preus constants, situant-se per sobre de sectors com el comerç al detall (4,0%), l'automoció³ (2,2%) o els productes farmacèutics (1,7%).

3 S'entén per automoció totes les activitats relacionades amb la fabricació de vehicles de motor i material de transport, equivalent al codi CCAE-2009 29.

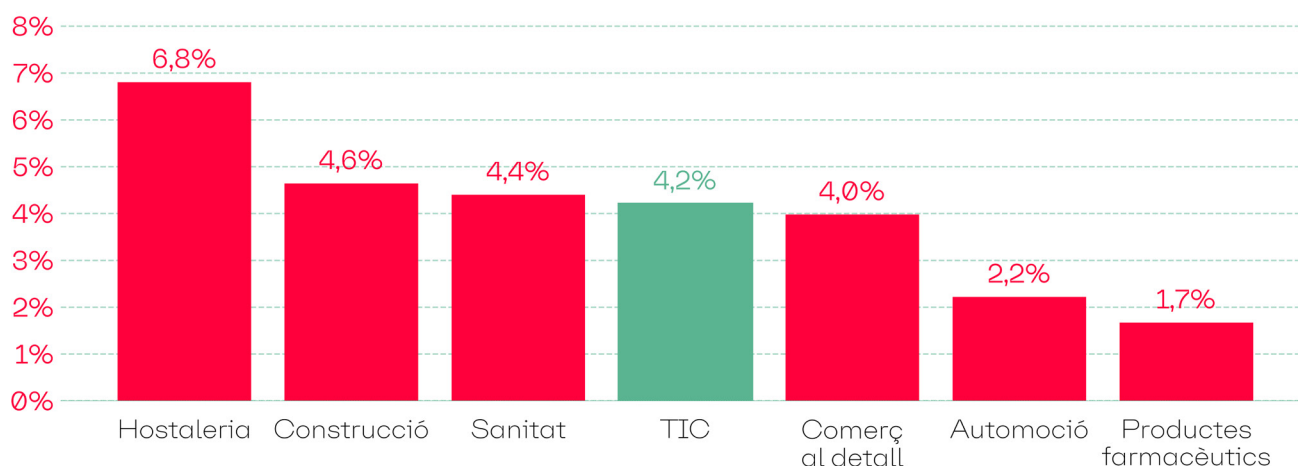


Figura 22. Pes del sector sobre el VAB total a preus constants, 2023
Font: Idescat, INE [1] [2] [3] [7]

Altres sectors com l'hostaleria (6,8%), la construcció (4,6%) i la sanitat (4,4%) presenten un pes superior dins l'economia catalana, però quan s'avalua l'evolució del pes relatiu d'aquests sectors entre 2015 i 2023, el sector TIC és el que més ha incrementat la seva presència, amb un augment d'1,5 punts percentuals.

Aquesta evolució contrasta amb la reducció del pes d'altres sectors rellevants, com el comerç al detall (-1,1 punts), la sanitat (-0,7) o la construcció (-0,6), i posa de manifest la creixent importància del sector TIC dins l'estructura productiva catalana.

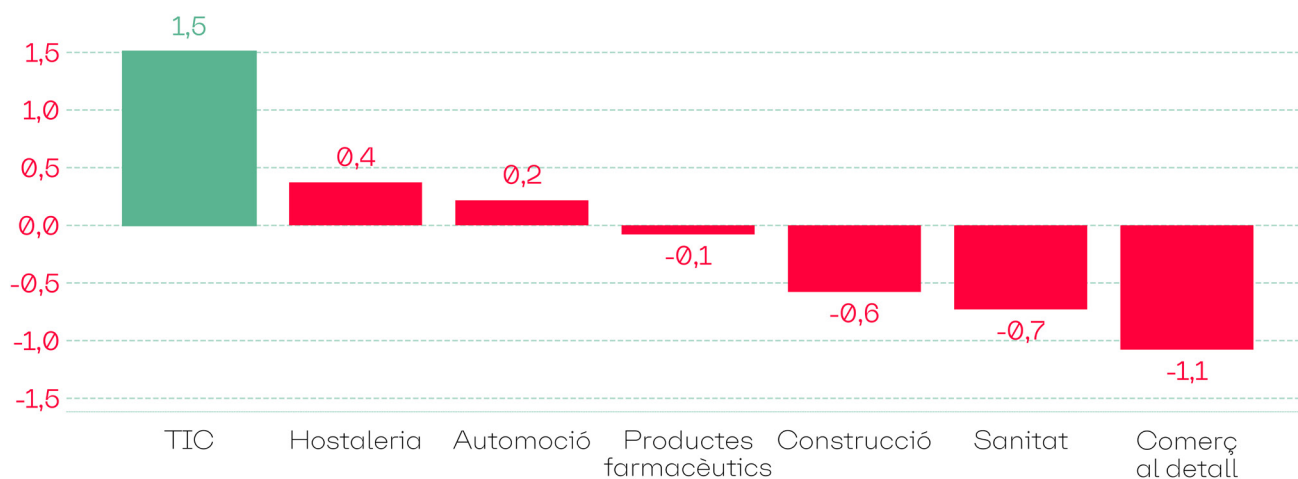


Figura 23. Evolució en p.p. del pes del sector sobre el VAB total a preus constants, 2015-2023
Font: Idescat, INE [1] [2] [3] [7]

► Catalunya se situa en una posició intermèdia-alta dins d'Europa pel que fa al pes del sector TIC

El pes del sector TIC a Catalunya el 2023 segueix essent més elevat que al conjunt d'Espanya (3,9% i 3,8% a preus corrents⁴, respectivament), tanmateix la diferència entre ambdós s'ha reduït respecte al 2022 (de 0,4 a 0,1 punts percentuals). Cal tenir en compte que aquesta xifra del 3,9% difereix lleugerament del 4,2% esmentat anteriorment perquè en aquest apartat s'utilitzen dades a preus corrents, és a dir, sense descomptar l'efecte de la inflació, per tal de garantir una comparació homogènia amb Espanya i altres països segons les fonts oficials disponibles. En canvi, la xifra anterior es calcula en termes reals, que ajusten els valors per l'evolució dels preus i permeten analitzar millor el creixement efectiu de l'activitat econòmica del sector.

En comparació amb altres països europeus, Catalunya presenta un pes TIC similar al d'Àustria (3,9%) i superior al de Grècia (3,3%) o Itàlia (3,1%). Tanmateix, Catalunya continua situant-se per sota de la mitjana de la UE-27 (5,2%) i de països com els Països Baixos (5,3%) o Alemanya (4,6%).

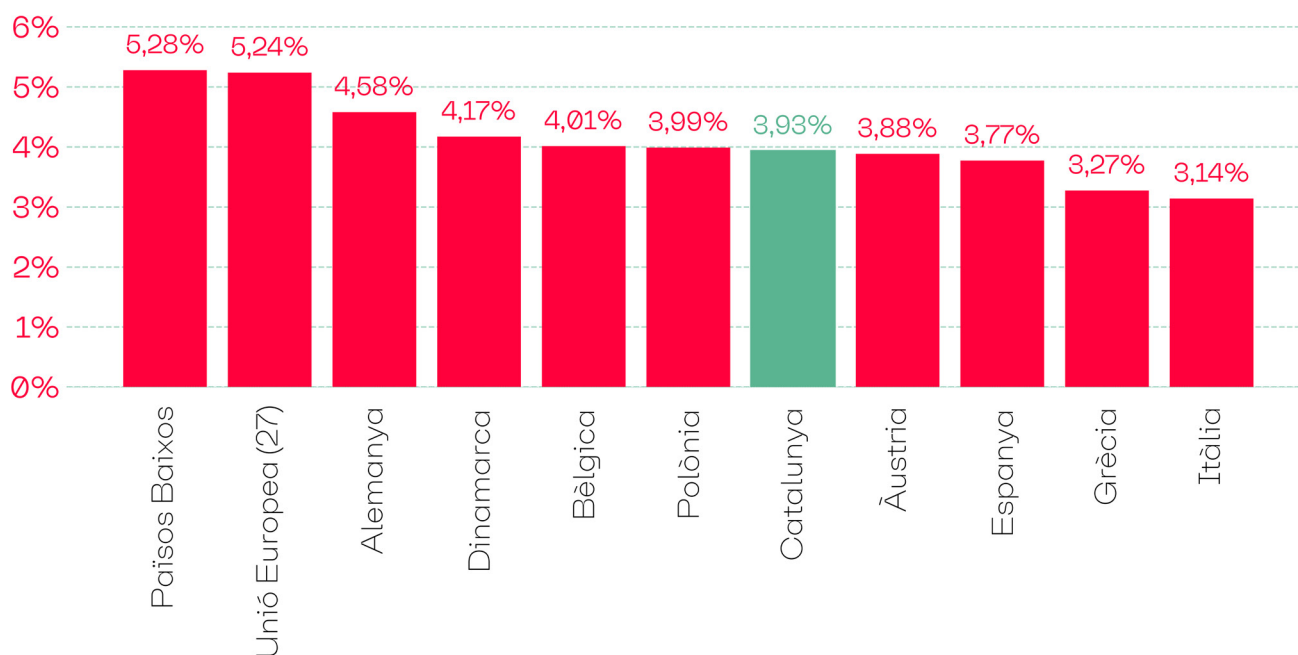


Figura 24. Comparativa europea del pes del sector TIC sobre el VAB total a preus corrents, 2023
Font: Idescat, EUROSTAT [8] [9]

4 La comparativa respecte a Espanya i a altres països es fa a preus corrents per tal de fer comparacions homogènies segons les dades disponibles de fonts oficials. És per això que el pes del sector TIC a Catalunya en aquest apartat difereix lleugerament de l'esmentat anteriorment.

2.3 Anàlisi per grups d'activitat

El sector TIC agrupa tant activitats industrials com de serveis, fet que fa necessari analitzar-ne l'evolució de manera desagregada segons els diferents subgrups d'activitat.

🔴 El subsector de serveis de tecnologies de la informació ha augmentat en més de 4.000M€ entre 2015 i 2025

En comparar l'evolució del VAB dels principals epígrafs vinculats al sector, s'observa que **el creixement del sector TIC durant la darrera dècada ha estat impulsat principalment per les activitats de serveis tecnològics**, especialment aquelles vinculades a la digitalització de les empreses i l'expansió de l'economia digital. En destaca, sobretot, **el subsector dels serveis de tecnologies de la informació, que ha incrementat la seva aportació al VAB en 4.164 M€**. Aquest creixement s'explica per l'augment sostingut de la demanda de solucions digitals per part de les empreses i les administracions —com ara serveis al núvol, ciberseguretat, desenvolupament de programari, analítica de dades o, recentment, la intel·ligència artificial— així com per l'acceleració dels processos de transformació digital arran de la pandèmia i la creixent externalització de serveis tecnològics.

També **destaca el dinamisme de les activitats de processament de dades, hostatge i portals web (519 M€) i de l'edició de programes informàtics (362 M€)**, impulsades per la consolidació de models de negoci digitals, el creixement del comerç electrònic i l'augment de l'ús de plataformes digitals tant per part de les empreses com dels consumidors. En l'àmbit industrial, sobresurt especialment el creixement de la fabricació de components electrònics i circuits impresos acoblats (+313 M€), afavorit per l'increment de la demanda global de components electrònics vinculats a sectors com l'automoció, la indústria avançada o els dispositius connectats.

Tot i aquest comportament generalment positiu, hi ha dues excepcions destacades.

D'una banda, malgrat l'increment del consum de dades i de serveis digitals, el subsector de les telecomunicacions ha reduït la seva aportació al VAB en 58 M€. Aquesta evolució —observable tant a preus corrents com constants— s'explica per dos factors estructurals: d'una banda, la substitució dels serveis tradicionals de veu i missatgeria per aplicacions de missatgeria instantània, que ha erosionat els ingressos dels operadors sense que aquests puguin capturar el valor generat; de l'altra, la intensificació de la competència en preus derivada de l'entrada d'operadors

de baix cost, afavorida pel marc regulatori europeu. Ambdós factors han comprimit els marges empresarials del sector i, en conseqüència, el valor afegit generat.

D'altra banda, la disminució de l'activitat de reparació d'ordinadors i equips de comunicació —més moderada, de 7,8 M€— respon principalment a un canvi en els hàbits de consum. Les millores tecnològiques constants i la reducció del preu dels dispositius electrònics fan que, sovint, els consumidors optin per substituir els aparells en lloc de reparar-los.

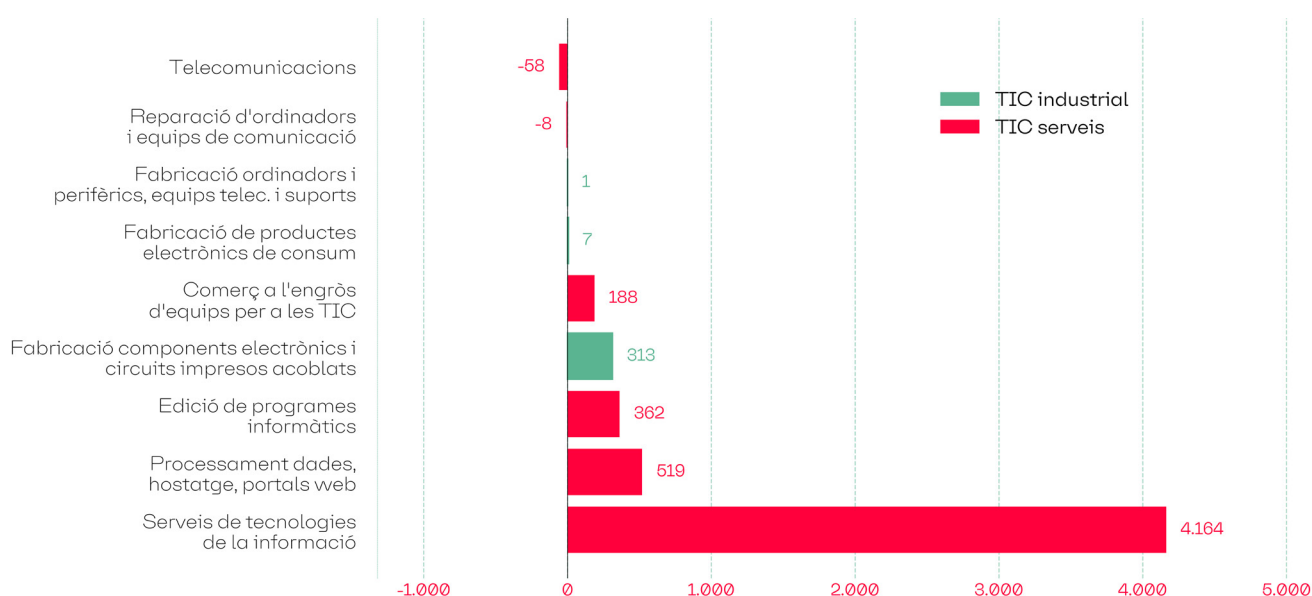


Figura 25. Variació del VAB entre 2015 i 2025*, per subsectors TIC (Milers d'euros, preus constants)

Font: Idescat [1] [2] [3]

*Estimacions del Baròmetre

2.4 Teixit empresarial

🔴 El nombre d'empreses TIC continua augmentant i supera les 17.000 empreses l'any 2025

El **teixit empresarial TIC català ha seguit mantenint una trajectòria positiva el darrer any, passant de 16.020 empreses a 17.384 l'any 2025**, el màxim històric de la sèrie analitzada.

Pel que fa a les empreses amb assalariats (descomptant, per tant, els treballadors autònoms), l'evolució ha estat lleugerament negativa, amb 366 empreses menys respecte a l'any anterior. Tanmateix, cal interpretar aquesta variació amb prudència,

ja que l'*Instituto Nacional de Estadística* (INE), la font original de les dades, va introduir canvis metodològics en les fonts utilitzades per estimar l'ocupació de les empreses de menor dimensió. Aquests ajustos, aplicats únicament l'any 2024, van generar moviments artificials entre categories empresarials, especialment en els estrats més petits, sense que això impliqui necessàriament una reducció real de l'activitat econòmica o del nombre d'empreses amb ocupació assalariada.

Si es compara el nombre d'empreses assalariades l'any 2025 respecte al 2023, ambdós homogenis pel que fa a la metodologia utilitzada per l'INE, **s'observa un increment de 197 empreses.**

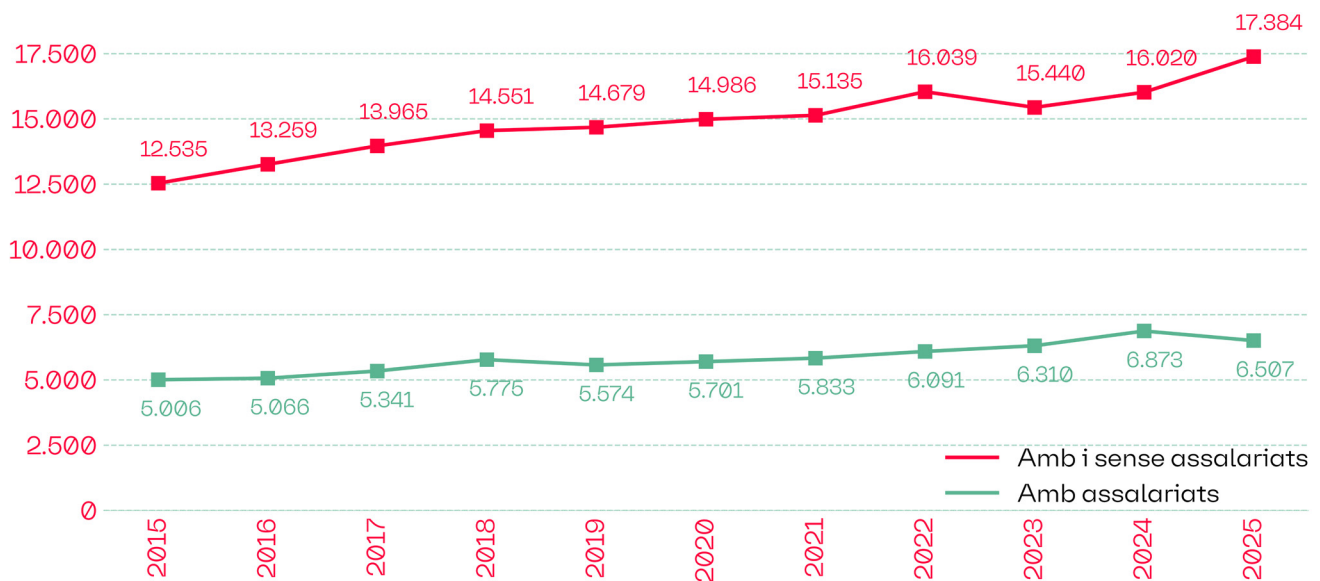


Figura 26. Evolució del nombre d'empreses TIC a Catalunya
Font: INE [4]

En conjunt, durant els darrers anys el pes del nombre d'empreses del sector TIC sobre el total d'empreses catalanes s'ha mantingut relativament estable, situant-se entorn del 2,4% del total d'empreses amb assalariats. Tanmateix, **si s'amplia l'horitzó temporal als darrers deu anys, s'observa un increment acumulat de 0,4 punts percentuals**, fet que evidencia el creixement progressiu del sector dins del teixit empresarial català.

El pes de les empreses tecnològiques al conjunt d'Espanya també ha mostrat una marcada estabilitat els darrers anys, amb un valor entorn a l'1,8% (+0,2 punts percentuals respecte al 2015). Com a resultat, **s'ha ampliat lleugerament el diferencial existent entre ambdós territoris** (de 0,4 a 0,6 punts percentuals).

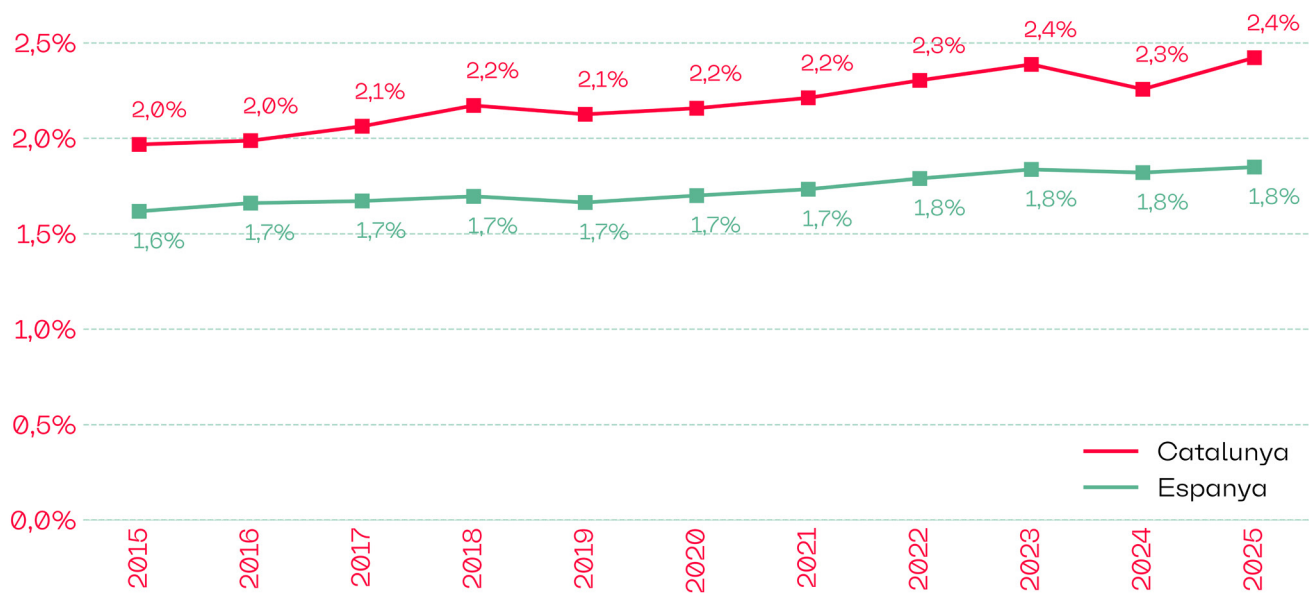


Figura 27. Evolució del pes de les empreses TIC
(Empreses amb assalariats, índex 2015=100)
Font: INE [4]

Catalunya és la segona comunitat autònoma de l'estat amb més empreses tecnològiques. En concret, **del conjunt estatal de 27.927 empreses TIC amb assalariats, Catalunya en representa un 23,3% i se situa només darrere de Madrid**, amb 7.507 empreses (26,9% sobre el total).

Els darrers 10 anys, el nombre d'empreses tecnològiques ha augmentat més ràpidament que a Madrid (+1.501 i +967 empreses amb assalariats, respectivament). El patró de creixement durant aquest període és similar entre ambdues comunitats, amb un fort reforç d'empreses dedicades a la programació, consultoria i altres activitats relacionades amb la informàtica, on s'han instal·lat 1489 empreses a Catalunya i 953 a Madrid.

També es manté el patró d'activitats que han reduït el nombre d'empreses entre 2015 i 2025, excepte en el cas de comerç a l'engròs d'equips per a les TIC, on hi ha 67 empreses menys a Catalunya, però 21 més a Madrid.

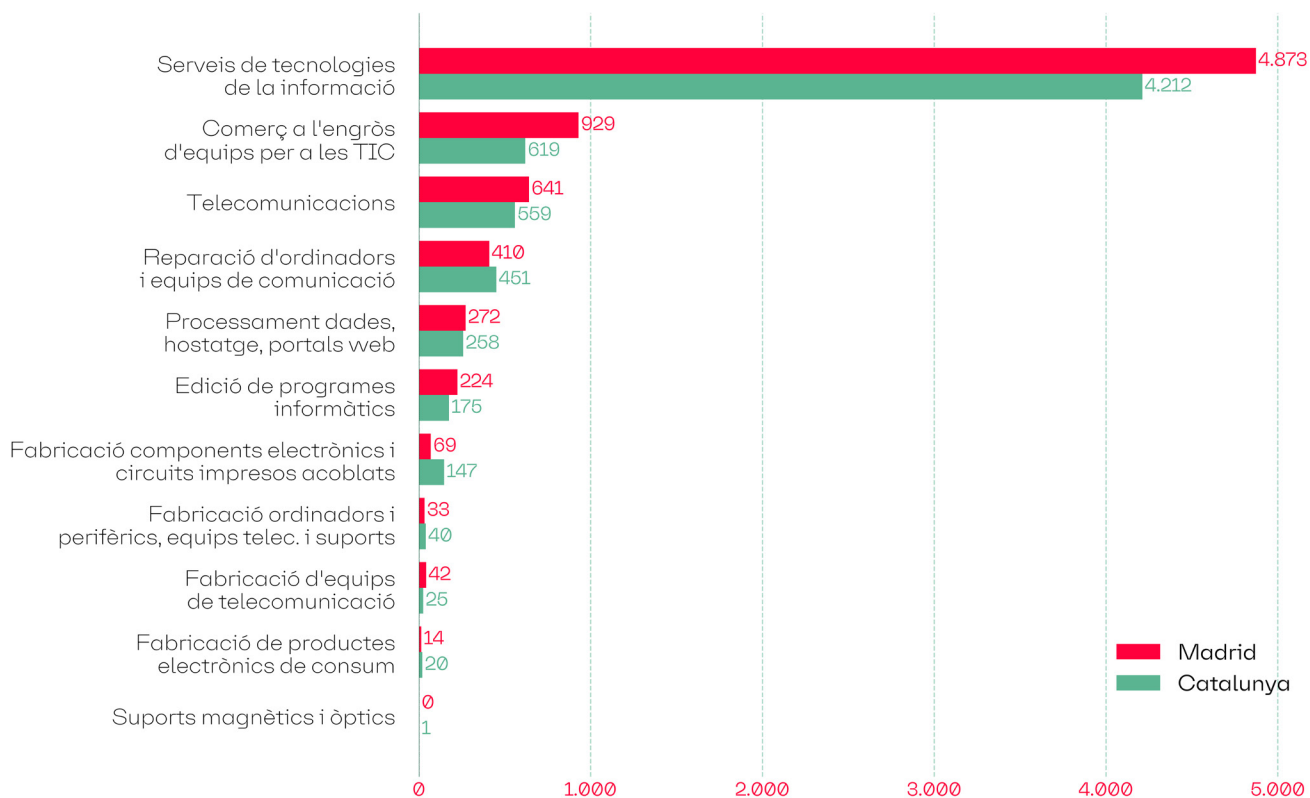


Figura 28. Nombre d'empreses TIC, 2025
Empreses amb assalariats
Font: INE [4]

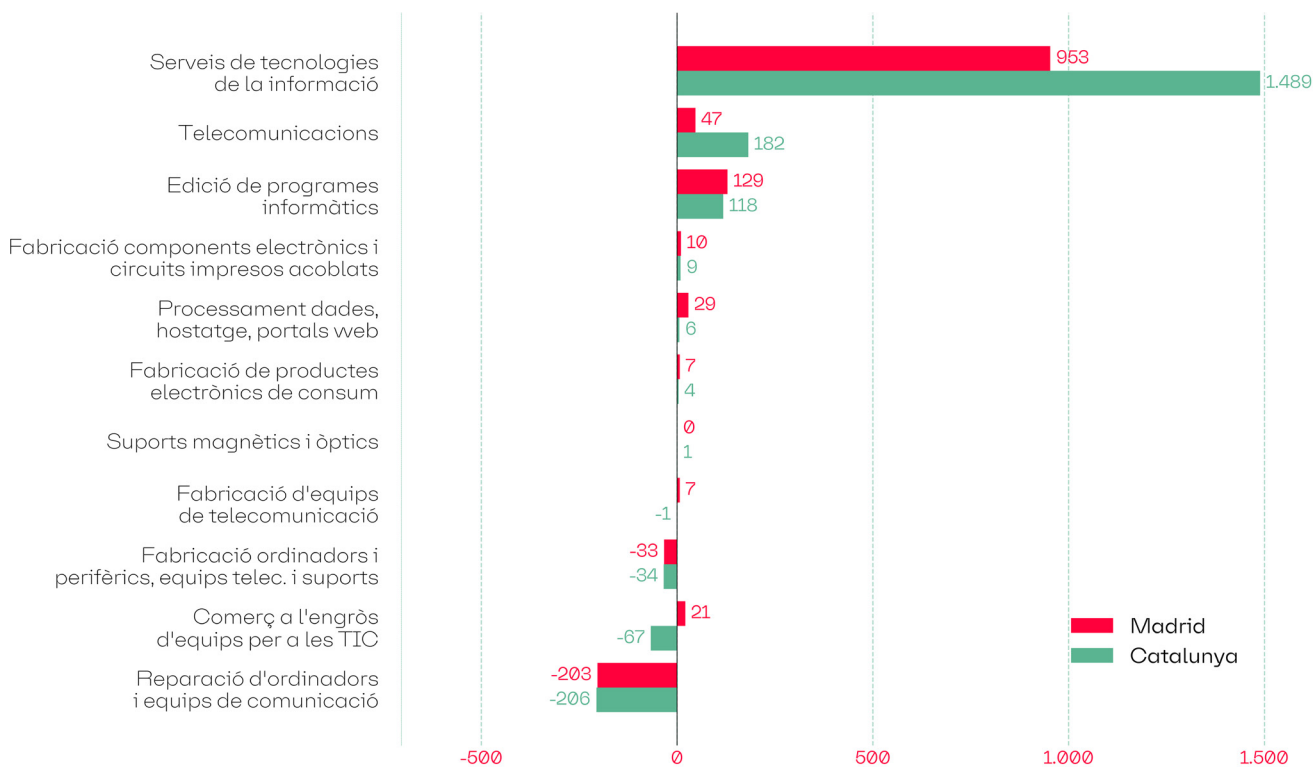


Figura 29. Variació del nombre d'empreses TIC, 2015-2025

Pel que fa a l'estructura empresarial del sector segons la dimensió de les plantilles, predominen clarament les empreses de petita dimensió: **tant a Catalunya com al conjunt d'Espanya, prop del 80% de les empreses TIC tenen menys de 10 treballadors** (en concret, el 77,5% a Catalunya i el 79,7% a Espanya). Tot i aquesta elevada concentració de microempreses en ambdós territoris, Catalunya presenta un pes lleugerament superior de petites i mitjanes empreses tecnològiques (21,5%, davant del 19,3% espanyol).

En canvi, **al conjunt de l'Estat la presència de grans empreses del sector és lleugerament més elevada**, amb un 1,05% enfront al 0,95% de Catalunya. Aquesta diferència s'explica sobretot per la concentració d'empreses de més de 1.000 assalariats a Madrid: de les 81 empreses que existien a Espanya el 2025, 57 d'elles se situen a la capital espanyola (un 70,4%), mentre que només 13 se situen a Catalunya (un 16%).

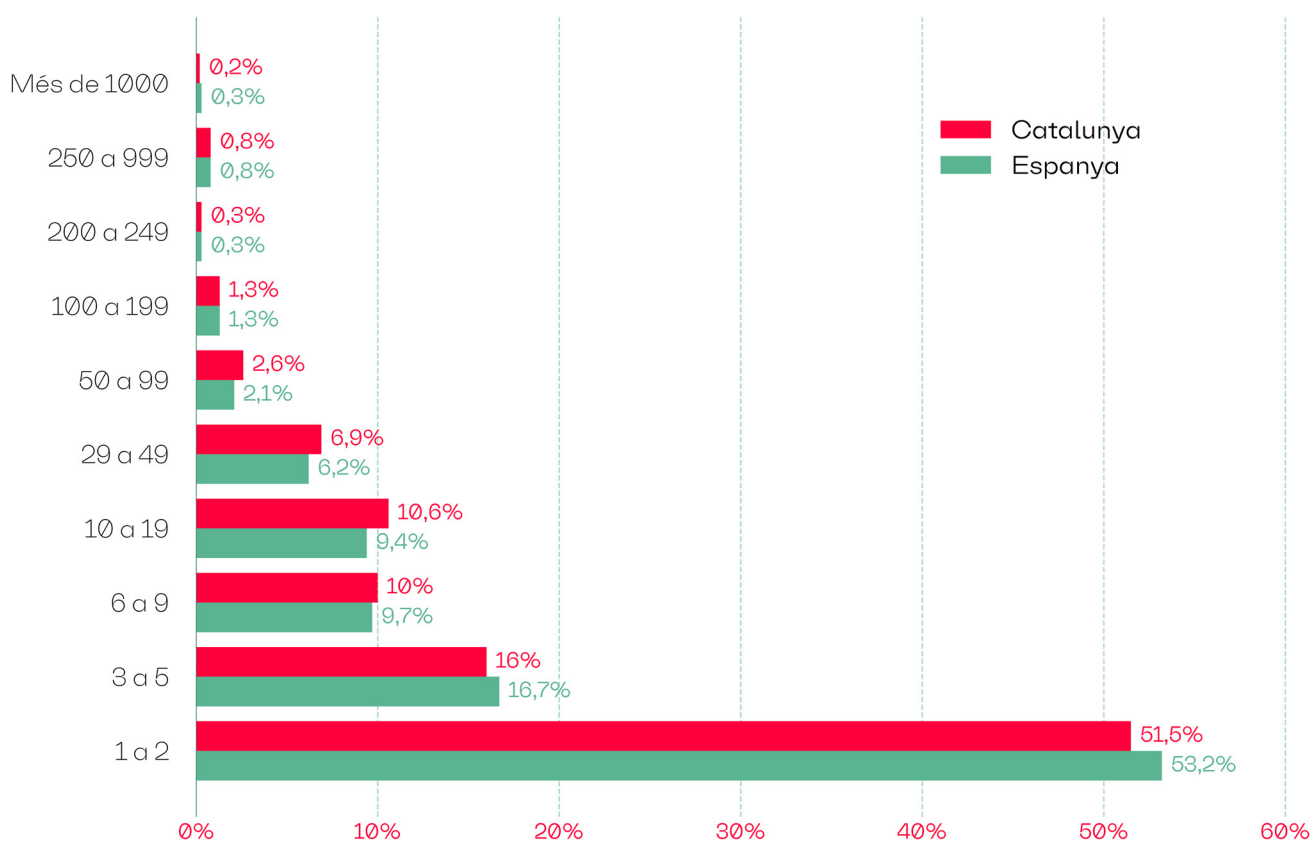


Figura 30. Distribució d'empreses del sector TIC segons el nombre d'assalariats, 2025
(En percentatge)
Font: INE [4]

Tot i la relativa prevalença de microempreses a Catalunya, la dimensió de les empreses ha augmentat respecte a 2015. En aquesta darrera dècada han guanyat pes tant les pimes com les grans empreses. L'impuls del nombre d'empreses de major dimensió l'expliquen, sobretot, les dedicades a programació, consultoria i altres activitats relacionades amb la informàtica, que representen 7 de les 11 noves empreses amb més de 1.000 assalariats.

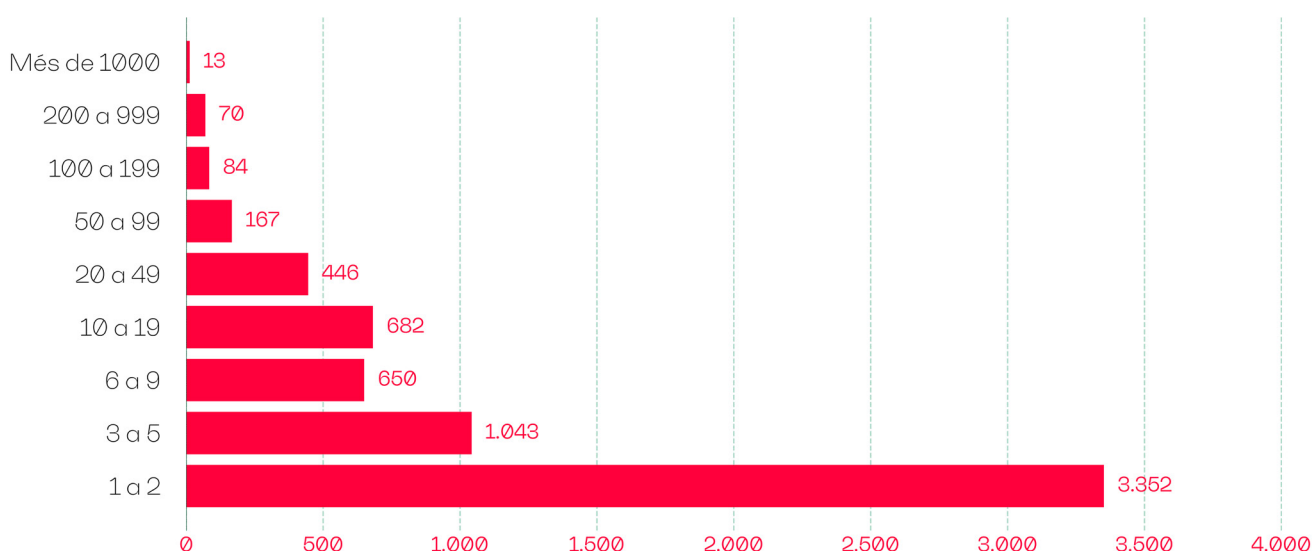


Figura 31. Empreses TIC segons nombre d'assalariats
Catalunya, 2025
Font: INE [4]

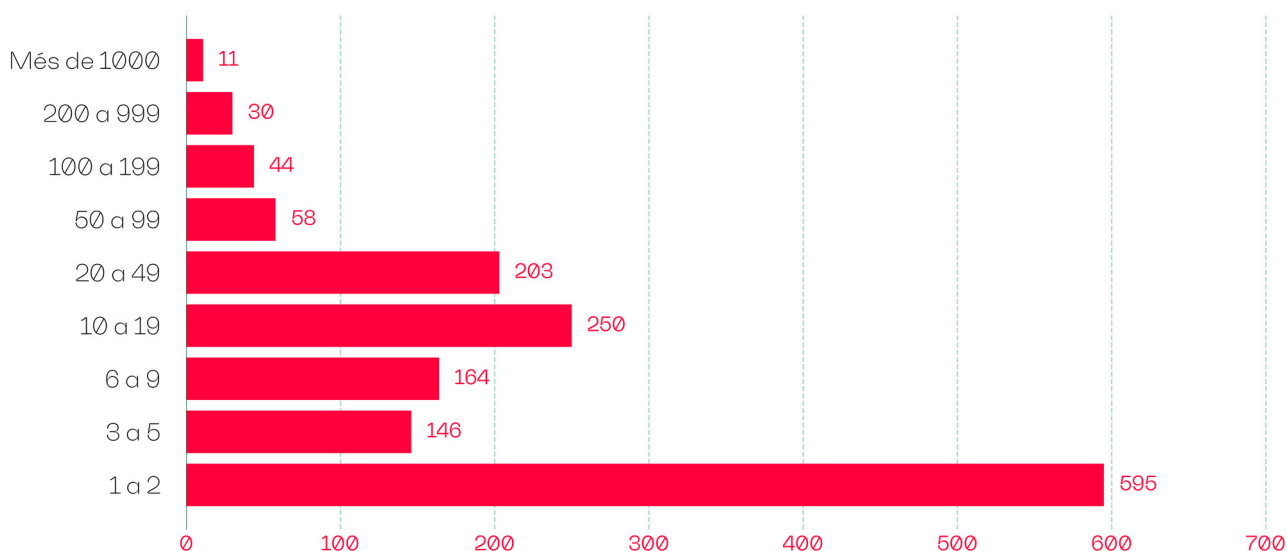


Figura 32. Variació d'empreses TIC segons el nombre d'assalariats
Catalunya, 2015-2025
Font: INE [4]

Tot i aquesta millora en la dimensió d'empreses, la major part d'aquestes segueixen essent microempreses, un factor que **contribueix a explicar que en la comparativa internacional de VAB mitjà generat per empresa, el 2023 Catalunya presenti un valor inferior que el conjunt d'Espanya** (0,551 i 0,671 M€ per empresa, respectivament). Tot i així, Catalunya és comparable a la mitjana de la UE-27 (0,643 M€ per empresa) i supera a Bèlgica, Itàlia, Països Baixos, Grècia i Polònia.

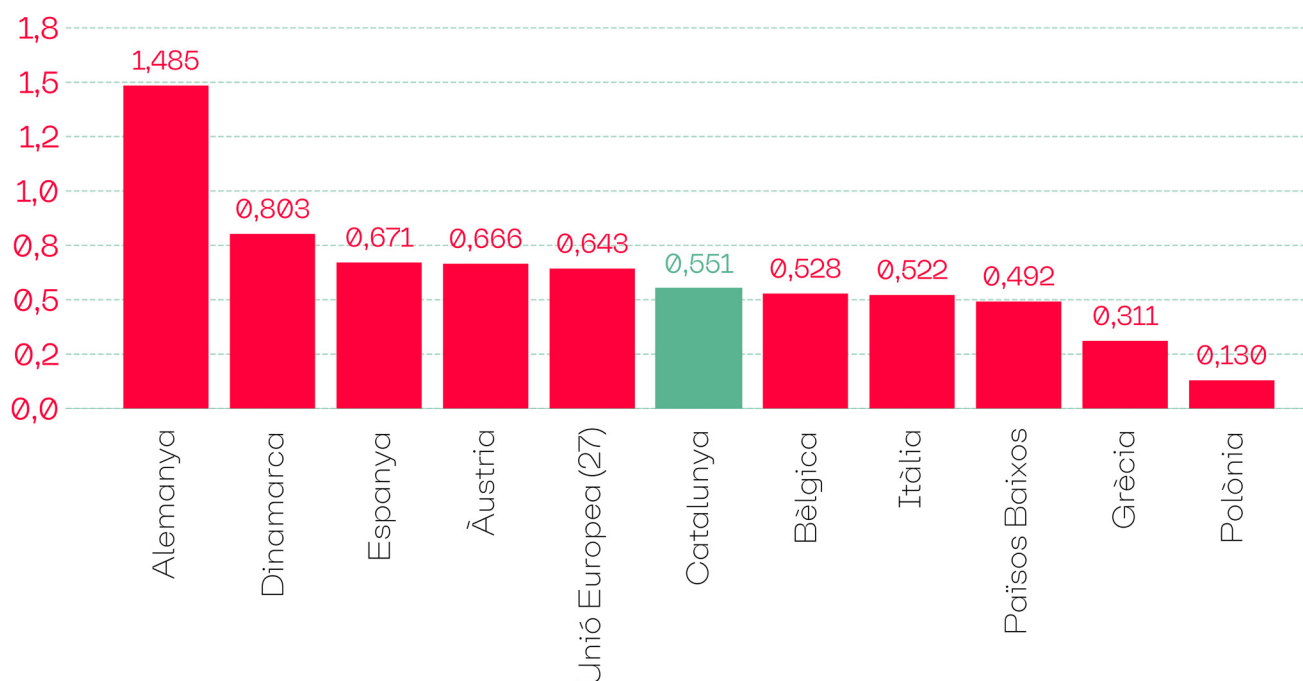


Figura 33. Comparativa europea del VAB per empresa del sector TIC a preus corrents, 2023
Empreses amb i sense assalariats
(milions d'euros per empresa)
Font: Idescat, EUROSTAT [8]

2.5 Efectes multiplicadors del sector TIC

En el capítol anterior s'han analitzat les principals macromagnituds que defineixen el sector TIC a Catalunya, centrant-nos en el seu impacte econòmic directe, és a dir, la generació de VAB i llocs de treball estrictament atribuïbles a l'activitat pròpia de les empreses TIC. No obstant això, per entendre amb més precisió l'impacte real d'aquest sector sobre l'economia catalana, cal tenir en compte també els impactes indirectes i induïts.

L'impacte econòmic del sector TIC, per tant, s'obté de la suma de tres tipus d'impactes diferenciats. En primer lloc, **l'impacte directe**, que mesura tant el VAB com l'ocupació generats directament per les empreses del sector TIC en el desenvolupament de la seva activitat principal (vegeu apartat 2).

En segon lloc, **l'impacte indirecte**, derivat dels efectes econòmics que es generen a la resta de sectors a partir de les demandes de béns i serveis efectuades pel sector TIC. Quan les empreses desenvolupen la seva activitat, necessiten proveir-se de materials, serveis i productes procedents d'altres sectors. Aquest procés genera una reacció en cadena, ja que els proveïdors també necessiten, al seu torn, béns i serveis per desenvolupar la seva pròpia activitat. D'aquesta manera, s'activa una xarxa de producció que s'estén per diferents sectors econòmics, creant un efecte multiplicador que beneficia el conjunt de l'economia. La quantificació d'aquest efecte, és el denominat impacte indirecte.

I finalment, **l'impacte induït**, que fa referència als efectes econòmics derivats del consum de les llars generat per les rendes salarials associades als impactes directes i indirectes del sector TIC, el qual repercuteix en la generació addicional de VAB i llocs de treball a l'economia.

► L'any 2025, l'impacte indirecte del sector TIC va ser de 3.996 M€ i 67.840 llocs de treball

Per quantificar els impactes indirecte i induït s'ha aplicat la metodologia de les taules input-output. La darrera disponible és la Matriu Input-Output de 2021 (MIOOC-2021)⁵ per a Espanya [10]. A partir de la informació sobre relacions intersectorials continguda en la TIOOC-2021 per branques d'activitat, s'ha aplicat la metodologia input-output habitual⁶ per tal d'estimar l'impacte indirecte en termes tant de VAB com de llocs de treball per a Catalunya. A partir d'aquest càlcul base, s'han fet les aproximacions corresponents per projectar-ne els resultats per a l'any 2025.

D'aquesta manera, s'obté que el 2025 **l'activitat del sector TIC va generar un VAB addicional (de manera indirecta) de 3.996 M€**. Aquest impacte implica que, gràcies a l'activitat de les empreses TIC, el conjunt de sectors han pogut sumar, conjuntament, 3.996 M€ addicionals, que es generen a partir de les demandes de béns i serveis efectuades pel sector TIC i que no haurien pogut crear en l'absència d'aquest sector. Aquest impacte indirecte representa un 1,3% del VAB català.

⁵ Es preveu que per a la següent edició del Baròmetre TIC es disposi de la taula simètrica Input-Output per a Catalunya any 2021, fet que permetrà actualitzar l'anàlisi d'impacte econòmic amb multiplicadors més ajustats a la regió.

⁶ Per a més detalls, pot consultar l'apartat corresponent a la metodologia.

Per altra banda, aquest augment de la demanda produïda pel sector TIC requereix, al seu torn, un **augment del nombre de treballadors en aquestes empreses proveïdores** que, a través de les TIOC-2021, **s'ha quantificat en 67.840 llocs de treball**.

► L'any 2025, l'impacte induït del sector TIC va ser de 4.359 M€

Finalment, per tal de quantificar l'impacte induït, es calcula com les rendes salarials generades directament i indirectament per l'activitat del sector TIC es transmeten en el VAB i els llocs de treball a través del consum.

Per fer aquest càlcul, es tenen en compte les rendes salarials associades tant a l'activitat directa del sector TIC com als sectors proveïdors que es veuen beneficiats indirectament. Aquests ingressos, un cop descomptats impostos, cotitzacions socials i la proporció destinada a l'estalvi, es tradueixen en un augment del consum dins del territori que genera valor afegit en altres sectors, com el comerç, l'hostaleria, l'oci, entre d'altres, **multiplicant així l'efecte inicial i contribuint a un major desenvolupament econòmic del conjunt del territori**.

En el cas del sector TIC, l'any 2025 **l'impacte induït a través de les rendes es quantifica en 4.359 M€ addicionals**, equivalents a un 1,4% del VAB català.

► L'impacte total del sector TIC, sumant l'efecte directe, indirecte i induït, representa el 6,6% del VAB

Com s'ha esmentat anteriorment, l'impacte econòmic total és la suma de l'impacte directe, indirecte i induït. Per tant, en conjunt, **l'impacte total del sector TIC en l'economia és equivalent a 20.285 M€, un 6,6% del VAB català**.

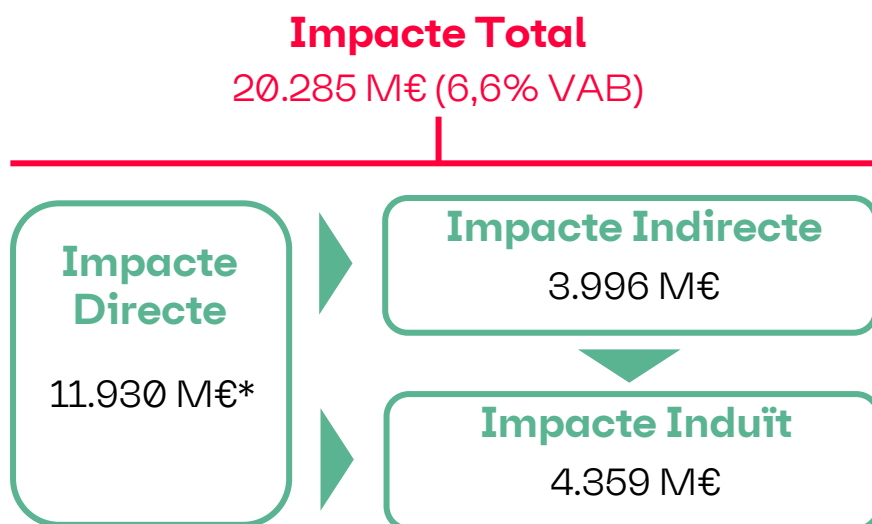


Figura 34. Impacte econòmic del sector TIC en termes de VAB, 2025

Font: Baròmetre 2026

* Aquesta xifra difereix lleugerament respecte a la mencionada anteriorment perquè es dona a preus corrents de 2025.

En conclusió, l'anàlisi realitzada confirma la importància del sector TIC més enllà dels seus límits sectorials, ja que beneficia a la resta del teixit empresarial i social del territori. **Per cada 100€ de VAB generats directament pel sector TIC, es generen 70€ addicionals** de VAB a l'economia catalana a través dels efectes indirecte i induït. **De la mateixa manera, per cada 100 llocs de treball generats directament pel sector TIC, es creen 78 llocs de treball addicionals a través dels efectes indirecte i induït.**

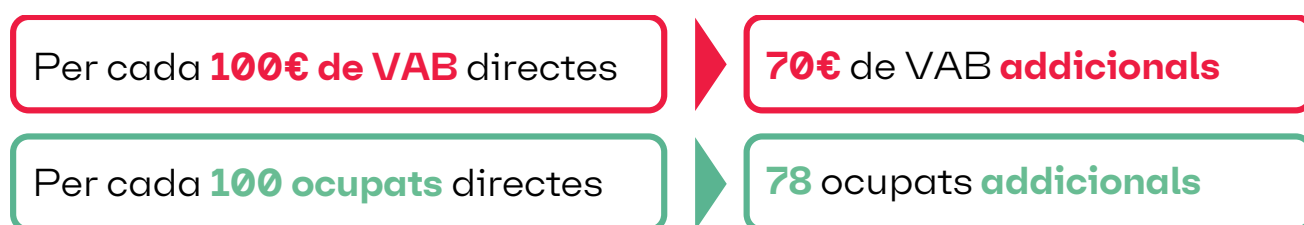


Figura 35. Impacte econòmic del sector TIC en termes de VAB i ocupació, 2025

Font: Baròmetre 2026

3

Talent

3.1	Ocupació: evolució i perspectives	39
3.2	Productivitat	48
3.3	Bretxa de talent	52
3.4	Presència femenina	57
3.5	Formació	61

3. TALENT

La disponibilitat de talent s'ha consolidat com un dels principals factors que condicionen la capacitat de creixement, transformació i competitivitat del sector TIC. En un context marcat per l'acceleració de la digitalització, la irrupció de noves tecnologies com la intel·ligència artificial i la creixent demanda de perfils especialitzats, **les empreses afronten reptes cada vegada més importants vinculats a la captació, formació i retenció de professionals qualificats**. Al mateix temps, aquestes transformacions també estan redefinint les competències demandades, els itineraris professionals i les necessitats de requalificació dins del mercat laboral tecnològic.

Amb l'objectiu d'aprofundir en aquests reptes, **enguany el Cercle Tecnològic va organitzar una jornada específica centrada en l'estat del talent tecnològic a Catalunya i en la presentació de la jornada per abordar la importància de la disposició del talent digital** impulsada per la Generalitat de Catalunya. La jornada va reunir representants d'empreses, administracions públiques, entitats socials i sistema educatiu en un espai de debat estructurat en tres taules rodones temàtiques —centrades en **la bretxa de gènere, la formació i la incorporació de talent divers**—, així com un espai institucional previ dedicat a contextualitzar els principals reptes estratègics del sector. Les reflexions i conclusions sorgides d'aquesta jornada complementen diversos dels resultats presentats al llarg d'aquest capítol.

3.1 Ocupació: evolució i perspectives

🔴 L'ocupació TIC manté nivells històrics elevats, amb 166 milers de treballadors

L'ocupació al sector TIC català ha mantingut una tendència clarament expansiva durant els darrers anys, fins a situar-se en **166 milers d'ocupats el primer trimestre de 2026**.

Si bé aquest nivell és històricament elevat, el primer trimestre de 2026 **mostra una variació negativa en termes interanuals** (-2.000 ocupats). Tot i això, aquest estancament s'ha d'interpretar amb prudència i **en cap cas permet concloure, de moment, un canvi estructural de tendència en l'ocupació TIC catalana**. La sèrie històrica mostra una evolució relativament erràtica en el curt termini, amb fluctuacions recurrents tant en el nombre d'ocupats com en el pes del sector sobre

el conjunt de l'ocupació. De fet, no és la primera vegada que el sector registra retrocessos puntuals després de períodes de fort creixement, sense que això hagi impedit posteriorment reprendre la trajectòria alcista de fons.

Cal tenir en compte, també, que el sector TIC ha experimentat una expansió extraordinàriament intensa els darrers anys, fet que podria haver portat algunes empreses a **ampliar les seves plantilles anticipant un ritme de creixement de la demanda especialment elevat que, posteriorment, no s'ha acabat materialitzant amb la mateixa intensitat**. Això podria explicar una certa moderació en la contractació o petits ajustos puntuals un cop les expectatives de creixement s'han anat estabilitzant. Aquest fenomen, observat també internacionalment entre grans empreses tecnològiques, ha derivat en alguns casos en fases de reorganització interna i moderació del ritme de contractació.

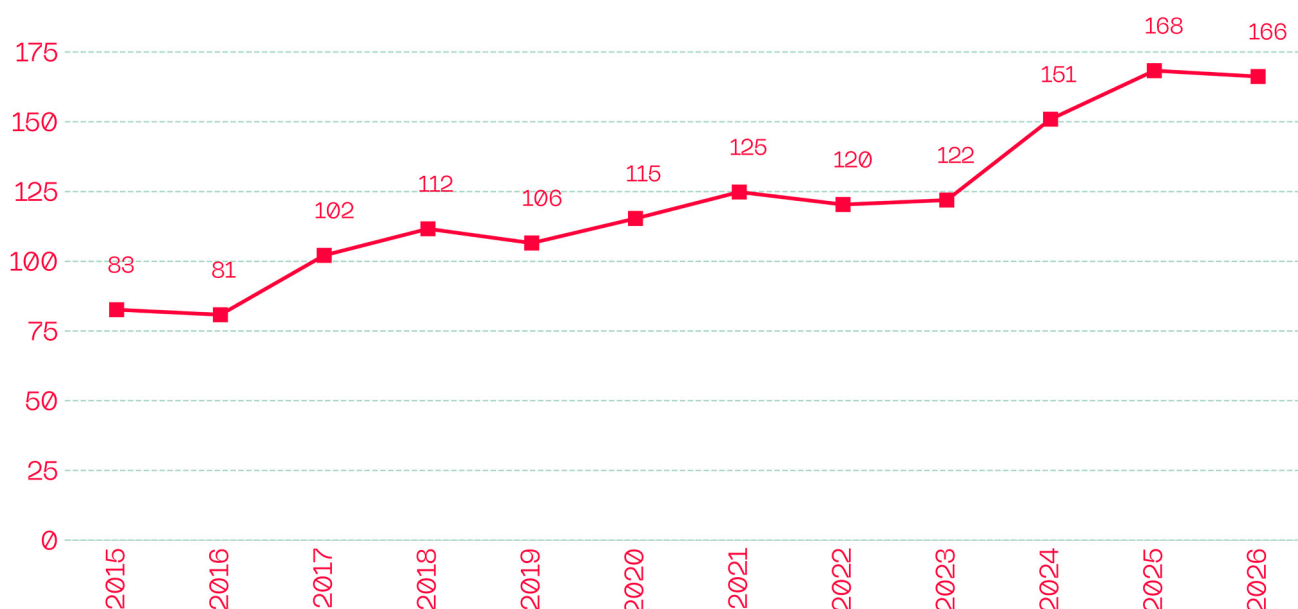


Figura 36. Evolució del nombre d'ocupats del sector TIC
(Milers d'ocupats el primer trimestre)
Font: Idescat [11]

Serà necessari esperar a la publicació de les dades dels propers trimestres per determinar si aquesta evolució respon simplement a volatilitat conjuntural o si podria anticipar una etapa de creixement més moderat o d'estabilització del sector TIC català. Tanmateix, les dades mensuals d'afiliació a la Seguretat Social del sector d'informació i comunicacions —que se solapa àmpliament amb el sector TIC, tot i que no n'és una equivalència exacta— apunten que **el conjunt del sector podria ja haver recuperat i superat els nivells d'inici d'any**.

En concret, després d'una lleugera reducció entre gener i març de 2026, **el nombre d'afiliats es recupera durant abril i maig fins a situar-se per sobre del registre de gener**. Cal tenir en compte, però, que aquestes dades no són directament comparables amb les d'anys anteriors, ja que des de gener de 2026 la Seguretat Social utilitza la nova classificació CNAE-2025, que modifica la delimitació estadística de diverses activitats econòmiques, incloses algunes vinculades al sector TIC. Tot i aquestes limitacions, **aquest indicador complementari reforça la necessitat de no extreure conclusions precipitades a partir d'una única dada trimestral de l'EPA**.

Data	Afiliats
01/2026	137.073
02/2026	137.708
03/2026	136.704
04/2026	138.189
05/2026	139.236

Taula 1. Nombre d'afiliats en telecomunicacions, programació informàtica, consultoria, infraestructura informàtica i altres serveis d'informació
Font: Tresoreria General de la Seguretat Social [6]

Els resultats de l'enquesta del Baròmetre pel que fa a l'evolució de la mida de les plantilles durant el 2025 mostren un escenari generalment positiu per al sector TIC català. **Més d'un terç de les empreses (35,6%) afirma haver mantingut estable la mida del seu equip, mentre que un 55,8% declara haver incrementat plantilla en algun grau**. Dins d'aquest grup, destaca especialment el 29,9% d'empreses que ha registrat creixements de fins al 10%, així com un 25,9% que afirma haver ampliat els equips per sobre del 10%.

En canvi, les empreses que han reduït plantilla continuen representant una proporció minoritària. Només un 5,9% assenyala reduccions moderades (fins al 10%) i els ajustos més intensos són pràcticament residuals.

Comparat amb el Baròmetre de 2025, es detecta una certa moderació en el decreixement de les plantilles. En concret, es redueix el percentatge d'empreses que han experimentat reduccions de plantilla, especialment en els ajustos més intensos: les empreses que indiquen disminucions superiors al 20% passen del 2,5% al 0,5%, mentre que el conjunt d'empreses que reporten algun tipus de reducció baixa del 12,8% al 8,5%. Paral·lelament, augmenta el percentatge d'empreses que mantenen plantilles estables, del 30,0% al 35,6%.

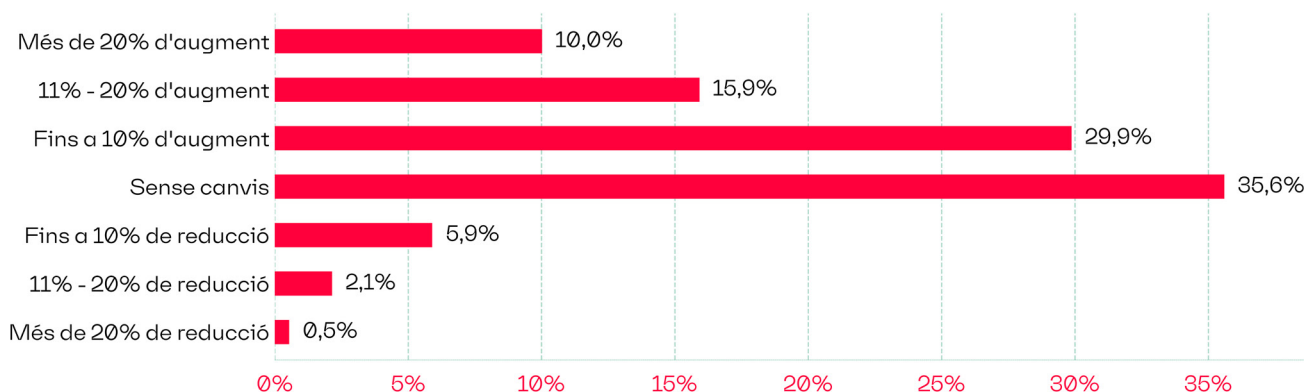


Figura 37. Com ha canviat la mida de l'equip de l'empresa on treballa durant l'any 2025?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

L'evolució específica dels departaments TIC durant el 2025 mostra una dinàmica marcada principalment per l'estabilitat i el creixement moderat. Gairebé la meitat de les empreses (47,3%) afirma que la plantilla del seu departament TIC s'ha mantingut sense canvis, mentre que **un 50,6% indica que ha incrementat el nombre de professionals TIC.**

Els creixements més habituals continuen sent moderats: un 32,8% de les empreses declara haver ampliat els equips TIC fins a un 10%, mentre que un 17,8% registra increments superiors al 10%. En canvi, les reduccions de plantilla tecnològica són pràcticament inexistent, ja que només un 2,1% de les empreses reporta algun tipus de disminució.

Respecte a l'edició anterior del Baròmetre, **destaca l'augment d'empreses que incorporarà més d'un 20% de treballadors al seu departament TIC**, que passa del 7,8% de les empreses al 9,5%.

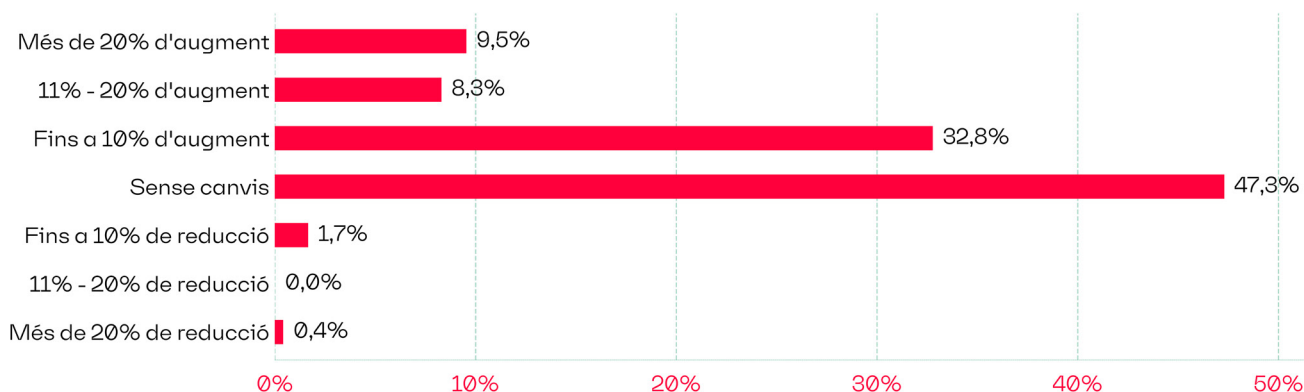


Figura 38. Com descriuria els canvis en la plantilla del departament TIC de la seva empresa al llarg de l'any 2025? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses no TIC amb dept. TIC (241 empreses)

🔴 Entre 2015 i 2025, els ocupats al sector TIC han crescut un 101%, gairebé quatre vegades més que el conjunt de l'economia catalana (28%)

Si es compara l'evolució de l'ocupació TIC amb la del conjunt de l'economia catalana, s'observa que el sector tecnològic manté un **ritme de creixement clarament superior durant la darrera dècada. En concret, entre el primer trimestre de 2015 i el primer trimestre de 2026, l'ocupació TIC ha augmentat un 101%**, equivalent a un creixement mitjà anual de 6,6%. En canvi, el conjunt de l'economia catalana ha crescut només un 28% (o un 2,3% mitjà anual).

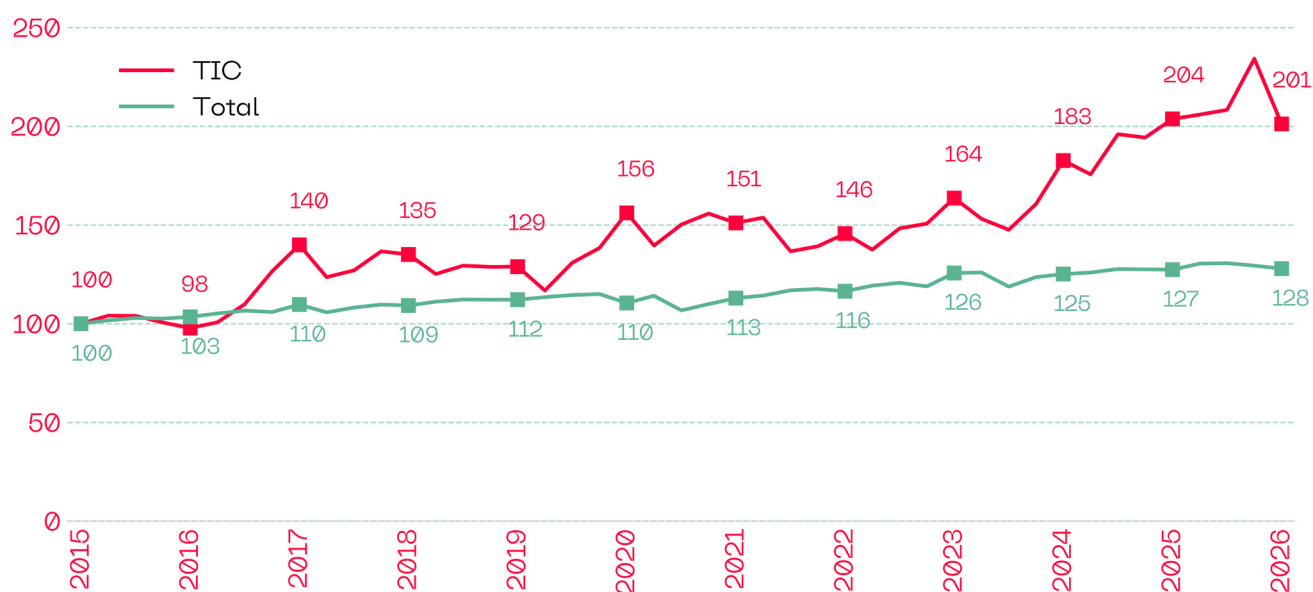


Figura 39. Evolució del nombre d'ocupats (Índex 2008=100)

Font: Idescat [11]

► Els serveis TIC concentren pràcticament tot el creixement de l'ocupació del sector durant la darrera dècada

L'anàlisi per subsectors mostra que el fort creixement de l'ocupació TIC a Catalunya durant el període 2015-2025 **s'ha concentrat principalment en les activitats vinculades als serveis digitals. Destaca especialment el subsector dels serveis de tecnologies de la informació, que acumula un increment de més de 55.000 ocupats en deu anys, molt per sobre de qualsevol altra activitat.** També presenten creixements rellevants les activitats de processament de dades, allotjament i portals web (+6.191 ocupats) i l'edició de programes informàtics (+4.343).

En l'àmbit industrial, destaca el creixement de la fabricació de components electrònics i circuits impresos acoblats (+3.830 ocupats), fet que reforça el **dinamisme de determinats segments vinculats a la microelectrònica, la indústria avançada o els dispositius connectats.**

Per contra, alguns subsectors presenten una evolució negativa, **una dinàmica molt alineada amb la transformació observada en el mateix període en termes de VAB.** És el cas de les telecomunicacions (-994 ocupats), afectades pel canvi estructural del sector i per l'increment de competència en preus. També disminueix l'ocupació en les activitats de reparació d'ordinadors i equips de comunicació (-1.320), en un context marcat per l'abaratiment dels dispositius electrònics i per uns patrons de consum cada vegada més orientats a la substitució dels aparells abans que a la seva reparació.

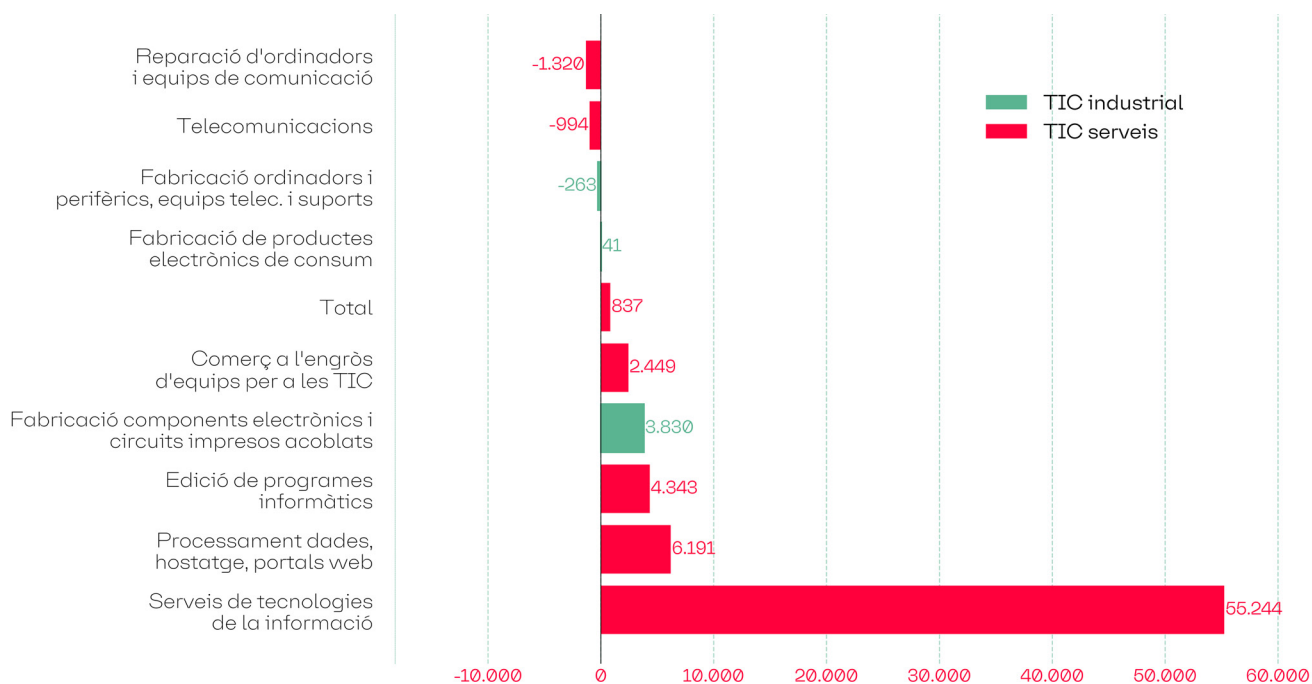


Figura 40. Variació del nombre d'ocupats entre 2015 i 2025*

Font: Idescat [6] [12]

*Estimacions del Baròmetre

▶ Catalunya se situa per sobre de la mitjana europea en pes de l'ocupació TIC

L'evolució del pes relatiu de l'ocupació TIC confirma la creixent centralitat del sector tecnològic dins l'economia catalana. Si l'any 2015 els professionals TIC representaven el 2,7% del total de persones ocupades a Catalunya, aquesta proporció arriba fins al 3,9% el 2025, segons estimacions del Baròmetre, **un increment d'1,2 punts percentuals més en només una dècada.**

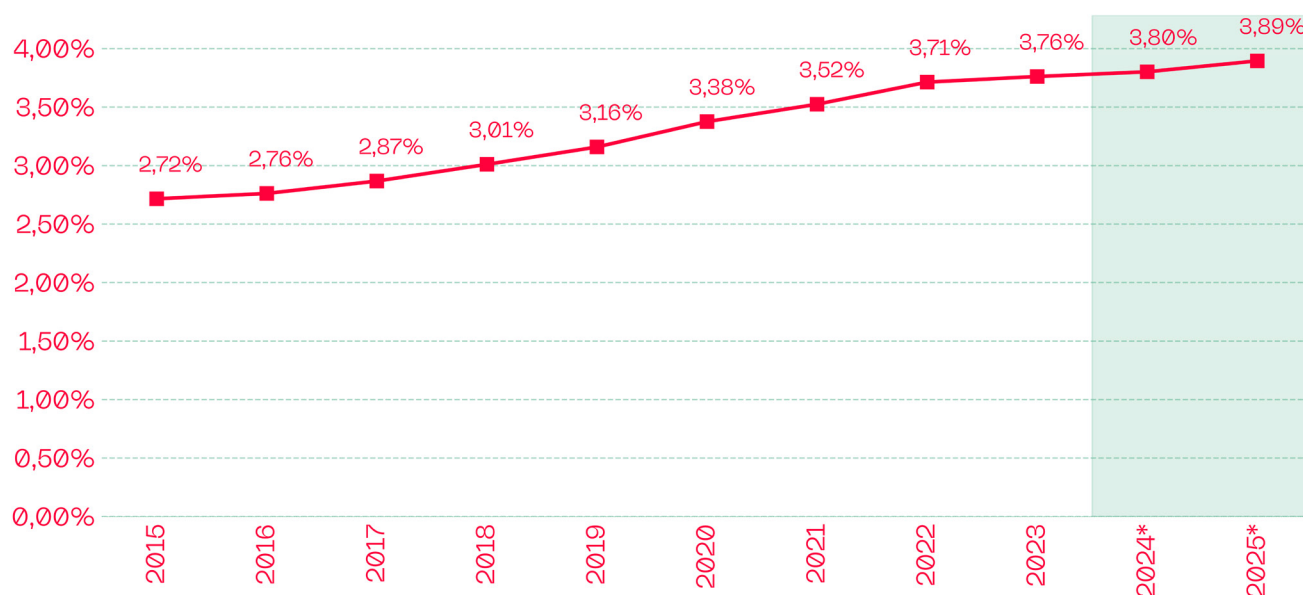


Figura 41. Proporció d'ocupats TIC respecte al total

Font: Idescat [6] [11] [13]

*Estimacions del Baròmetre

L'any 2023 —últim exercici disponible que permet realitzar comparacions internacionals homogènies— els professionals TIC representaven el **3,76% del total de persones ocupades a Catalunya**, una proporció superior tant a la mitjana espanyola (3,09%) com a la de la Unió Europea (3,59%).

Catalunya se situa així en una **posició intermèdia-alta dins del context europeu**, per sobre d'economies amb un fort desenvolupament digital com Alemanya (3,60%) o França (3,58%), encara que per sota dels països capdavaners del nord d'Europa, com Dinamarca (4,01%) o els Països Baixos (3,95%).

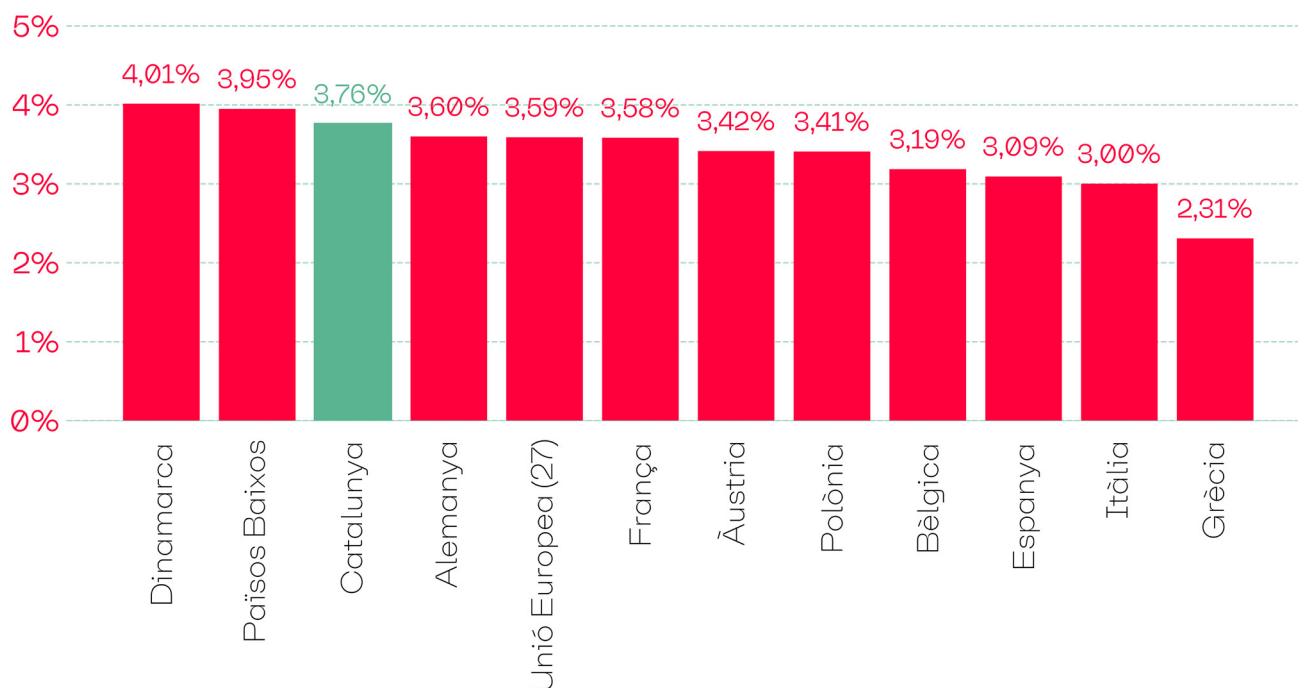


Figura 42. Proporció d'ocupats TIC respecte al total, 2023
Font: Idescat, INE, EUROSTAT [6] [12] [14] [15] [8]

► Més de la meitat de les empreses TIC preveu ampliar equips durant el 2026

Les expectatives empresarials recollides pel Baròmetre d'enguany continuen apuntant majoritàriament cap al creixement de les plantilles. En concret, **més de la meitat d'empreses TIC (51,3%) preveu ampliar equips** durant el 2026, mentre que un 41,1% considera que mantindrà estable la seva plantilla. Aquestes dades suggereixen que la moderació recent de l'ocupació agregada no s'interpreta necessàriament des del sector com l'inici d'una fase recessiva, sinó més aviat com una possible normalització després dels forts ritmes de creixement dels darrers anys.

En el cas de les empreses no TIC amb departament TIC, les perspectives apareixen més equilibrades: el 44% preveu créixer i el mateix percentatge considera que no augmentarà plantilla. En canvi, entre les empreses no TIC sense departament TIC propi, predomina clarament l'estabilitat o la manca de creixement, ja que tres de cada quatre empreses (75,6%) no preveuen ampliar equips durant el 2026.

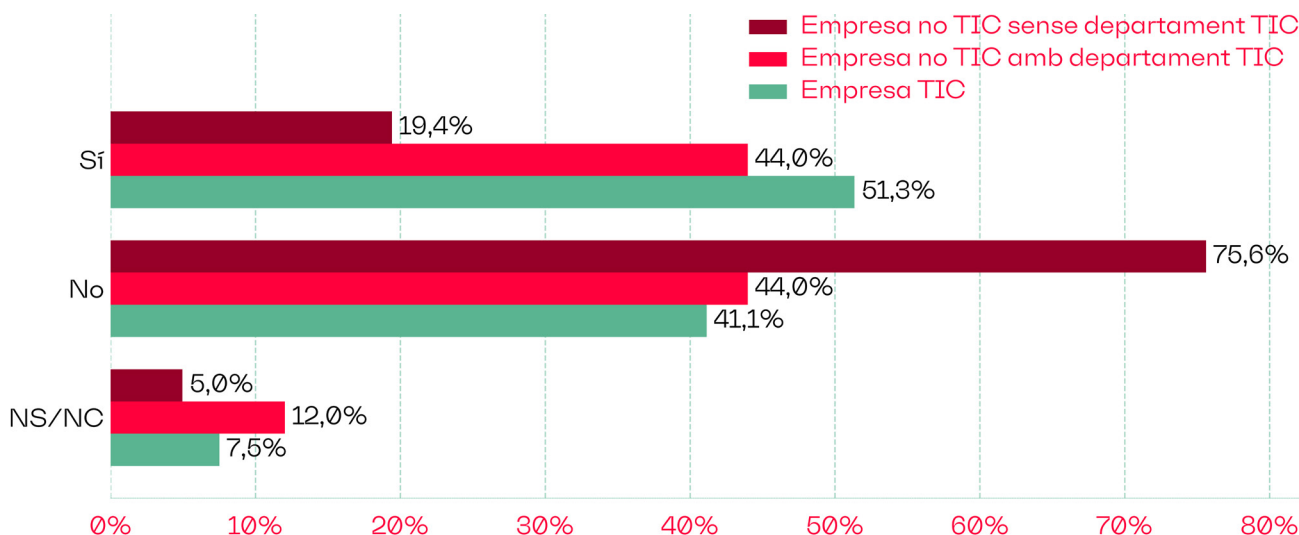


Figura 43. Es preveu que l'equip de l'empresa augmenti aquest any 2026?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

3.2 Productivitat

📍 El sector TIC produeix 17.200€ més per cada ocupat, respecte a l'any 2008

La productivitat aparent del treball al sector TIC⁷ català —mesurada com el VAB per ocupat a temps complet, a preus constants— se situa en **85,2 milers d'euros per ocupat l'any 2023** (última dada disponible), **clarament per sobre del conjunt de l'economia catalana** (66,5 milers d'euros).

Al llarg de la darrera dècada, la productivitat del sector ha mantingut nivells sistemàticament superiors als del conjunt de l'economia, amb una trajectòria generalment creixent fins assolir un màxim de **90 milers d'euros per ocupat el 2020**. Després d'aquest pic —fortament condicionat pels efectes de la pandèmia, l'acceleració de la demanda digital i les dificultats per incorporar treballadors ràpidament— la productivitat del sector s'ha moderat lleugerament, estabilitzant-se al voltant dels 85 milers d'euros els darrers anys.

⁷ En aquesta secció s'analitza el sector d'informació i comunicacions, una classificació que se solapa àmpliament amb la definició del sector TIC utilitzada al llarg de l'informe, tot i que presenta algunes diferències metodològiques. S'opta per aquesta aproximació perquè les dades d'ocupació equivalent a temps complet —necessàries per calcular la productivitat de manera més precisa— no estan disponibles específicament per al sector TIC. Per a la comparativa europea, degut a la manca de dades generalitzada, s'utilitza la definició estricta del sector TIC.



Figura 44. Productivitat
(Milers d'euros de VAB per ocupat a temps complet, preus constants)
Font: Idescat [2] [3] [16]

La comparativa sectorial mostra que les activitats TIC es posicionen entre els sectors amb **major productivitat de l'economia catalana**, amb **85,2 milers d'euros de VAB per ocupat** l'any 2023. Aquest nivell se situa molt per sobre del conjunt de l'economia (66,5 milers d'euros) i supera àmpliament sectors com l'hostaleria (63,2 milers d'euros), la construcció (45,7 milers) o el comerç al detall (31 milers).

La indústria manufacturera té una productivitat més elevada, amb 88,4 milers d'euros generats per ocupat a temps complet. Tanmateix, cal tenir en compte que les activitats industrials, tradicionalment, han disposat de més capacitat per augmentar la productivitat mitjançant la mecanització, l'automatització i les economies d'escala. En canvi, **el sector TIC presenta un fort pes de les activitats de serveis**, que tenen més dificultats per incrementar la productivitat per aquesta via.

Aquest context resulta especialment rellevant en l'actual moment de transformació associat a la intel·ligència artificial. **La IA generativa i agentiva podria permetre augmentar la productivitat també en activitats intensives en coneixement i serveis**, històricament més difícils d'automatitzar. Tot i això, encara és aviat per determinar-ne l'impacte real sobre la productivitat i l'ocupació, una qüestió que s'analitza amb més detall al capítol 4, dedicat a les principals tendències tecnològiques del sector i, en concret, la intel·ligència artificial.

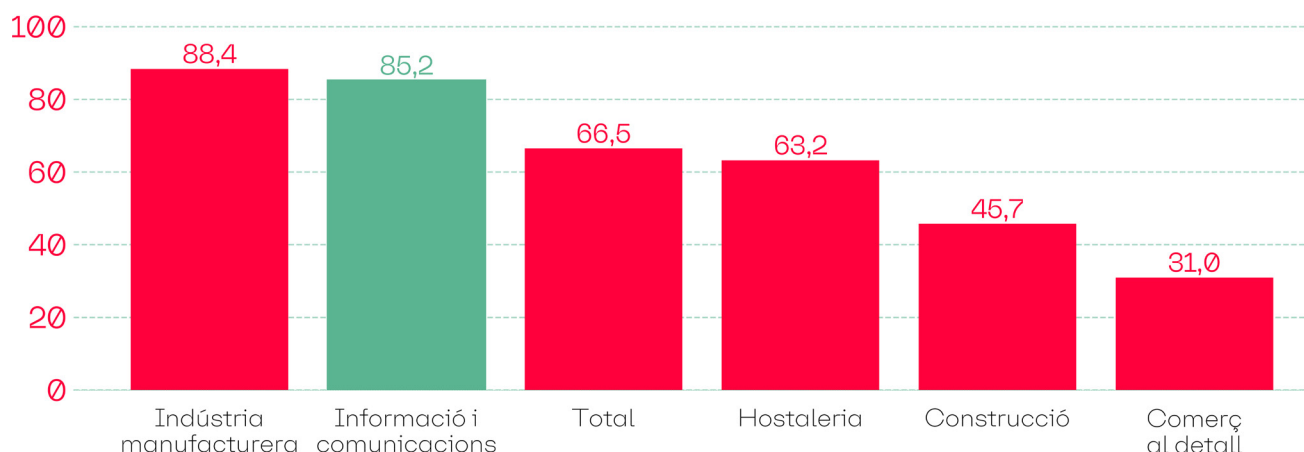


Figura 45. Productivitat per sector, 2023
(Milers d'euros de VAB per ocupat a temps complet, preus constants)
Font: Idescat [2] [3] [16]

Entre 2015 i 2023, la productivitat del sector TIC ha augmentat en 6,2 milers d'euros de VAB per ocupat, molt per sobre de l'estancament registrat pel conjunt de l'economia catalana (-0,4 milers d'euros), tot i que és inferior al de la indústria manufacturera (+9,3 milers d'euros per ocupat).

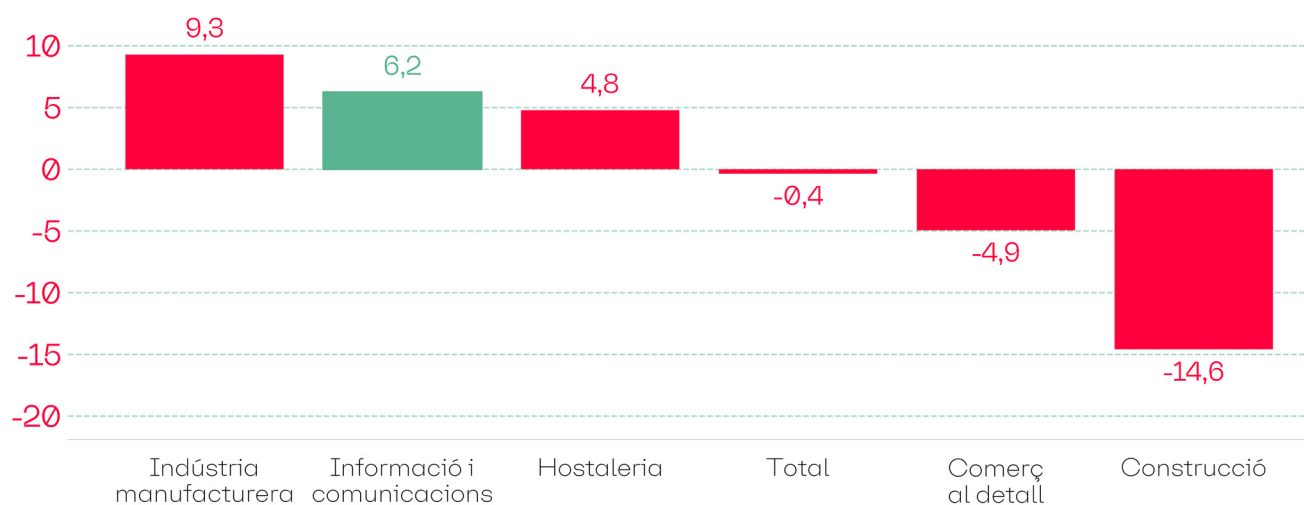


Figura 46. Variació de la productivitat per sector, 2015-2023
(Milers d'euros de VAB per ocupat a temps complet, preus constants)
Font: Idescat [2] [3] [16]

Per tal de fer la comparativa internacional, la productivitat es calcula utilitzant el VAB per persona ocupada, ja que les dades harmonitzades disponibles a escala europea no permeten fer la comparativa amb l'ocupació equivalent a temps complet, una metodologia més precisa perquè ajusta les diferències en hores treballades. Per aquest motiu, la xifra analitzada anteriorment (85,2 milers d'euros) i la de la comparativa internacional difereixen.

Així, en termes homogenis, la productivitat del sector TIC català se situa en 76,3 milers d'euros de VAB per ocupat l'any 2023, **lleugerament per sota de la d'Espanya (78,7 milers) i clarament inferior a la mitjana de la Unió Europea (110,9 milers)**, si bé aquesta comparativa està parcialment condicionada pel pes molt elevat que tenen alguns hubs tecnològics europeus —especialment Irlanda—, on la presència de grans multinacionals tecnològiques i les estratègies fiscals associades concentren una part molt significativa del valor afegit del sector.

El diferencial entre Catalunya i la resta de la Unió Europea pot estar relacionat amb diversos factors estructurals, com **la dimensió empresarial o un menor pes de grans corporacions tecnològiques i centres de decisió internacionals**. Tot i això, el sector TIC català manté nivells de productivitat superiors als d'altres economies del sud d'Europa, com Grècia o Polònia.

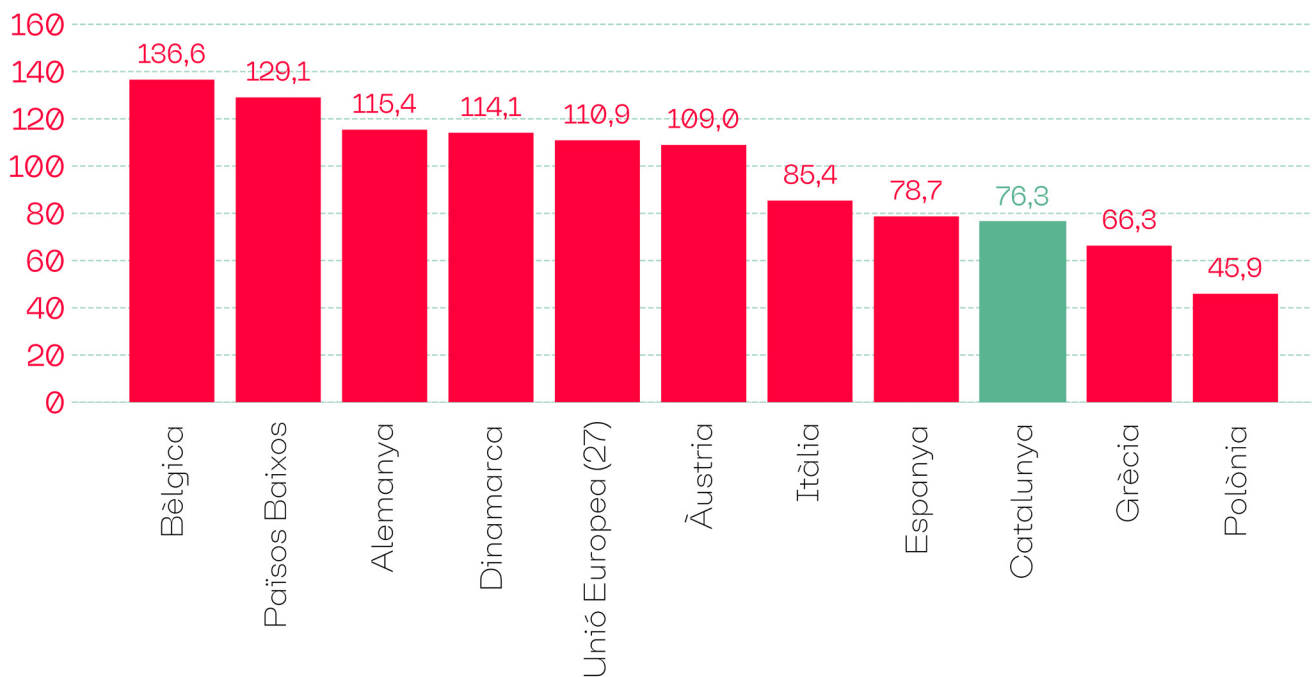


Figura 47. Productivitat al sector TIC, 2023
(Milers d'euros de VAB per ocupat, preus corrents)
Font: Idescat, INE, EUROSTAT [8]

3.3 Bretxa de talent

🔴 El quart trimestre de 2025, el sector TIC presentava 1.690 llocs de treball sense cobrir

L'evolució dels llocs de treball vacants al sector TIC continua evidenciant les dificultats estructurals per cobrir determinats perfils professionals. Tot i la volatilitat trimestral de la sèrie, el nombre de vacants s'ha mantingut en nivells elevats durant els darrers anys, molt per sobre dels registres previs a la pandèmia. **El quart trimestre de 2025 es registren 1.690 llocs vacants**, una xifra inferior als màxims assolits durant el període 2021-2022 —quan es van superar les 3.000 vacants trimestrals— però encara relativament elevada.

Aquesta evolució reflecteix que, malgrat la moderació recent del ritme de creixement de l'ocupació TIC, la demanda de talent especialitzat continua sent elevada. De fet, la persistència d'un volum important de vacants suggereix que **el sector continua afrontant dificultats de cobertura en perfils tecnològics altament qualificats**, especialment en àmbits vinculats al desenvolupament de software, dades, ciberseguretat o intel·ligència artificial, com s'observa al capítol 4 del Baròmetre d'enguany.

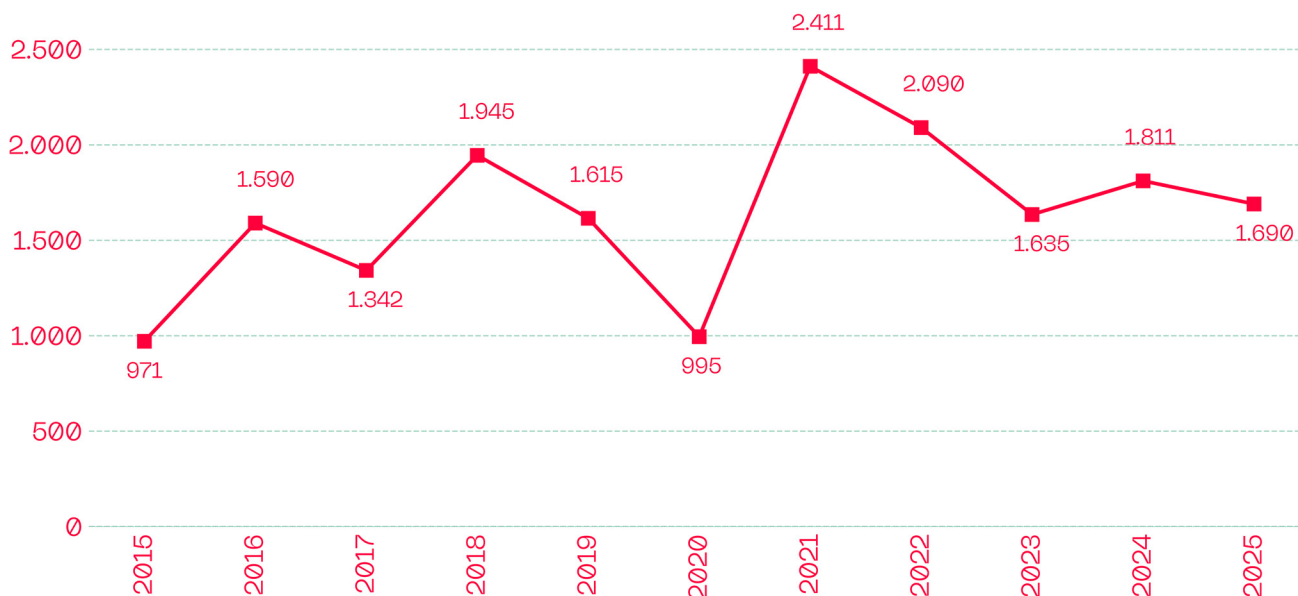


Figura 48. Evolució del nombre de llocs de treball vacants al sector
(Dada del quart trimestre de cada any)
Font: Idescat [5]

“Des de fa anys reivindicuem que la falta de talent és un dels principals frens al creixement de l'economia digital.”

Joan Ramon Barrera i Bosch
President del Cercle Tecnològic

Les dades del Baròmetre mostren que **la manca de talent continua essent una problemàtica considerable dins del sector TIC**. Un 36,3% d'empreses indiquen que aquesta dificultat existeix però que, de moment, té un impacte limitat sobre la seva activitat, mentre que un 31,8% considera que la manca de talent representa una preocupació significativa. El 31,8% restant, en canvi, considera que aquesta problemàtica no afecta la seva empresa.

En comparació amb el Baròmetre de 2025, disminueix lleugerament el percentatge d'empreses que considera que la manca de talent és una preocupació intensa (del 33,0% al 31,8%), mentre **augmenta notablement el grup d'empreses que afirma no detectar dificultats de talent TIC (del 19,9% al 31,8%)**. En canvi, es redueix el percentatge d'empreses que perceben aquesta problemàtica de manera moderada (del 47,1% al 36,3%).

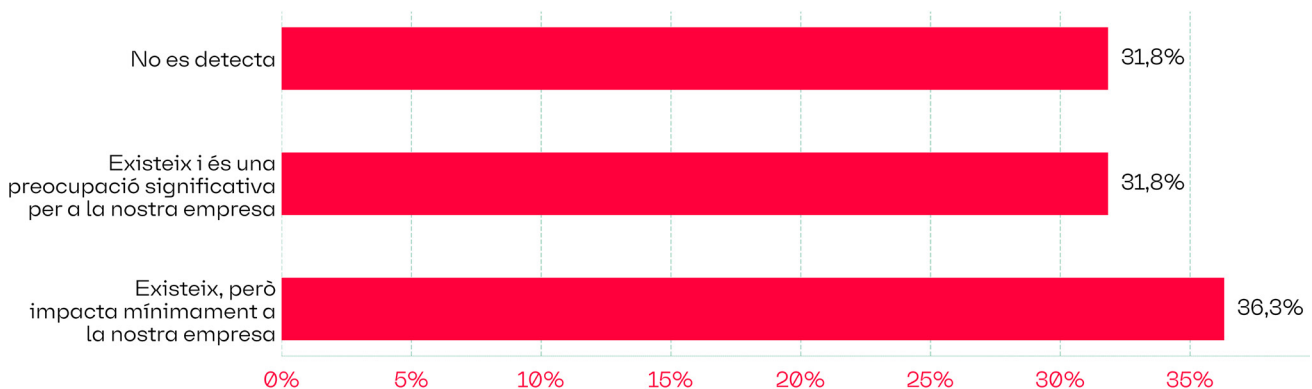


Figura 49. Quina és la seva percepció sobre la falta de talent en el sector tecnològic a la seva empresa? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 559 empreses)

Pel que fa a la intensitat de la **dificultat per trobar professionals qualificats en l'àmbit TIC, la puntuació mitjana que donen les empreses és de 5,3 sobre 10**, essent 10 la dificultat màxima. Tot i així, les valoracions són polaritzades, amb un grup de puntuacions intermèdies-baixes (més freqüents) i un altre d'intermèdies-altes.

Respecte a l'edició anterior del Baròmetre, s'observa una **lleugera reducció de la percepció de dificultat extrema (de 9 o 10) del 7,3% al 6,1%**. Paral·lelament, augmenta lleugerament la puntuació mitjana, de 5,0 a 5,3.

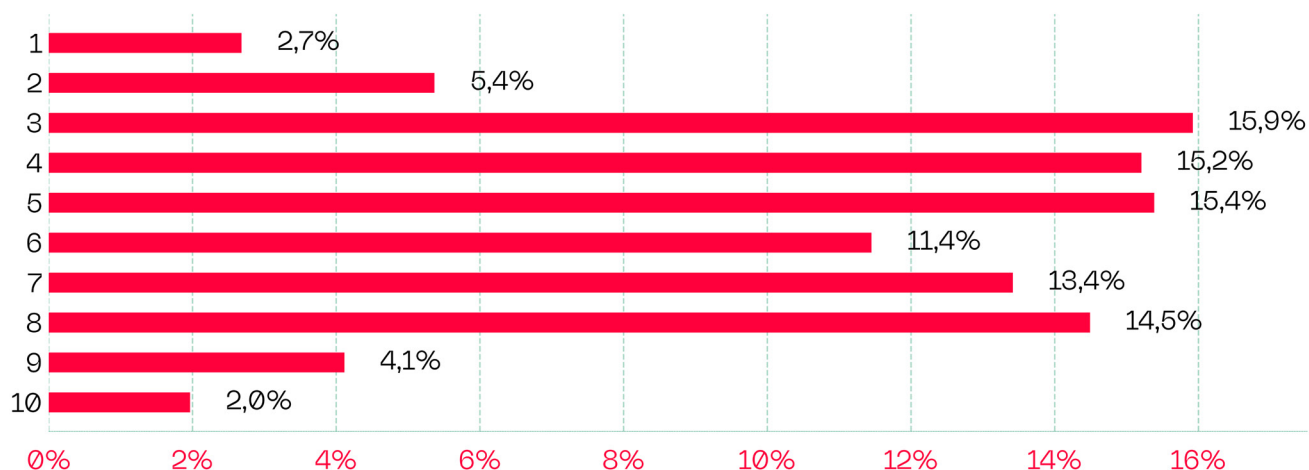


Figura 50. Quina dificultat ha tingut la seva empresa per trobar professionals qualificats en l'àmbit TIC? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 558 empreses)

Les empreses identifiquen principalment tres factors que dificulten la captació de talent TIC. El més destacat és la **manca de condicions salarials competitives**, assenyalada pel **54,7%** de les empreses, seguida molt de prop per la **manca de formació adequada dels candidats (44,5%)** i la **manca d'experiència laboral (43,6%)**. Aquestes dades suggereixen que les dificultats de captació no responen únicament a una escassetat quantitativa de professionals, sinó també a desajustos entre les competències demandades per les empreses i els perfils disponibles al mercat laboral.

Respecte al 2025, es **redueix lleugerament el pes de les condicions salarials** com a principal dificultat de captació (del 61,9% al 54,7%), tot i que continuen sent el factor més mencionat amb diferència. En canvi, augmenta de manera notable la percepció de manca de formació adequada dels candidats (del 37,6% al 44,5%, 6,9 p.p. més) i també la manca d'experiència laboral (del 33,2% al 43,6%, 10,4 p.p. més).

Aquest desplaçament suggereix **que les dificultats de captació es relacionen cada vegada més amb l'adequació dels perfils disponibles a les noves necessitats del sector**, especialment en un context de transformació accelerada de les competències digitals vinculades a la IA, les dades o la ciberseguretat. Així, més enllà de la competència salarial entre empreses, emergeix amb més força la problemàtica del **desajust entre les capacitats demandades i les competències efectivament disponibles al mercat laboral**.

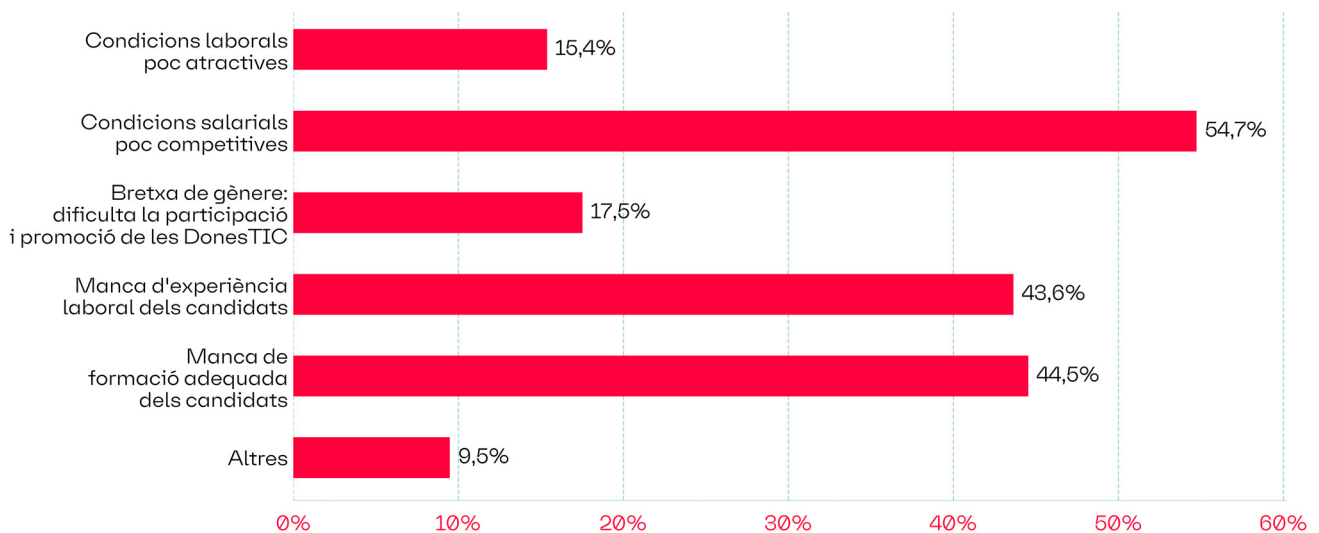


Figura 51. Quins són els principals factors que dificulten la captació de talent a la seva empresa? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 559 empreses)

Aquesta tensió sobre el talent també es reflecteix en l'evolució dels costos salarials del sector TIC. En termes reals —descomptant l'efecte de la inflació— **el cost salarial per hora efectiva treballada al sector TIC se situa al voltant dels 30,6 euros, clarament per sobre del conjunt de l'economia catalana (20,1 euros per hora).**

Després d'un fort increment entre 2018 i 2020, els costos salarials del sector s'han estabilitzat en nivells elevats. Entre 2016 i 2025, **la diferència entre els salaris pagats al sector i el conjunt de l'economia ha augmentat, de 5,8€ a 10,5€ per hora.**

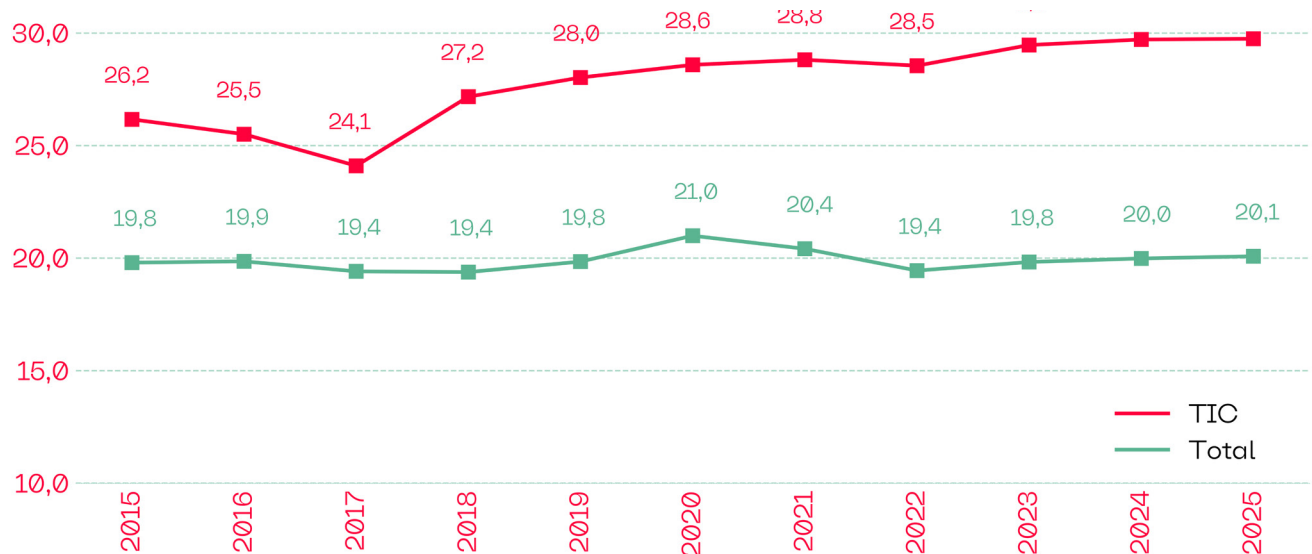


Figura 52. Cost salarial per hora efectiva a preus constants
(Euros. Mitjana mòbil 4 trimestres. Dada quart trimestre)

Font: Idescat [17] [18]

Les empreses TIC estan apostant principalment per mesures de flexibilitat i cultura organitzativa per retenir el talent. **L'estratègia més estesa és la flexibilitat laboral —incloent-hi teletreball i horaris flexibles—, aplicada pel 78,5% de les empreses.** També destaquen el foment de la cultura empresarial i del sentiment de pertinença (64,6%), així com la creació d'entorns de treball més innovadors i estimulants (58,0%). Paral·lelament, més de la meitat de les empreses (55,1%) assenyala les oportunitats de creixement professional i formació contínua com una eina rellevant de retenció.

Aquests resultats, similars als observats en el Baròmetre anterior, suggereixen que, en un context de forta competència pel talent digital, les **empreses intenten diferenciar-se no només a través del salari, sinó també mitjançant elements vinculats a la qualitat de l'entorn laboral, la flexibilitat i les oportunitats de desenvolupament professional.**

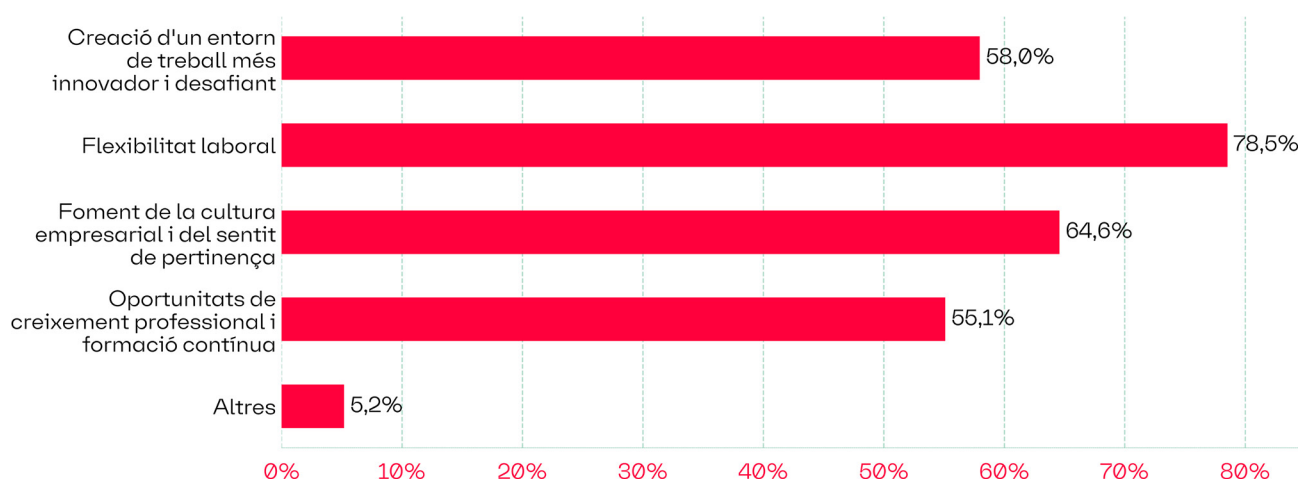


Figura 53. Quines estratègies ha implementat la seva empresa per retenir el talent? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 559 empreses)

Pel que fa a aquesta flexibilitat laboral, **gairebé sis de cada deu empreses TIC (59,0%) permeten teletreballar tres o més dies per setmana**, incloent-hi un 21,6% que opera totalment en remot. A més, només un 7,7% de les empreses TIC afirma no permetre el teletreball.

En canvi, **les empreses no TIC presenten models molt més restrictius.** Entre aquelles amb departament TIC, predomina clarament el model híbrid moderat, amb un 60,6% que permet teletreballar només entre un i dos dies per setmana. Per la seva banda, les empreses no TIC sense departament TIC són les que mostren menor flexibilitat: més de la meitat (53,7%) no permeten el teletreball, i només un

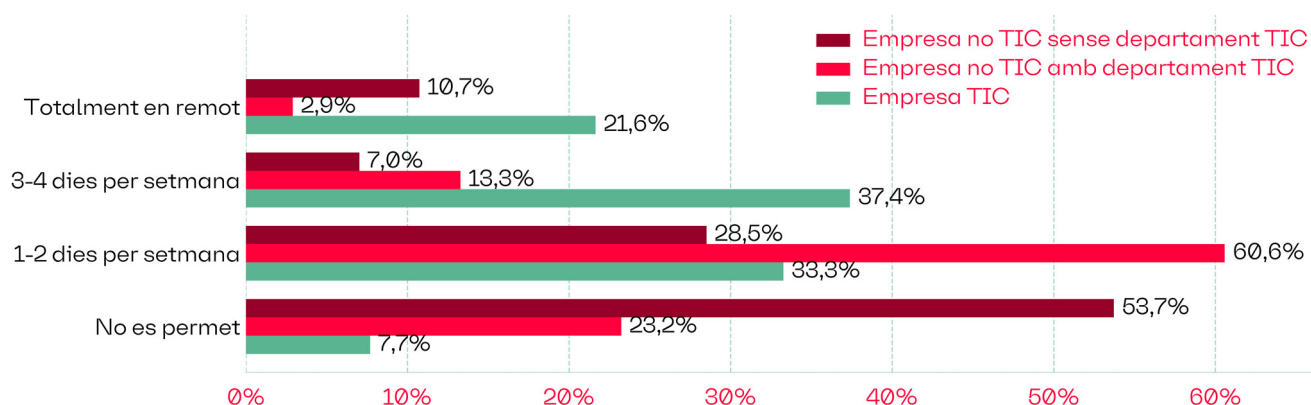


Figura 54. Quina és la política de teletreball en la seva empresa?
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

3.4 Dones al sector TIC

La presència de les dones continua sent un dels reptes dins del sector tecnològic català. Amb l'objectiu d'analitzar aquesta realitat amb més profunditat, **el Cercle Tecnològic elabora anualment el Baròmetre DonaTIC**, un estudi específic centrat en la participació, les condicions laborals i les trajectòries professionals de les dones dins l'ecosistema digital català. L'informe analitza tant dades estadístiques com resultats de l'Enquesta del Baròmetre, i permet identificar les principals bretxes de gènere existents al sector TIC. A més, l'edició d'enguany també incorpora els resultats d'un grup de discussió específic sobre la presència de les dones al sector TIC.

Els resultats del *Baròmetre DonaTIC 2026* mostren que, malgrat els avenços registrats durant els darrers anys, la participació femenina continua sent clarament minoritària en les professions tecnològiques. L'estudi assenyalava que **les dones representen aproximadament el 30% de les persones ocupades al sector TIC català, però només el 21,8% dels especialistes TIC**, fet que evidencia que la bretxa és especialment intensa en les posicions estrictament tecnològiques. A més, la seva presència continua disminuint a mesura que augmenta el nivell de responsabilitat, especialment en càrrecs de direcció i lideratge empresarial.

L'Enquesta del Baròmetre també posa de manifest diferències importants segons el tipus d'empresa. **Entre les empreses TIC, gairebé la meitat (48,3%) tenen menys d'un 25% de dones a la plantilla, mentre que només un 11,3% superen el 50% de presència femenina.** En canvi, les empreses no TIC —especialment aquelles sense departament tecnològic propi— presenten una distribució més equilibrada.

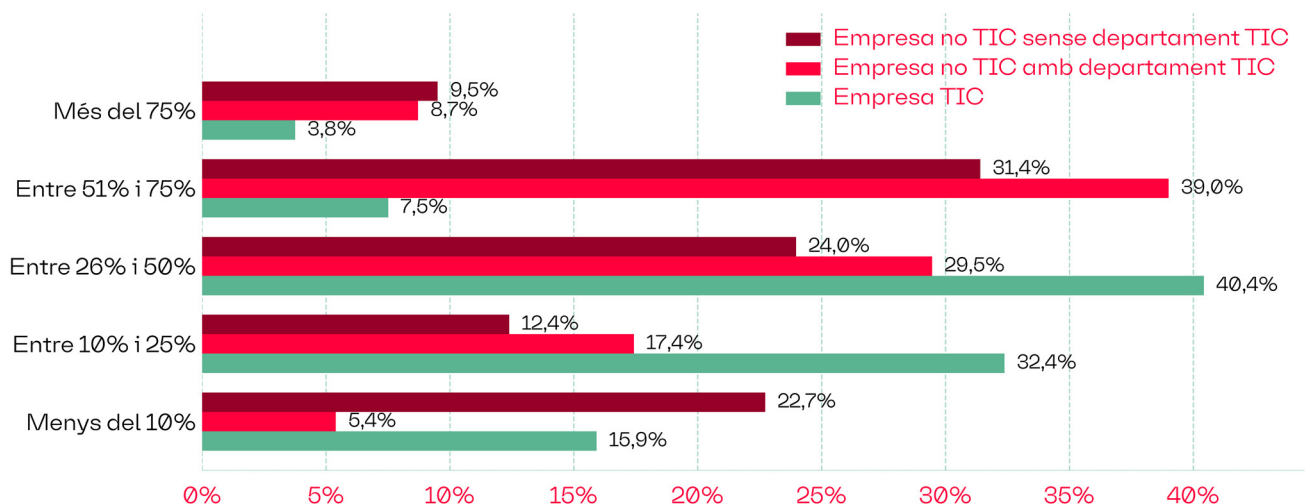


Figura 55. Aproximadament, quin és el % de dones que treballen a la seva empresa?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Mostra: 1042 empreses

La bretxa també és especialment visible en les posicions TIC especialitzades. Segons els resultats de l'enquesta, **un 35,5% de les empreses TIC** i de les empreses amb departament TIC declaren que **menys del 10% dels seus professionals TIC són dones**, mentre que només un 7% afirmen que les dones són majoria en aquestes posicions. L'informe apunta que les empreses grans tendeixen a presentar una presència femenina més elevada en els trams intermedis, probablement vinculada a una major implantació de plans d'igualtat i polítiques corporatives específiques.

“A les empreses som conscients que hi ha poques dones al sector TIC i és per tant difícil incorporar-ne. També que hi ha moltes dones universitàries que han decidit no optar pels estudis TIC. Per això cal començar a la infància.”

Sonia Cañizares i Pino

Directora de Sector Públic, Salut i Logística a Sopra Steria

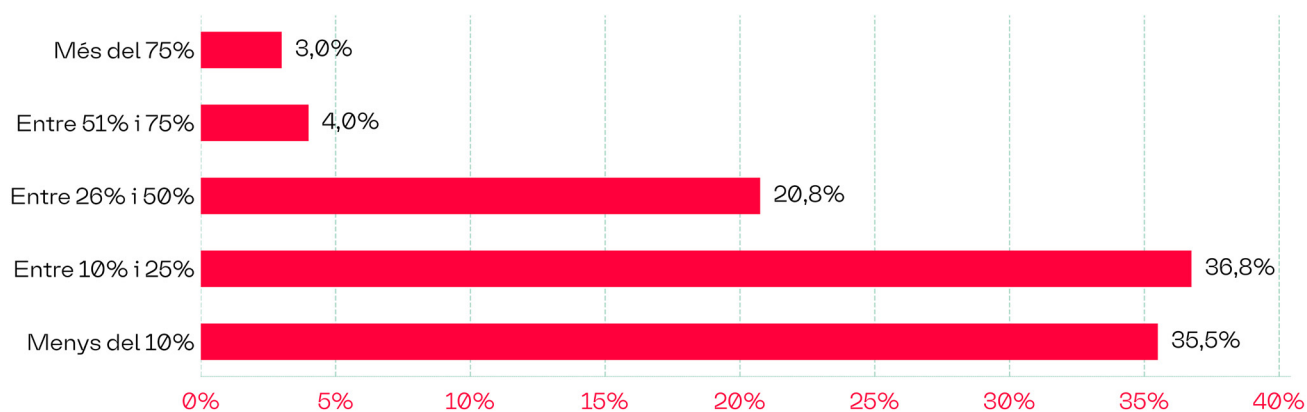


Figura 56. Quin % de dones ocupen posicions TIC?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 800 empreses)

Aquesta menor presència femenina també es trasllada als espais de decisió empresarial. *El Baròmetre DonaTIC 2026* mostra que **només el 19,7% de les direccions generals de les empreses TIC estan ocupades per dones, un percentatge clarament inferior al de les empreses no TIC**. La baixa representació femenina en càrrecs directius limita la capacitat d'influència de les dones dins del sector i contribueix a perpetuar dinàmiques organitzatives i laborals que dificulten l'assoliment d'una major igualtat de gènere.

“Encara no està resolt els camins que porten les dones a l'alta direcció i això perjudica seriosament el canvi estructural de les empreses. [...] És molt important posar a disposició de les professionals de les TIC eines de mentoria i d'acompanyament. Per exemple, es poden dissenyar programes de formació i acció concreta per promoure i acompanyar dones en el seu accés als equips directius des del treball individual fins al grupal.”

María Carmen Fernández i Tallón
Assessora de consells de direcció i guanyadora del Premi Dona TIC 2025
en la categoria de professional

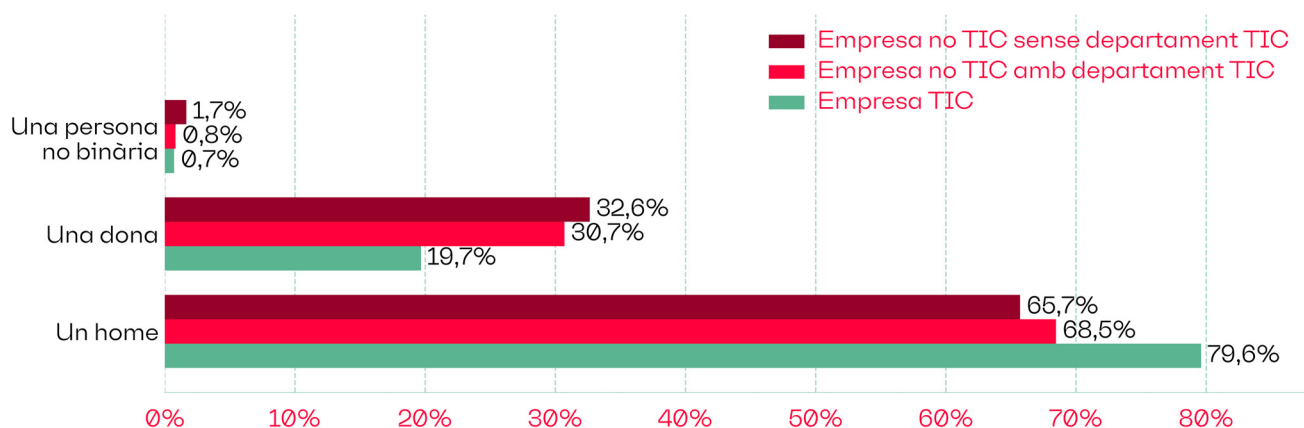


Figura 57. Actualment, qui ocupa el càrrec de Direcció General (o un càrrec equivalent) en la seva empresa? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Mostra: 1042 empreses

Finalment, l'informe conclou que, **malgrat les millores observades en alguns indicadors, el ritme d'increment de la presència femenina continua sent insuficient per assolir la paritat en el curt termini**. En aquest sentit, el Cercle Tecnològic destaca la necessitat de reforçar les polítiques orientades a fomentar vocacions tecnològiques femenines, millorar la retenció del talent i incrementar la presència de dones en posicions de lideratge i especialització tecnològica.

Tot i això, l'estudi també identifica alguns elements encoratjadors: durant el darrer any **el sector TIC català ha incorporat prop de 7.000 dones i ja supera les 58.000 professionals ocupades**. A més, la bretxa salarial de gènere al sector TIC se situa en el 10%, pràcticament **la meitat de la registrada al conjunt de l'economia catalana (19,5%)**, fet que apunta a **una situació comparativament més favorable en termes d'equitat retributiva**. Finalment, l'estudi menciona que si bé només el 13,4% dels graduats en graus universitaris TIC són dones, **els graus relacionats amb la intel·ligència artificial en presenten un percentatge molt més elevat, del 35,1% el 2024**. Aquesta nova tipologia de graus es va implantar fa tres anys i encara disposa d'un nombre relativament baix d'estudiants, però representa una de les dades més esperançadores respecte al futur de la presència femenina al sector.

“Està demostrat que les dones que dirigeixen empreses tendeixen a generar equips més diversos i la productivitat global de l'empresa millora.”

Sonia Cañizares i Pino

Directora de Sector Públic, Salut i Logística a Sopra Steria

3.5 Formació

La formació STEM (per les seves sigles en anglès *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) engloba el conjunt de titulacions vinculades a les ciències, la tecnologia, les enginyeries i les matemàtiques, àmbits dels quals provenen una bona part dels professionals que posteriorment s'incorporen al sector TIC. Per tant, l'evolució de la formació STEM —i especialment de les titulacions vinculades a les tecnologies digitals— esdevé un element clau per entendre la capacitat del sistema educatiu per donar resposta a les necessitats presents i futures del sector TIC.

Les dades mostren que **entre 2016 i 2024, les titulacions STEM s'han mantingut relativament estables, si bé hi ha hagut un canvi en la composició d'aquestes**. Els graduats en graus i cicles de l'àmbit TIC han augmentat de manera notable durant els darrers anys, passant de 1.046 graduats l'any 2016 a 1.747 el 2024. Aquest creixement contrasta amb l'estabilitat relativa observada en altres branques STEM més tradicionals, com les ciències naturals o les enginyeries industrials. Així, mentre els graduats en TIC representaven aproximadament l'11,8% del conjunt dels graduats STEM analitzats el 2016, el seu pes supera ja el 20,8% l'any 2024.

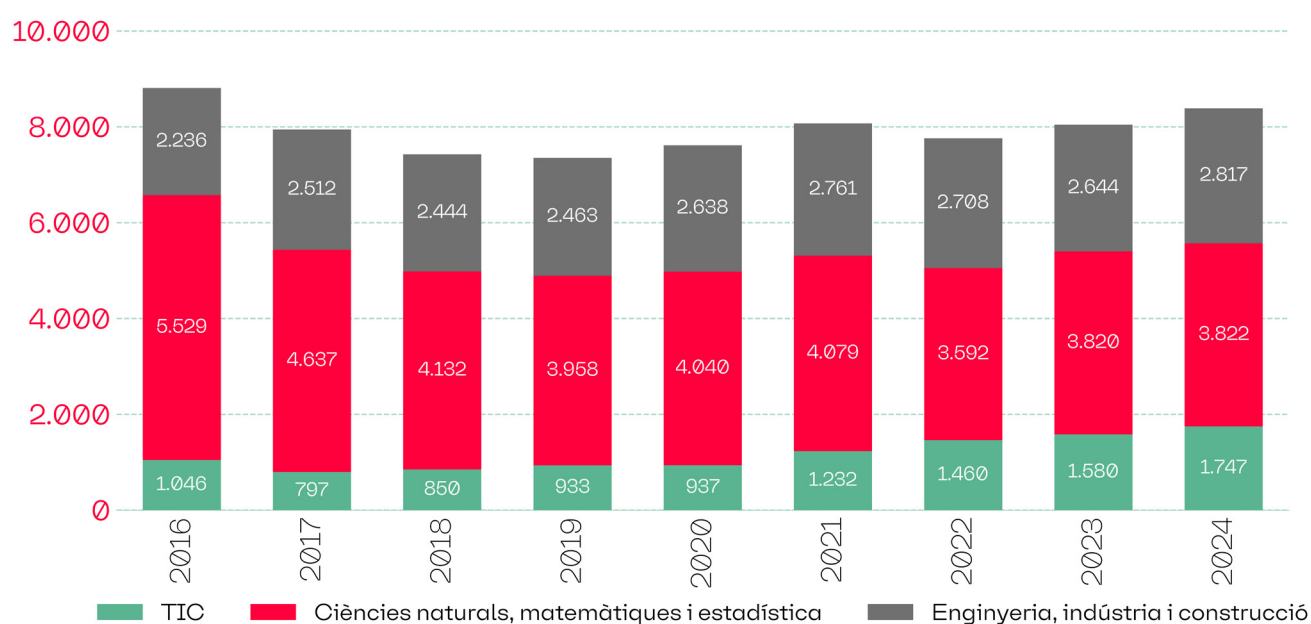


Figura 58. Graduats en graus i cicles STEM
(Nombre d'estudiants)
Font: UNIVbase [14] [19] [20]

En conjunt, la proporció de graduats STEM sobre el conjunt de graduats s'ha mantingut relativament estable durant els darrers anys, situant-se al voltant del 23% el 2024. En canvi, les titulacions específicament vinculades a les TIC han guanyat pes de manera molt més intensa. **La proporció de graduats TIC sobre el total ha incrementat en 1,7 p.p. durant el període analitzat, passant del 3,1% el 2016 al 4,8% el 2024.** Aquest increment reflecteix el creixent atractiu de les professions digitals.

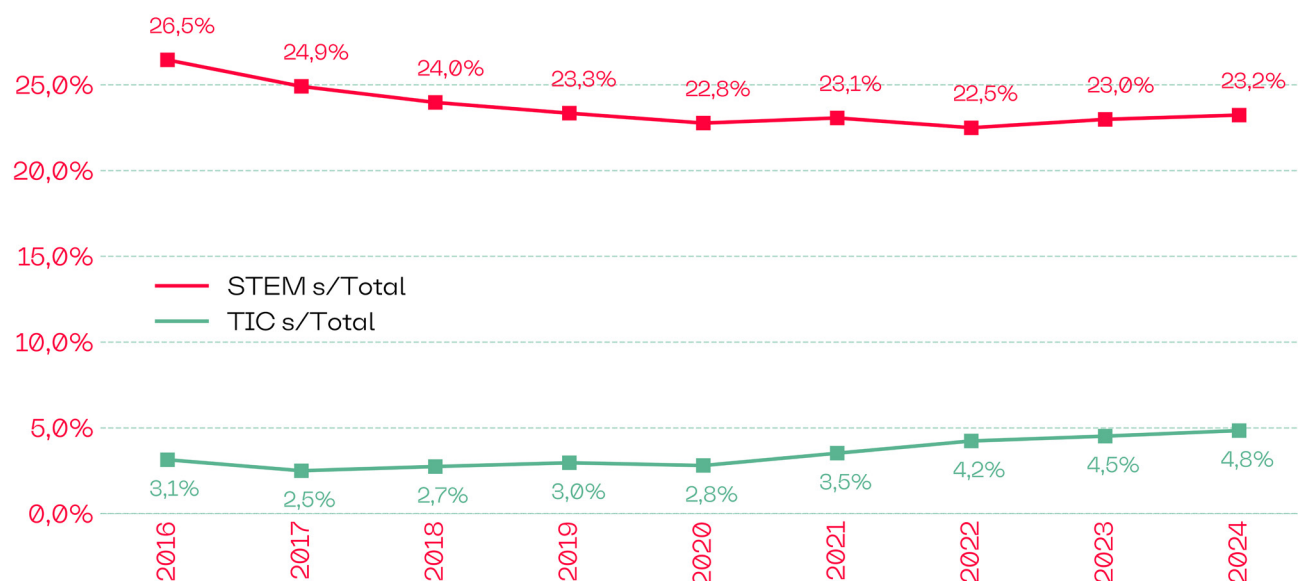


Figura 59. Proporció de graduats en graus i cicles en STEM i TIC
(En % d'estudiants)

Font: UNIVbase [14] [19] [20]

Tot i l'increment observat en el nombre de graduats TIC, l'evolució recent de l'oferta i la demanda de places en graus TIC mostra que la pressió sobre aquests estudis continua essent elevada. La demanda de places ha crescut de manera sostinguda durant els darrers anys, passant de **3.080 sol·licituds el 2020 a 3.539 el 2026**, molt per sobre de l'oferta disponible, que es manté relativament estable, situant-se en **2.719 places el 2026**.

“Cal millorar la connexió entre el món empresarial i l'oferta formativa i passar d'enfocaments individuals a una mirada col·lectiva.”

Joan Ramon Barrera i Bosch
President del Cercle Tecnològic

Així, durant tot el període analitzat la demanda supera clarament l'oferta, fet que evidencia que les titulacions TIC continuen tenint un elevat atractiu entre els estudiants i bones perspectives d'inserció laboral. **El sistema universitari català continua sense poder absorbir completament l'interès existent per les titulacions TIC**, un fet que contribueix en certa mesura a mantenir les tensions estructurals de talent observades al mercat laboral tecnològic.

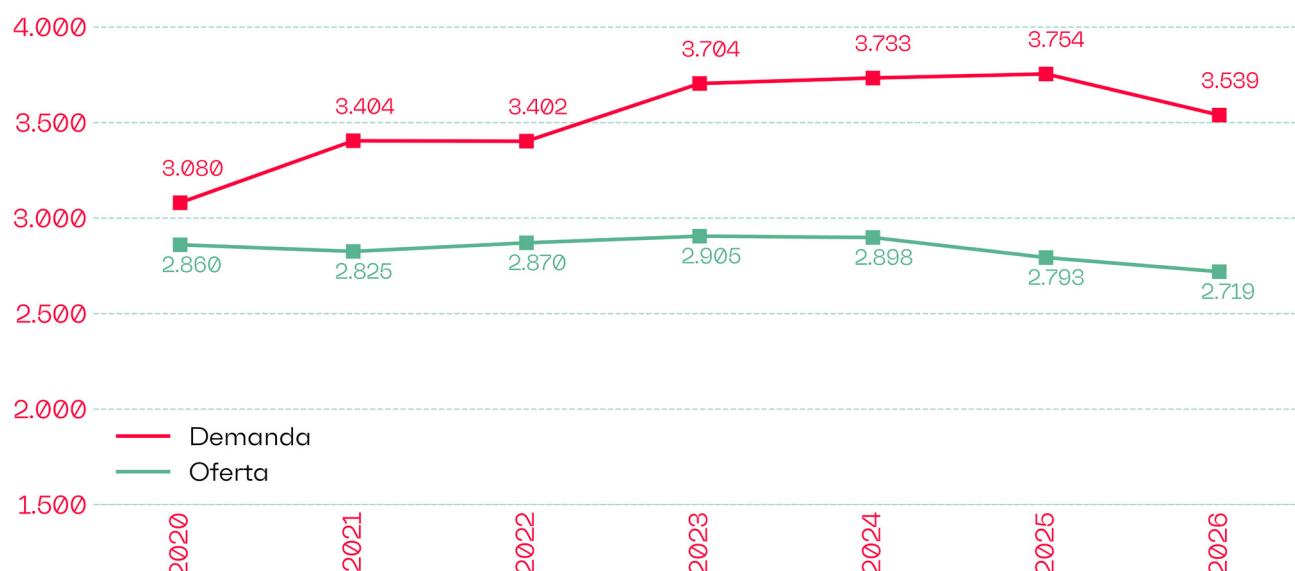


Figura 60. Evolució de l'oferta i demanda de places en graus TIC⁸ [21]

► **Entre 2016 i 2024, el nombre de graduats en màsters TIC gairebé s'ha duplicat, passant de 388 a 712 titulats**

Pel que fa als estudis de màster, també **s'observa un creixement sostingut del nombre de graduats en àmbits STEM durant els darrers anys**, especialment en les disciplines vinculades a les enginyeries i al sector TIC. **Entre 2016 i 2024, el nombre de graduats en màsters TIC gairebé s'ha duplicat, passant de 388 a 712 titulats**, amb un màxim de 925 graduats l'any 2022.

En paral·lel, els màsters vinculats a ciències naturals, matemàtiques i estadística continuen concentrant el volum més elevat de titulats STEM, mentre que els estudis d'enginyeria, indústria i construcció també registren una tendència clarament expansiva, especialment a partir **de 2021. En conjunt, aquestes dades apunten a una consolidació progressiva dels estudis STEM de postgrau, que l'any 2024 representen el 25% dels graduats amb títols de màster.**

8 Per a més informació sobre els graus inclosos, pot consultar la metodologia.



Figura 61. Graduats en màsters STEM
(Nombre d'estudiants)
Font: UNIVbase [14] [19] [20]

Pel que fa a la formació professional en TIC, **durant el 2025 es van graduar 3.611 alumnes a Catalunya**, dels quals el 56,7% provenen de cicles de grau superior, el 33,3% de grau mitjà, el 7,3% de cursos d'especialització i el 2,8% de grau bàsic.

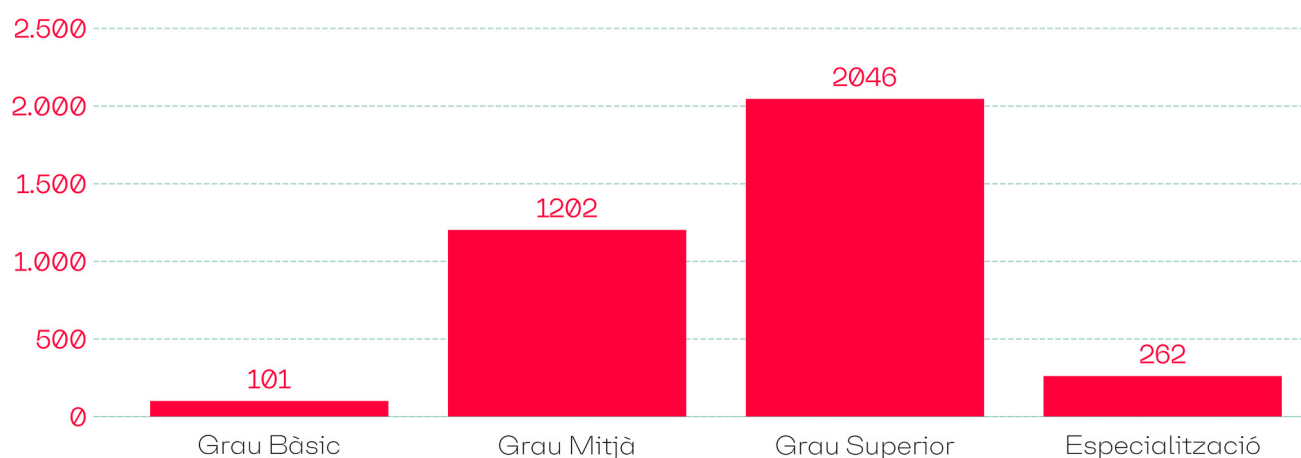


Figura 62. Graduats en formació professional TIC durant el curs 2024-2025
(Nombre d'estudiants)
Font: Departament d'Universitats [14] [19] [20]

En aquest context, les empreses participants al Baròmetre indiquen clarament una preferència pels perfils universitaris. En concret, **el 60,3% de les empreses afirma que els especialistes TIC entrants tenen majoritàriament estudis de grau universitari**, mentre que un 20,4% incorpora principalment perfils amb estudis de màster. En canvi, la formació professional representa el principal nivell d'estudis d'entrada per al 15,0% de les empreses.

“Les necessitats de les empreses estan canviant ràpidament i això perjudica els itineraris formatius. Hem de fer esforços per seguir adaptant-los”

Gemma Verdés i Prieto
Directora general de Formació Professional de la Generalitat de Catalunya

Aquestes dades reflecteixen l'elevat grau d'especialització tècnica que continua caracteritzant bona part de les ocupacions TIC. La baixa presència de perfils amb doctorat (2,3%) suggereix també que, malgrat el creixement d'activitats intensives en coneixement, la major part de les incorporacions al sector continuen orientades a perfils aplicats i operatius més que no pas a activitats estrictament de recerca avançada.

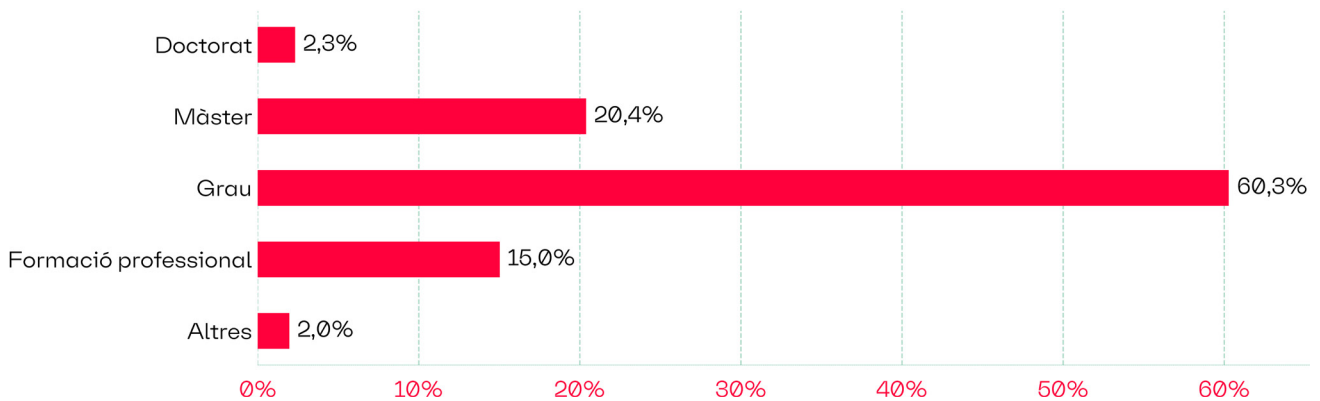


Figura 63. Quin nivell d'estudis tenen els especialistes TIC entrants, majoritàriament? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 559 empreses)

Les empreses assenyalen que els perfils TIC més difícils de trobar continuen sent principalment els perfils universitaris especialitzats. En concret, **un 43,4% identifica els professionals amb estudis de grau com els més difícils de captar**, mentre que un 28,5% destaca especialment els perfils amb estudis de màster. També és rellevant el percentatge d'empreses que apunta dificultats per trobar perfils amb doctorat (10,9%).

La comparació amb el gràfic anterior també posa de manifest un cert desajust entre oferta i demanda de talent. Tot i que els perfils de grau representen la via d'entrada majoritària al sector, les empreses continuen identificant-los també com els més difícils de captar, fet que reforça la idea que **el creixement de la demanda de professionals TIC continua superant la capacitat del sistema formatiu per generar talent especialitzat suficient**.

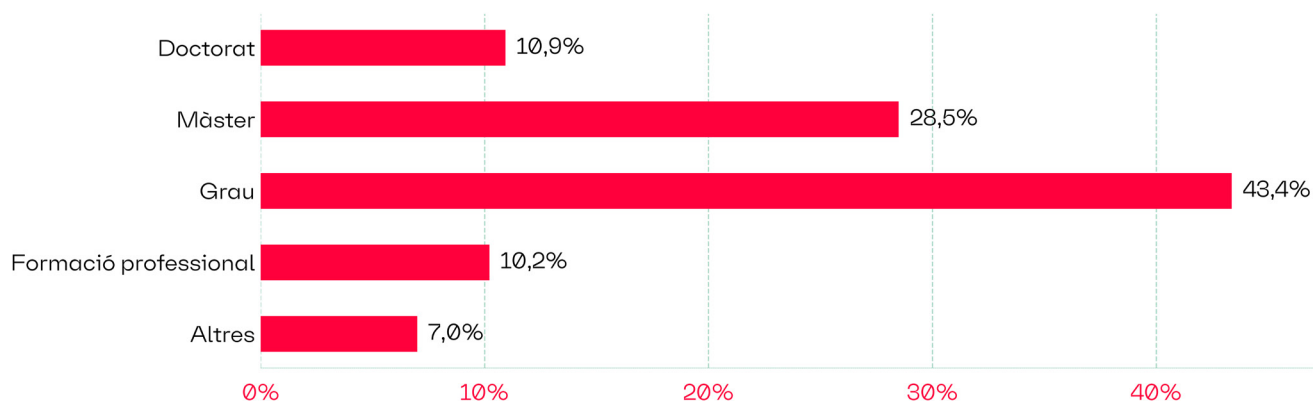


Figura 64. Quin perfil d'especialistes TIC els resulta més difícil de trobar?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 558 empreses)

4

Tendències

4.1	Tendències del sector	68
4.2	Intel·ligència Artificial	73
4.3	Innovació	84

4. TENDÈNCIES

Després d'analitzar el pes actual del sector TIC en l'economia catalana des d'una perspectiva macroeconòmica, és pertinent posar el focus en la direcció i evolució de l'ecosistema tecnològic del país. En un context de transformació accelerada, **on la intel·ligència artificial ha passat de ser una tendència emergent a un element central de l'estratègia empresarial** (IA), el Baròmetre 2026 amplia la seva mirada per analitzar no només quines tecnologies mouen el mercat, sinó com les empreses catalanes les estan integrant i quins reptes plantegen.

Per primera vegada, aquesta edició incorpora una secció monogràfica dedicada a la intel·ligència artificial (apartat 4.2), construïda a partir de la combinació de les dades quantitatives de l'enquesta i de les conclusions d'un grup de discussió organitzat amb directius i líders tecnològics de grans empreses catalanes. En concret, els participants han estat:

- Natàlia Prats Buendia, directora d'infraestructures digitals i tecnològiques de 3Cat.
- Marc Torrent Moreno, director de dades i IA de Bonpreu.
- Oscar Caballero Jurado, CIO de Grupo Gallo i membre de CIOs.cat.
- José Manuel Barrios Vicente, responsable de digitalització i solucions a Applus+ IDIADA.
- Jordi Escalé Castelló, vicepresident de programes executius a Gartner.

4.1 Tendències del sector

🔴 La intel·ligència artificial reforça el seu lideratge com a principal tendència tecnològica del sector TIC

La intel·ligència artificial i el *machine learning* es consoliden com la **tendència tecnològica que genera més ingressos per a les empreses**, amb un 56,4% de les respostes, per davant del *Big Data* i l'anàlisi de dades (46,5%) i les solucions de ciberseguretat (43,8%).

La posició dominant de la IA i el machine learning com a font d'ingressos s'ha reforçat respecte a l'edició anterior del Baròmetre, on un 49% de les empreses TIC enquestades afirmava que aquestes tecnologies generaven ingressos. L'increment de la rellevància d'aquestes no ha implicat una reducció de les altres dues tecnologies principals, ja que tant el Big Data i anàlisi de dades com les solucions de ciberseguretat també han mantingut o han augmentat lleugerment la seva importància en termes de generació d'ingressos.

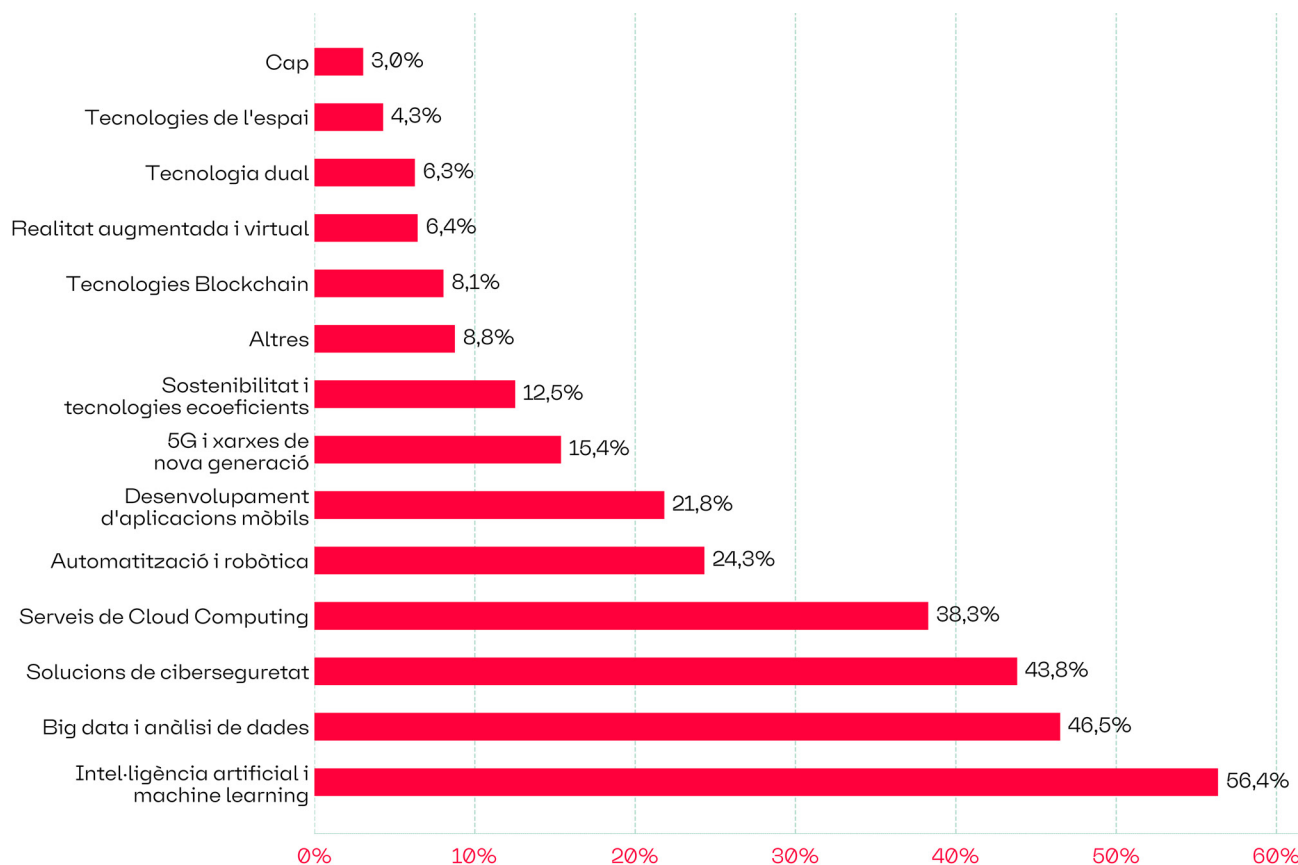


Figura 65. Actualment, quina o quines d'aquestes tendències tecnològiques està generant ingressos per a la seva empresa? (Multiresposta)

(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Respecte a les tecnologies que les empreses TIC preveuen que tindran un major impacte sobre el seu negoci els pròxims anys, **la intel·ligència i el machine learning destaquen clarament per sobre de la resta**, amb un 75,7% de les respostes, lluny del Big Data i l'anàlisi de dades (51,0%) i les solucions de ciberseguretat (46,3%).

Aquestes tres tecnologies conformen el nucli del sector i mantenen posicions similars a les observades al Baròmetre anterior. En aquest context, **la persistència de la intel·ligència artificial al capdavant del rànquing suggereix que l'interès empresarial al voltant d'aquesta tecnologia continua essent molt elevat i no mostra, de moment, signes de desacceleració.**

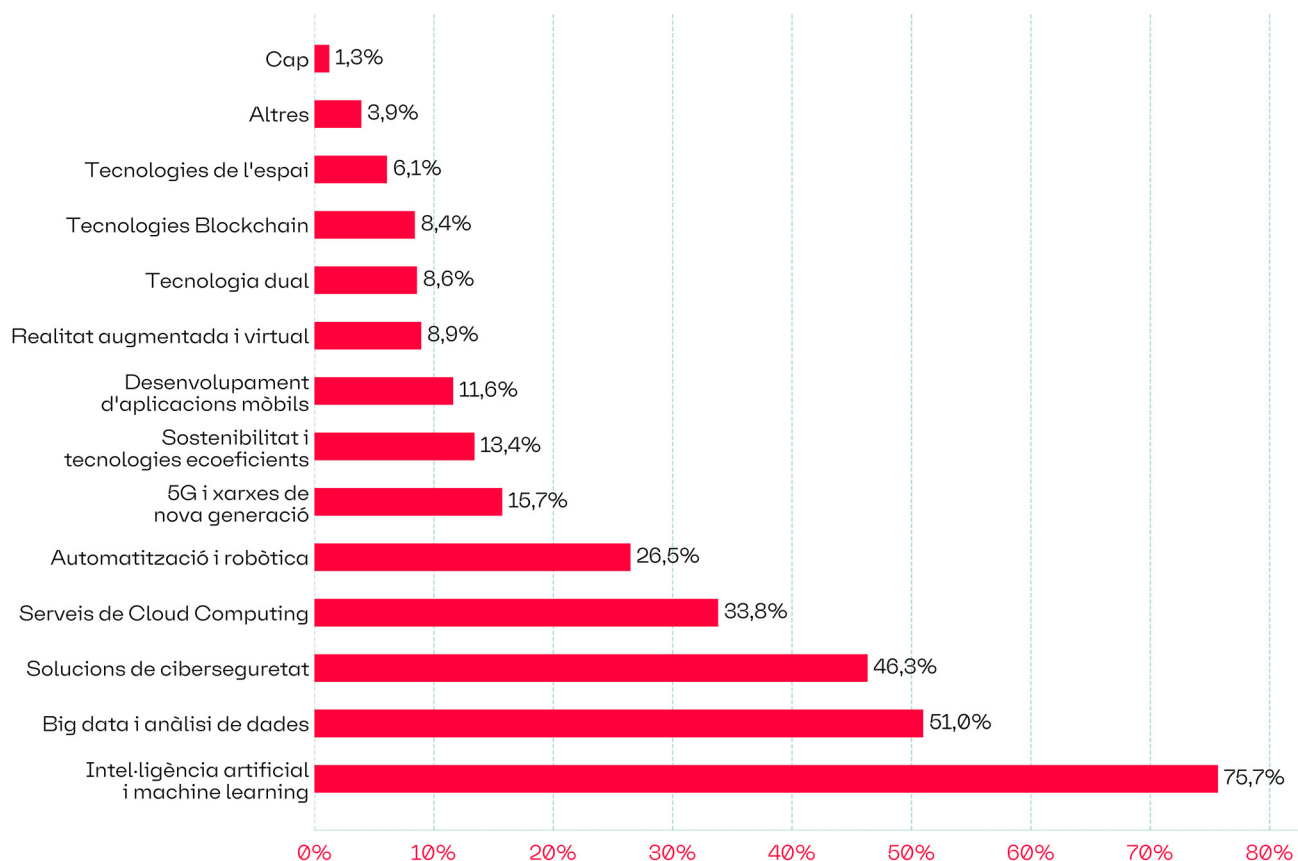


Figura 66. Quina o quines de les següents tendències tecnològiques considera que tindran un major impacte en el negoci de la seva empresa durant els pròxims anys? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Les prioritats de contractació de les empreses TIC estan fortament vinculades a les tecnologies emergents i a la gestió de dades. **La intel·ligència artificial lidera clarament les necessitats de talent**, amb un 68% de les respostes, seguida per la ciberseguretat (44,2%) i el *Big Data* (35,6%).

En comparació amb el Baròmetre anterior, augmenta de manera significativa el pes de la intel·ligència artificial com a principal àrea d'expertesa que les empreses TIC necessiten incorporar, passant del 52,7% al 68% de les respostes. Aquest increment és coherent amb la percepció del sector sobre l'impacte creixent de la IA sobre el

negoci i amb la consolidació d'aquesta tecnologia com a prioritat estratègica dins les empreses.

La ciberseguretat i el *Big Data* també han augmentat el seu pes, si bé més moderadament, pel que tot i **la necessitat de personal expert en IA no ha reduït les necessitats relacionades amb la protecció d'entorns digitals i la gestió avançada de dades.**

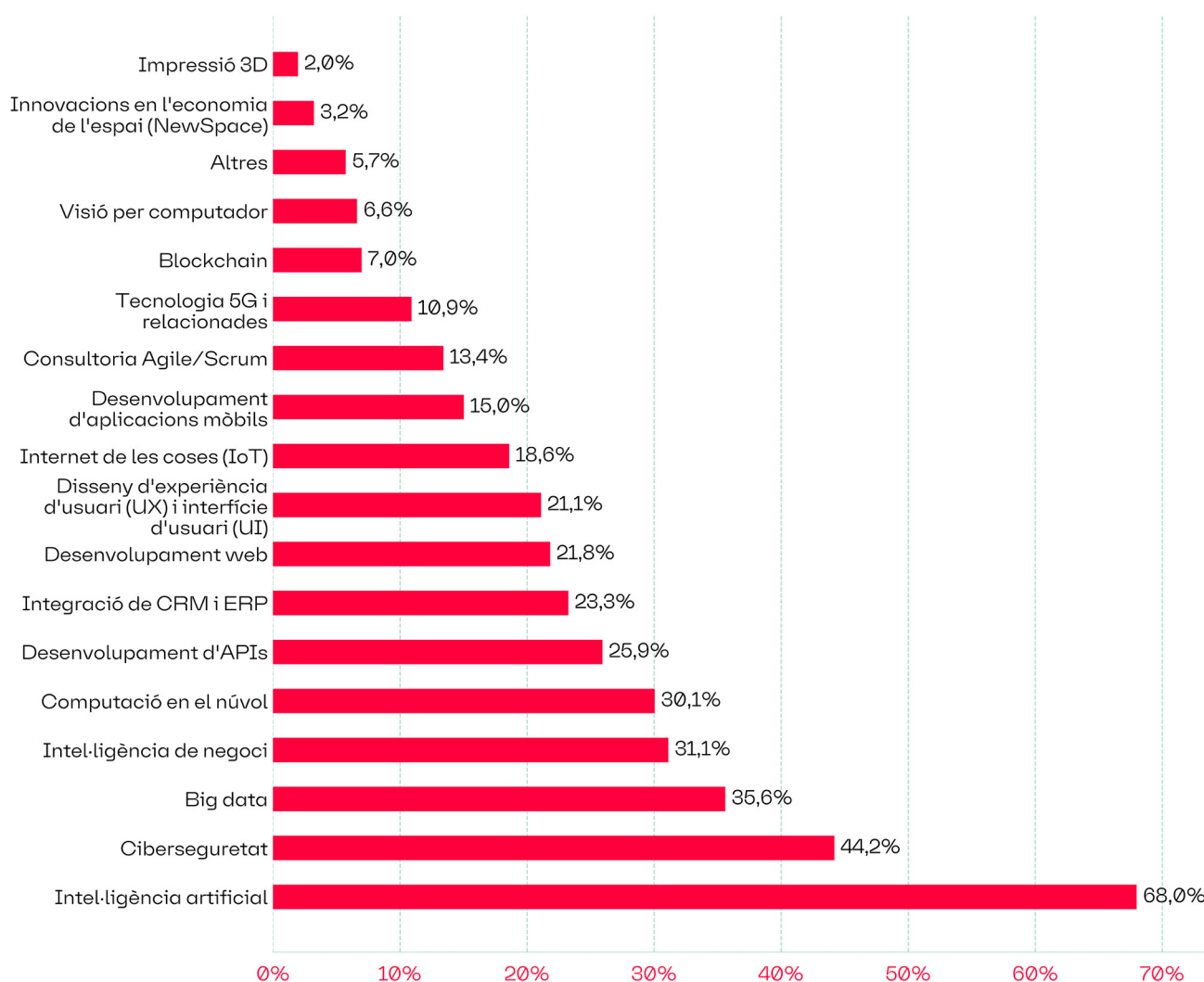


Figura 67. Quines són les principals àrees d'expertesa que necessita contractar l'empresa on treballa? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

► 8 de cada 10 empreses TIC situen l'adaptació tecnològica com el principal repte empresarial

Pel que fa als reptes que les empreses TIC catalanes anticipen per al 2026, destaca **la necessitat d'adaptació tecnològica**, assenyalada pel 78,9% de les empreses. Aquest repte se situa molt per davant de l'ampliació de mercat i la internacionalització (44,4%) i de la gestió de la creixent competència (43,5%), fet que reflecteix la velocitat del canvi tecnològic i la pressió que genera sobre les empreses, ja que quedar-se enrere en l'adopció d'aquestes pot implicar una clara pèrdua de competitivitat.

Respecte a l'edició anterior del Baròmetre, l'adaptació a les noves tendències tecnològiques ha reforçat més la seva posició com a principal repte empresarial, passant del 74,4% al 78,9% de les respostes. També ha augmentat significativament el pes de l'ampliació de mercat i la internacionalització, que passa del 33,5% al 44,4%, i de la gestió de la creixent competència, del 34,5% al 43,5%. Més enllà de la transformació tecnològica, per tant, les empreses TIC anticipen un entorn cada vegada més competitiu i amb una necessitat creixent d'escalar activitat i posicionar-se en nous mercats.

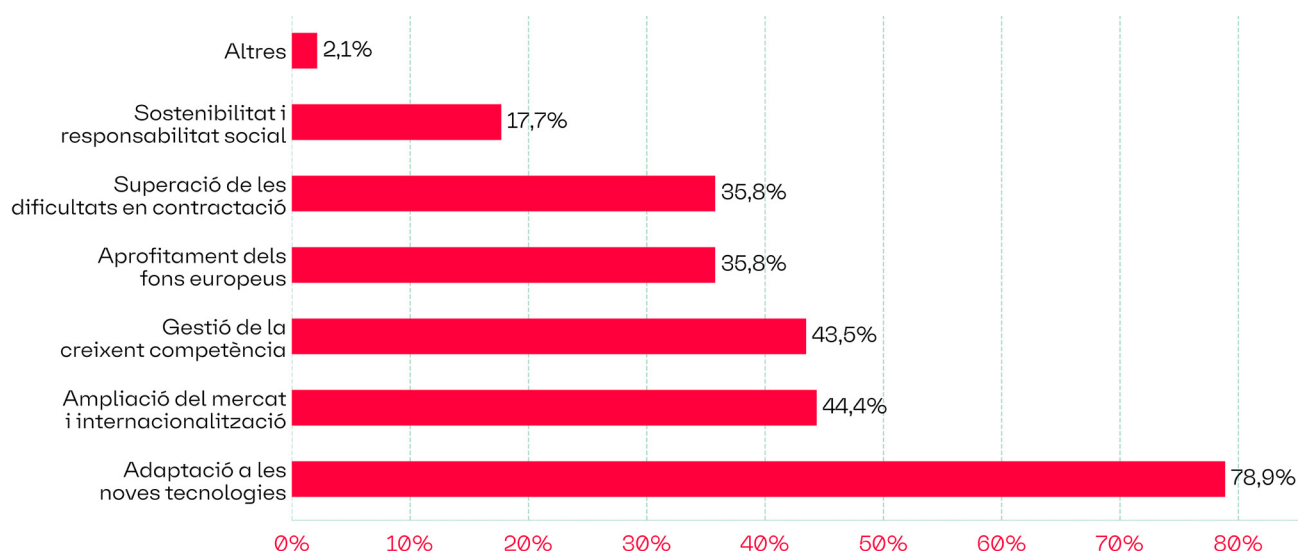


Figura 68. Quins reptes empresarials del sector TIC català anticipa per a l'any 2026 a la seva empresa? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Malgrat la voluntat d'adaptació, les empreses continuen trobant barreres importants per implementar noves tecnologies. **La principal dificultat és la manca de personal qualificat per implementar-les (58,9%)**, seguida de la falta de pressupost (49,9%) i de la manca de temps (35,6%).

Respecte als resultats de l'any anterior, s'intensifiquen especialment les dificultats vinculades als recursos humans i econòmics necessaris per abordar processos de transformació tecnològica. **La manca de personal qualificat ha augmentat en 13,8 punts percentuals, passant de representar del 45,1% al 58,9% de les respostes, consolidant-se clarament com la principal barrera per a l'adopció de noves tecnologies.** Paral·lelament, la falta de pressupost també guanya pes, passant del 47,0% al 49,9%. Per tant, tot i l'interès empresarial per incorporar noves tecnologies, moltes organitzacions continuen trobant dificultats per assumir les inversions, el temps i les capacitats internes que requereixen aquests processos de transformació.

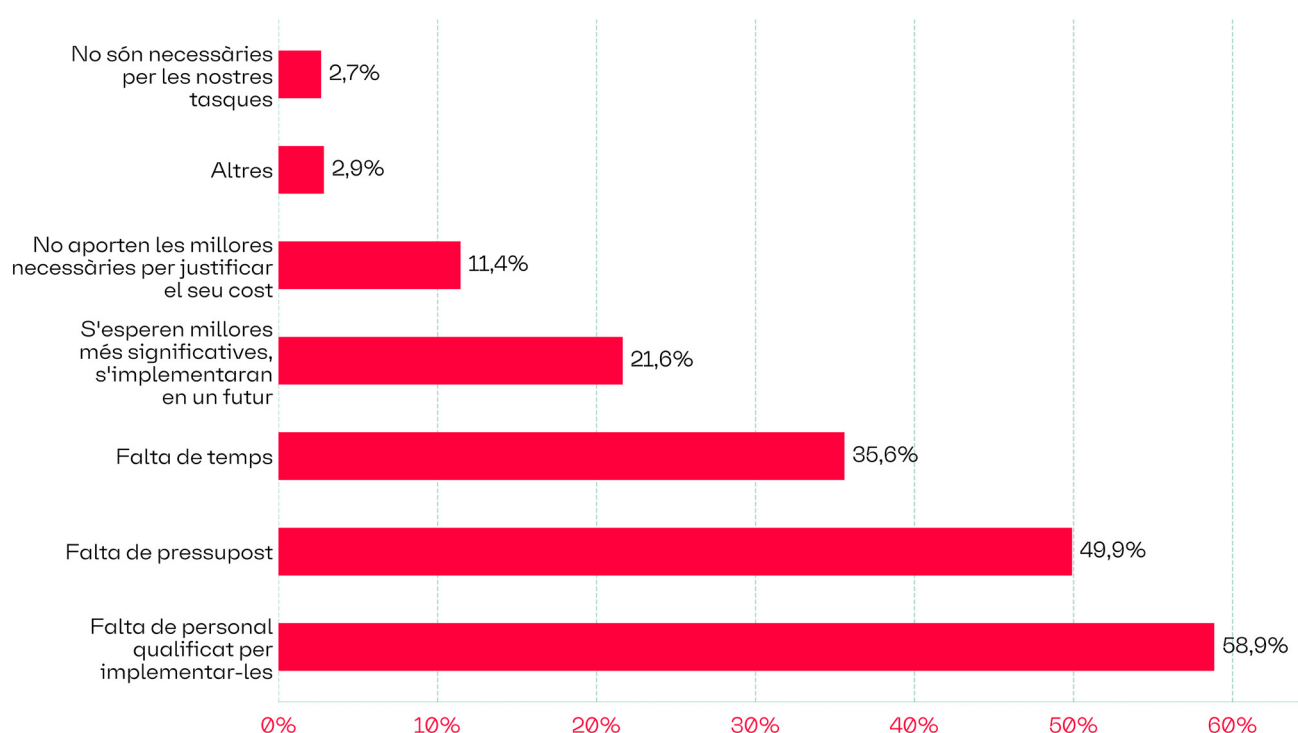


Figura 69. Quins elements dificulten l'adaptació de noves tecnologies? (Multiresposta)
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

4.2 Intel·ligència Artificial

La intel·ligència artificial s'ha convertit en **una de les principals prioritats tecnològiques del teixit empresarial català**, tal com han indicat les mateixes empreses en les darreres edicions del Baròmetre TIC: la IA encapçala les tecnologies que ja generen ingressos, les que tindran major impacte futur i les àrees d'expertesa més demandades.

En aquest context, el grup de discussió realitzat amb responsables tecnològics i directius de grans empreses catalanes apunta que **la IA ja és una eina estratègica amb capacitat d'impactar directament l'eficiència, la productivitat i els models de negoci** de les empreses. Les discussions també apunten, però, que moltes organitzacions continuen en una fase d'aprenentatge i de discussió sobre com integrar-la de manera efectiva, segura i alineada amb els objectius de negoci.

🔴 La implantació de la IA avança, però continua concentrada en les empreses més digitalitzades

Les dades de l'enquesta mostren diferències significatives en termes d'inversió en IA en funció del tipus d'empresa. Les empreses TIC i les organitzacions amb departaments TIC són les que presenten nivells més elevats d'inversió, el 59,9% d'elles ja ha invertit en IA i un 29% ho farà durant el 2026. En canvi, entre les empreses fora del sector l'adopció continua essent més limitada. **En concret, un 62% de les empreses que no disposen de departaments TIC no ha invertit en IA ni té previst fer-ho.**

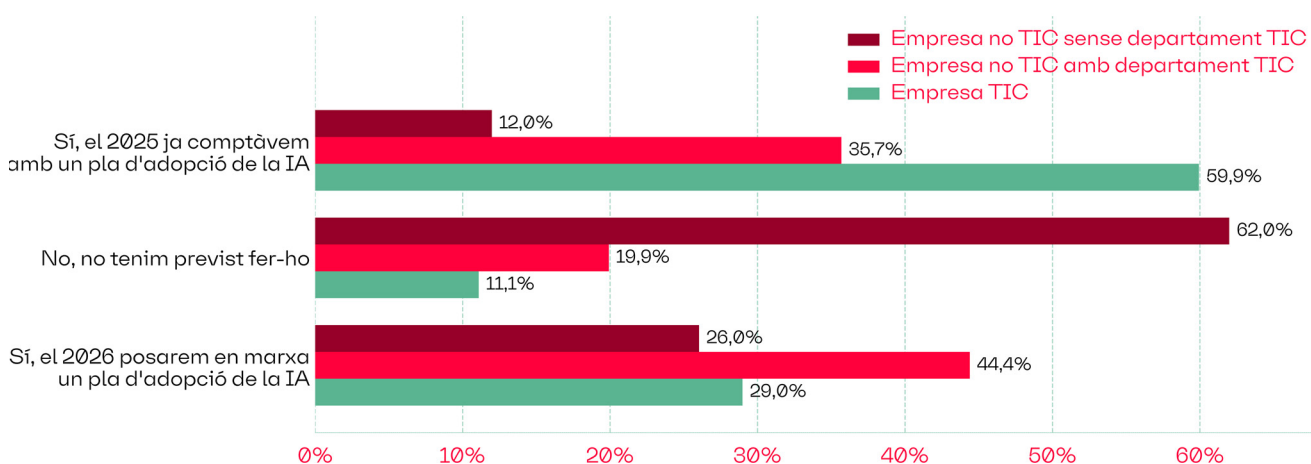


Figura 70. La seva empresa ha invertit o té previst invertir en l'adopció d'una IA? (% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

Si bé el consens del grup de discussió és que la intel·ligència artificial **és una eina clarament transversal, amb potencial d'impacte sobre pràcticament tots els sectors i àrees funcionals de l'empresa**, els participants coincideixen que la primera fase d'identificació de casos d'ús encara sorgeix, sobretot, dins dels equips tecnològics. Això ajuda a explicar el menor nivell d'implementació observat entre les empreses sense departaments tecnològics propis, que sovint disposen de menys capacitat interna per detectar oportunitats d'aplicació.

En aquest sentit, el grup de discussió remarca que la incorporació de **la IA no requereix únicament noves competències tècniques, sinó també una nova manera de treballar i d'entendre els processos i estratègies empresarials**. Segons els participants, l'adopció efectiva de la IA implica desenvolupar una mentalitat orientada a l'experimentació, l'aprenentatge continu, i la capacitat d'adaptar-se a noves eines i formes de treball basades en la IA.

🔴 La capacitat interna i el canvi organitzatiu es consoliden com a elements clau en l'adopció de la IA

En aquest context, **la capacitat interna esdevé un element clau per facilitar la incorporació efectiva de la IA dins les organitzacions**. Les dades mostren diferències molt significatives segons el tipus d'empresa: mentre que el 71,7% de les empreses TIC ja ha ofert formació en IA als seus equips, aquest percentatge es redueix fins al 63,1% entre les empreses no TIC amb departament TIC i fins al 23,1% entre les empreses no TIC sense estructura tecnològica pròpia. Paral·lelament, més de la meitat d'aquest últim grup (50,8%) afirma que no ha ofert formació i que tampoc preveu fer-ho a curt termini.

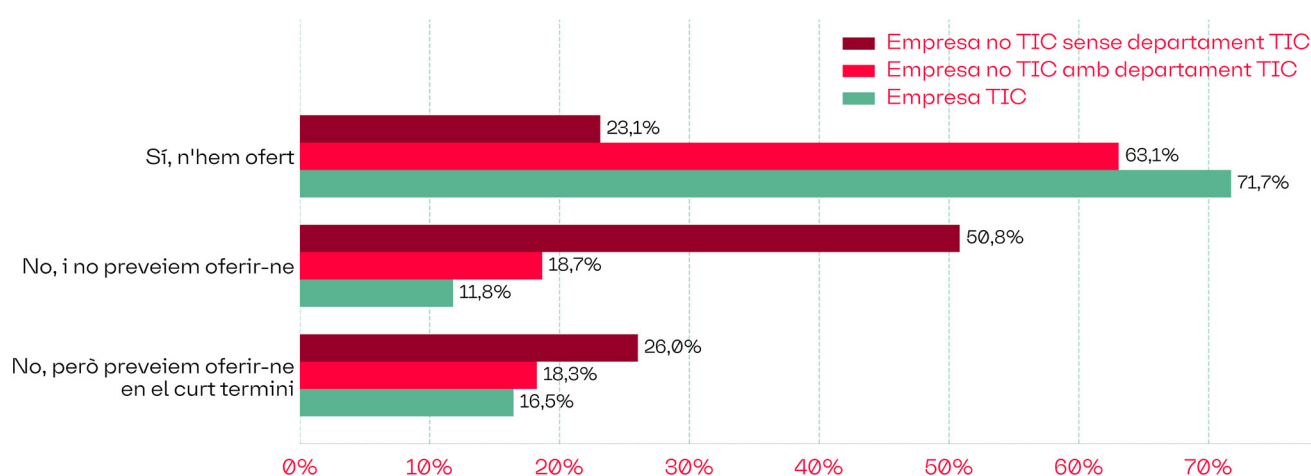


Figura 71. Ha ofert cursos de formació d'IA a l'equip?
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1.042 empreses

Més enllà de l'oferta formal de cursos, el grup de discussió recalca que **l'aprenentatge sobre IA dins les organitzacions és encara, en gran part, un procés viu d'experimentació, prova-error i intercanvi de coneixement entre equips**. Els participants reconeixen que, especialment en el cas de la IA generativa i agentiva, encara es troben en la fase d'aprenentatge.

La rapidesa amb què evolucionen les eines d'IA dificulta que el coneixement pugui centralitzar-se exclusivament en departaments especialitzats o en formacions puntuals. Per això, les organitzacions tendeixen a valorar cada vegada més figures internes capaces de dinamitzar aquest aprenentatge col·lectiu dins de cada departament. Els participants destaquen que **és imprescindible comptar amb perfils amb curiositat per la IA de manera transversal a tota l'organització**, ja que són aquests els qui poden identificar possibles aplicacions i oportunitats d'ús en el dia a dia.

En paral·lel, alguns participants indiquen que ja disposen de figures encarregades de coordinar l'adopció de la IA, com ara els anomenats CAIO (*Chief AI Officer*) o responsables d'IA dins dels diferents departaments, que actuen com a pont entre els equips de negoci i el departament TIC.

Ara bé, també argumenten que aquesta adopció difusa entre departaments planteja tensions importants des del punt de vista de la governança. **La necessitat d'experimentar conviu amb la necessitat de mantenir criteri, coordinació i alineament estratègic.** Diverses organitzacions participants reconeixen que encara estan intentant "ordenar" l'ús de la IA mentre aprenen sobre les seves possibilitats i limitacions. Això implica trobar un equilibri delicat entre oferir flexibilitat als equips perquè puguin explorar noves aplicacions de la IA i, al mateix temps, establir marcs comuns que evitin usos descoordinats o inversions poc justificades.

En aquest sentit, **la governança no apareix tant com un mecanisme de restricció, sinó com una estructura necessària per canalitzar l'experimentació de manera sostenible i coherent amb els objectius de negoci.** La creació de comissions transversals, oficines d'IA o espais compartits de coordinació respon precisament a aquesta necessitat d'acompanyar l'aprenentatge organitzatiu sense frenar-lo.

🔴 La IA s'orienta principalment a millorar la productivitat i transformar els processos empresarials

Pel que fa a les tasques que ja s'estan delegant a la IA, els resultats de l'enquesta mostren diferències significatives segons el tipus d'empresa. Entre les empreses TIC, **els principals usos de la IA se situen en l'automatització de processos interns (71,0%), l'anàlisi de dades (63,7%) i la innovació i desenvolupament de productes (58,9%).**

En canvi, les empreses no TIC amb departament TIC presenten patrons d'ús més similars als de les empreses tecnològiques, destacant especialment l'automatització de processos interns (76,8%), l'anàlisi de dades (62,2%) i l'atenció al client (46,5%).

Per la seva banda, entre les empreses no TIC sense departament TIC els usos són considerablement més limitats i es concentren sobretot en màrqueting i vendes (41,3%), innovació de producte (40,1%) i automatització de processos interns (40,1%).

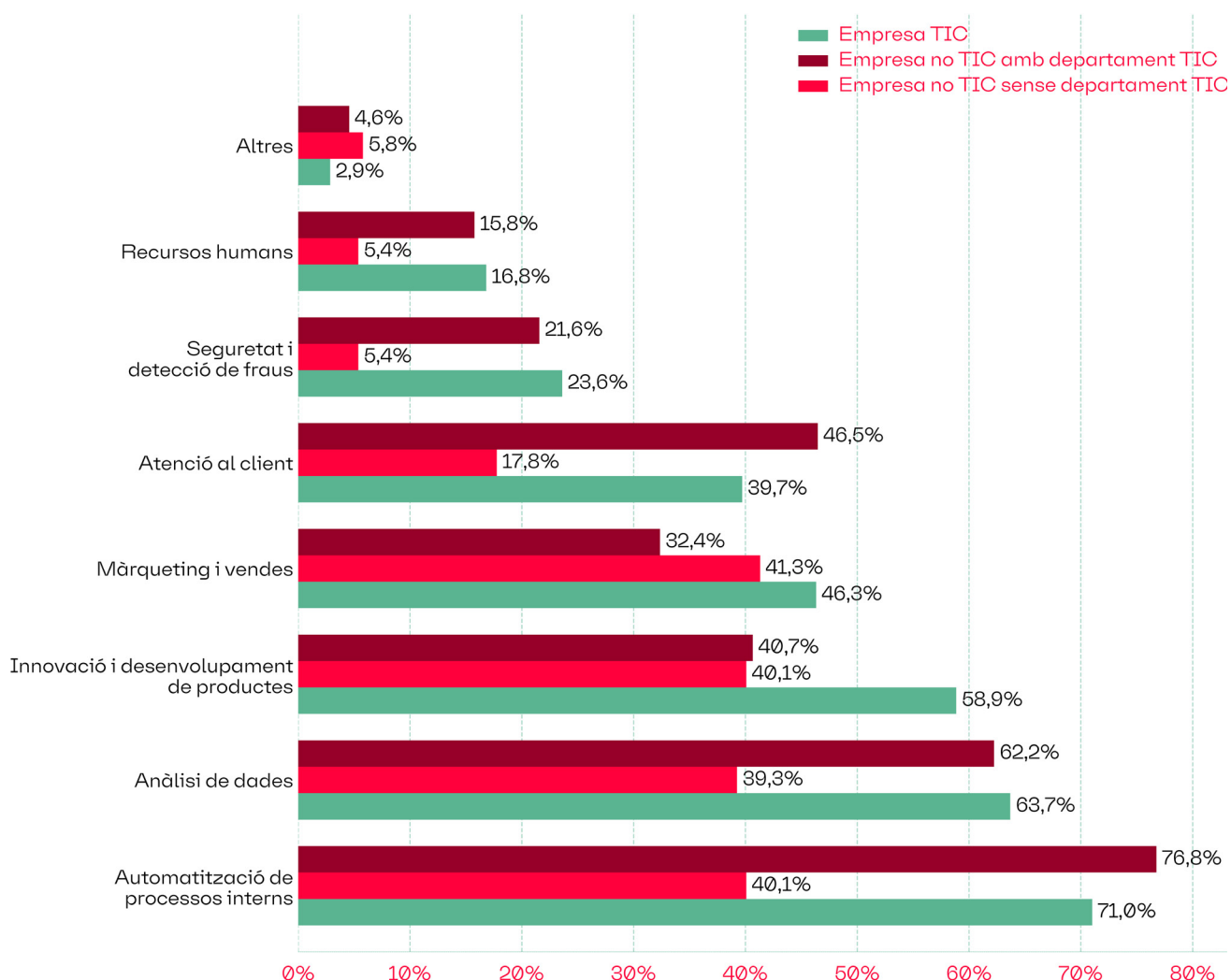


Figura 72. En quines tasques han incorporat o tenen previst incorporar la IA? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Mostra: 1042 empreses

En general, els participants del grup de discussió coincideixen que la major part de **l'experimentació amb IA continua concentrant-se en aplicacions internes orientades a la millora de l'eficiència, l'automatització de processos o el suport a la presa de decisions**, més que no pas en productes o serveis directament visibles per al client final. Això explica, en part, el pes destacat de l'automatització de processos interns i l'anàlisi de dades entre els principals usos actuals de la IA. Segons els participants, **les empreses tendeixen a començar per aquells àmbits on els riscos són més controlables, els beneficis més immediats i on és possible experimentar sense impactar directament l'experiència del consumidor o la reputació corporativa.**

En aquest sentit, els resultats del Baròmetre apunten a **un nivell de confiança envers la IA generalment positiva, tot i que encara marcada per certa prudència**. En una escala de l'1 al 10 (on 10 implica plena confiança en aquestes eines), les puntuacions es concentren clarament en els valors intermedis-alts, especialment entre el 6 i el 8.

Entre les empreses TIC, la puntuació mitjana és de 6,8, les empreses no TIC amb departament TIC presenten una distribució similar, amb una mitjana de 6,6. En canvi, les empreses sense departament TIC mostren una confiança lleugerament més continguda i polaritzada, amb una puntuació mitjana de 6,0.

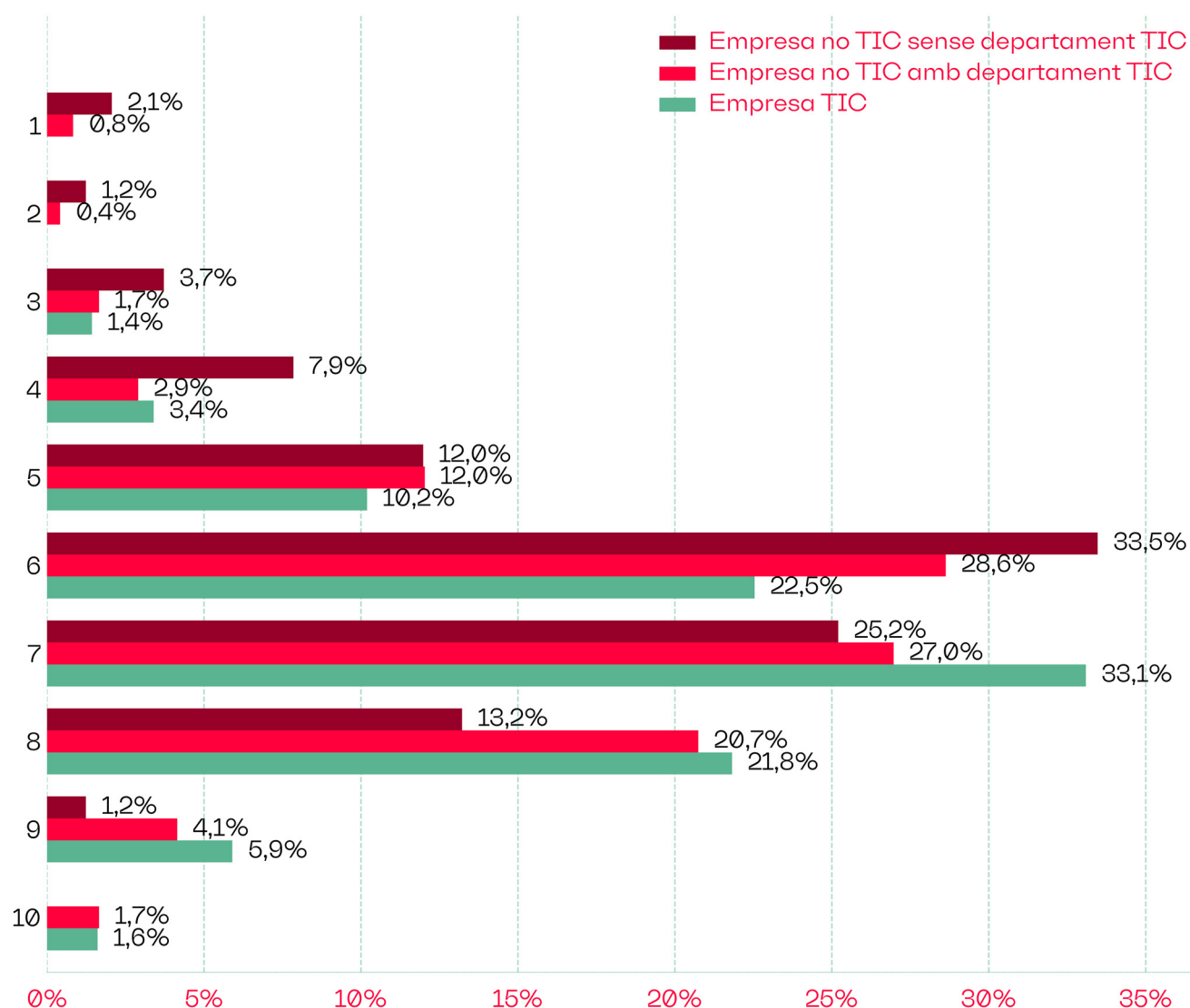


Figura 73. Quin grau de confiança atorga a les respostes obtingudes i l'automatització de tasques per IA? (% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1.042 empreses

Aquest patró reforça la idea que **la proximitat amb entorns tecnològics i la disponibilitat de talent especialitzat faciliten no només la implementació de la IA, sinó també una millor comprensió de les seves possibilitats i limitacions**. Tot i això, el fet que les puntuacions extremes siguin residuals en tots els grups evidencia que el debat empresarial sobre la IA ja no se situa tant entre el rebuig o l'entusiasme absolut, sinó en com desplegar-la de manera útil, segura i sostenible dins les organitzacions.

Les conclusions del grup de discussió mostren que moltes organitzacions estan començant a crear estructures específiques per gestionar aquests riscos: comitès d'ètica, responsables d'IA, processos de validació transversal o controls específics sobre dades i privacitat.

Especialment en sectors sensibles, **els participants coincideixen que la supervisió humana continua sent imprescindible en les decisions amb impacte rellevant sobre persones, clients o reputació corporativa**. També emergeix amb força la preocupació per la confidencialitat i la protecció del coneixement estratègic de les empreses, fet que està portant algunes organitzacions a desenvolupar solucions pròpies d'IA o entorns interns controlats.

Aquest debat també s'estén a qüestions més àmplies relacionades amb la transparència, la sostenibilitat, la sobirania tecnològica europea i la necessitat de mantenir coherència entre els valors corporatius i les decisions automatitzades.

🔴 La IA transforma els rols professionals més que no pas el volum d'ocupació

Pel que fa a l'impacte de la IA sobre el personal TIC, les empreses perceben majoritàriament que **aquesta tecnologia no està reduint la necessitat de talent, sinó transformant-ne les funcions i competències**.

De fet, més de la meitat de les empreses TIC o amb departament TIC (56,2%) considera que la IA està transformant els rols dels professionals TIC, molt per davant de les empreses que afirmen que augmenta la necessitat de professionals en plantilla (16,0%) o subcontractats (8,2%). En canvi, només un 5,2% considera que la IA disminueix la necessitat de professionals TIC.

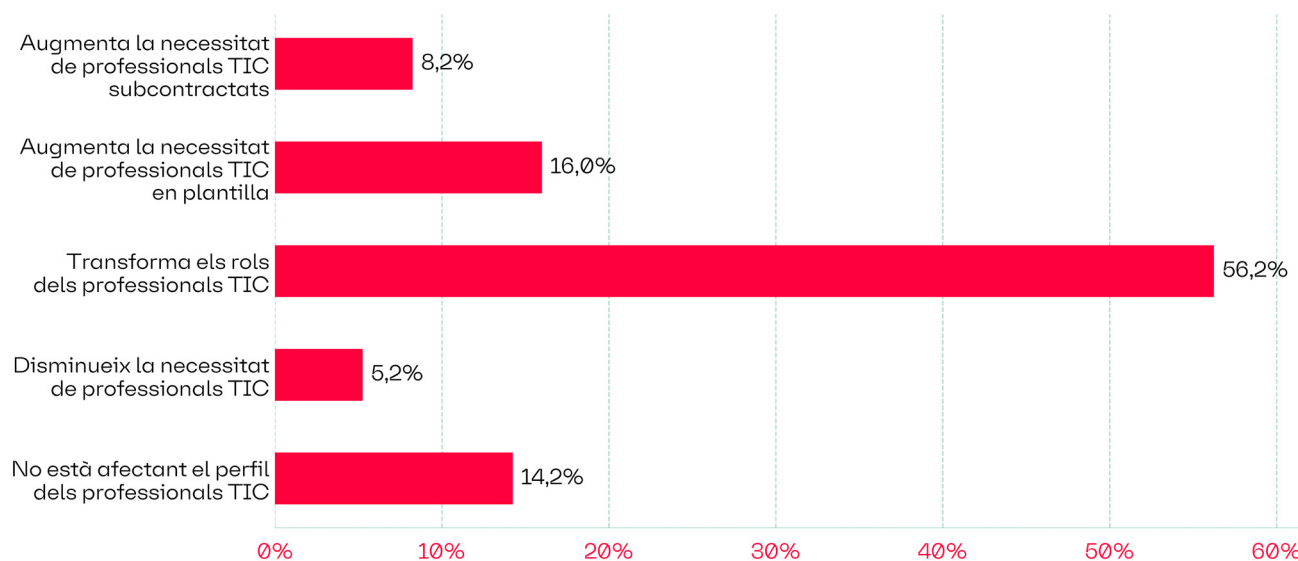


Figura 74. Quin és l'impacte més destacat que la IA està tenint a la seva empresa, pel que fa el personal TIC? (% sobre empreses TIC o amb departament TIC)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: empreses TIC i amb departament TIC (mostra: 800 empreses)

Les empreses que argumenten que es necessitaran nous professionals TIC com a resultat de la integració de la IA indiquen que la major part de les noves ocupacions requeriran perfils sènior (43,8% de les respostes) en major proporció que perfils júnior (24,2% de les respostes).

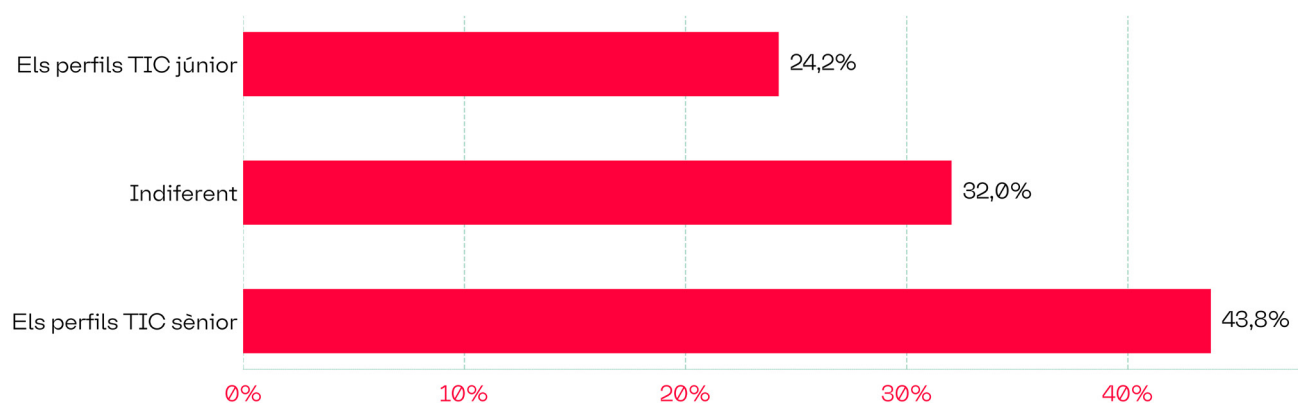


Figura 75. Quins són els perfils més afectats per aquest augment, en funció de la seva experiència? (% sobre empreses TIC o amb departament TIC)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: empreses TIC i amb departament TIC (mostra: 128 empreses)

En canvi, les empreses que auguren una disminució de la necessitat de professionals TIC, indiquen que aquesta perjudicarà, sobretot, als perfils júnior (66,7% de les respostes) en lloc dels sènior (21,4% de les respostes).

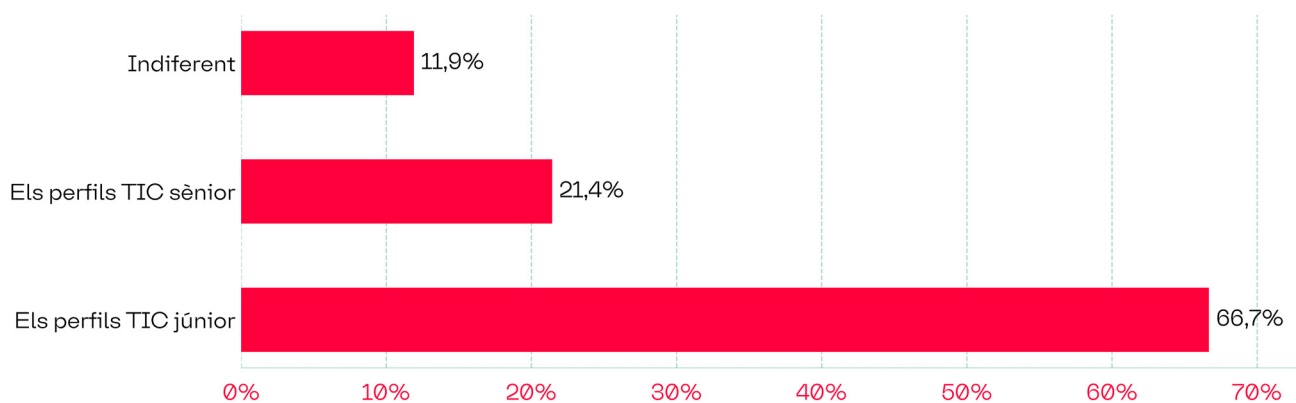


Figura 76. Quins són els perfils més afectats per aquesta disminució, en funció de la seva experiència?
(% sobre empreses TIC o amb departament TIC)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: empreses TIC i amb departament TIC (mostra: 42 empreses)

Quan l'anàlisi s'estén al conjunt de professionals de l'empresa —i no només als perfils TIC— també predomina clarament la percepció que la IA és transformadora i no substitutiva. Aquesta visió és especialment intensa entre les empreses TIC (57,1%) i les empreses no TIC amb departament TIC (54,4%), on més de la meitat considera que la IA està modificant les funcions i maneres de treballar dels equips. En canvi, entre les empreses no TIC sense departament TIC aquesta percepció baixa fins al 34,3%, mentre que el 57,0% afirma que la IA encara no està afectant el perfil dels professionals de l'organització.

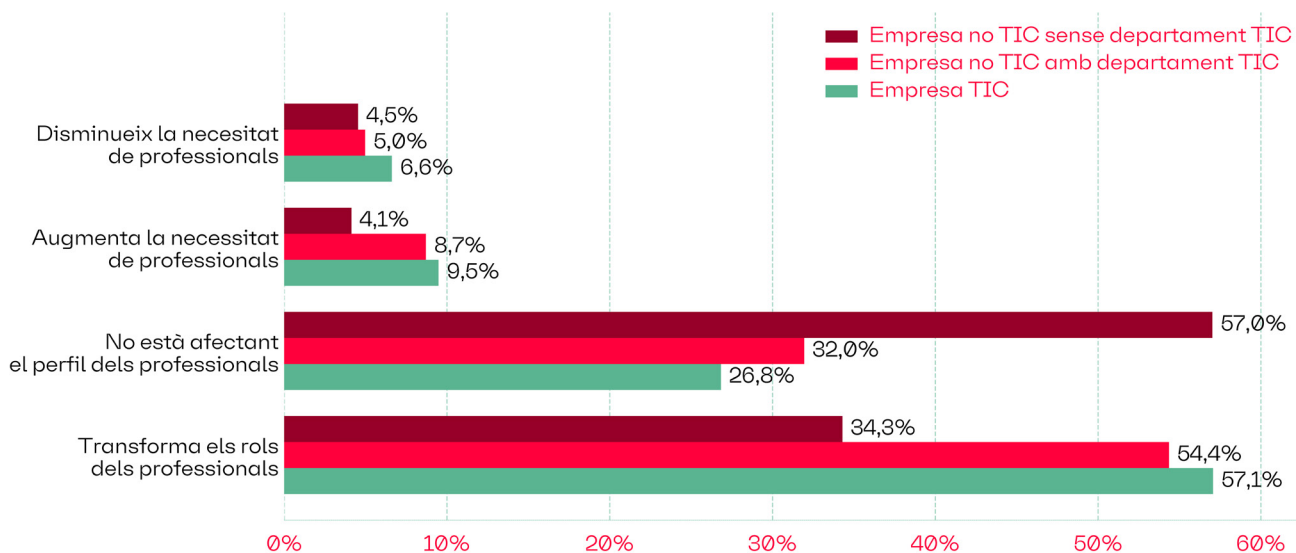


Figura 77. Quin és l'impacte més destacat que la IA està tenint a la seva empresa, pel que fa el conjunt del personal?
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

Les empreses que sí que esperen que la IA generi nous llocs de treball no tecnològics ressalten, sobretot, perfils de gestió de projectes i innovació (76,2% de les respostes).

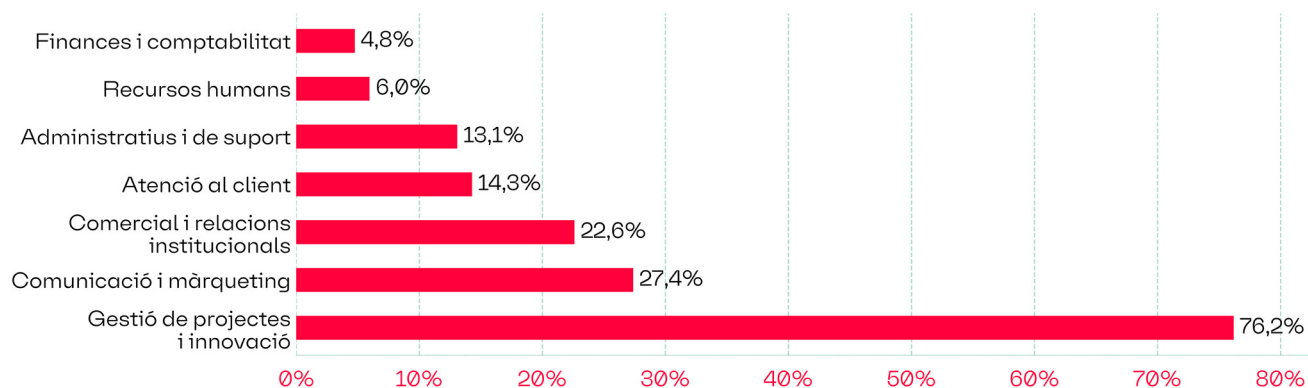


Figura 78. Quins són els perfils més afectats per aquest augment?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 84 empreses

En canvi, les empreses que anticipen que disminueixi l'ocupació a la seva empresa com a resultat d'incorporar la IA, indiquen que els perfils afectats seran, principalment, administratius i de suport (58,3% de les respostes) i d'atenció al client (55% de les respostes).

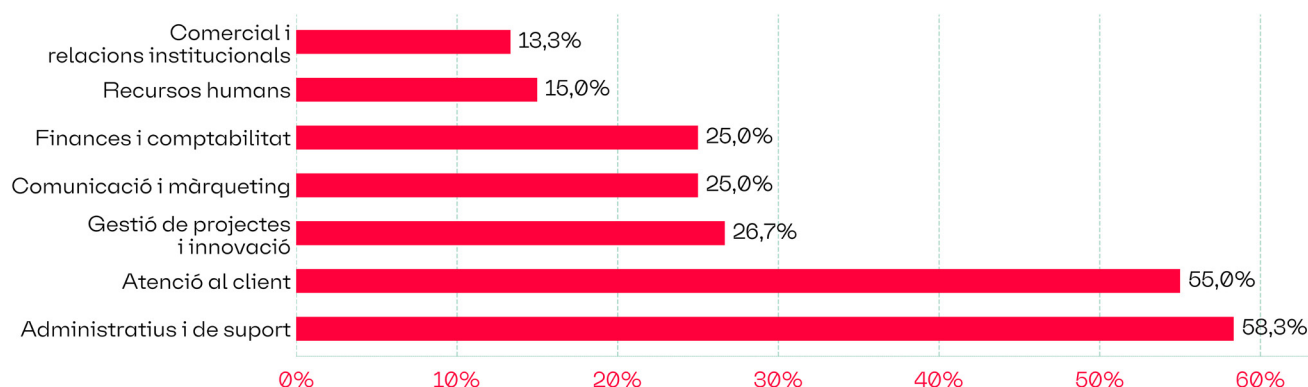


Figura 79. Quins són els perfils més afectats per aquesta disminució?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 60 empreses

► A Catalunya, un 26% dels ocupats tenen una exposició significativa a la IA

En aquest context, un estudi recent de la Cambra de Comerç de Barcelona estudia l'impacte de la IA generativa sobre el mercat laboral català i assenyala que **els efectes d'aquesta tecnologia no es limiten a processos d'automatització, sinó que combinen també dinàmiques de complementarietat amb el treball humà**, especialment en activitats cognitives, creatives i intensives en coneixement.

En aquest sentit, l'estudi conclou que, almenys a curt termini, predomina la transformació de tasques i l'augment de la productivitat més que no pas la substitució directa de llocs de treball. Actualment, **un 26% de les persones ocupades a Catalunya treballen en ocupacions amb un nivell d'exposició mitjà o alt a la IA generativa**, mentre que un 45% presenta una exposició baixa o mínima i un 29% no està exposat. L'impacte, però, no és homogeni: l'exposició és superior entre les dones (30%) que entre els homes (23%), fet que apunta que la IA pot reforçar desigualtats ja existents en el mercat laboral.

Tot i que **les ocupacions més exposades han registrat una lleugera reducció en el ritme de contractació** entre 2023 i 2025, l'estudi **no identifica encara evidències clares d'una destrucció d'ocupació vinculada a la IA**. Els resultats apunten a un escenari de recomposició ocupacional i adaptació progressiva de les tasques, en què la capacitat de requalificació i adaptació dels treballadors esdevindrà clau per afrontar els efectes futurs de l'automatització.

Aquests resultats són coherents amb les reflexions sorgides durant el grup de discussió. Els ponents estan d'acord amb què la IA no redueix la necessitat de professionals (ni tecnològics ni d'altres), sinó que modifica profundament les seves tasques i responsabilitats. Si bé identifiquen que moltes funcions repetitives tendiran a automatitzar-se, afirmen que **guanyaran pes competències relacionades amb la supervisió, la integració de sistemes, la validació de resultats, la governança o la identificació de nous casos d'ús**.

En aquest sentit, apunten que **el repte serà redefinir els perfils professionals existents i adaptar-los a un entorn on la col·laboració amb eines d'IA serà cada vegada més habitual**. Per tal de facilitar aquesta transició, els ponents recomanen identificar els nínxols de valor específics que poden ajudar el dia a dia dels seus treballadors, i indiquen que en el procés de prendre decisions sobre la incorporació d'aquestes eines, sempre s'ha de posar a la persona al centre.

► Les pimes han d'afrontar el repte d'incorporar la IA amb criteri estratègic

Finalment, el grup de discussió també posa el focus sobre els reptes específics que afronten les petites i mitjanes empreses. Els participants alerten que moltes pimes poden sentir pressió per incorporar eines d'IA ràpidament per por de quedar-se enrere davant la competència. Per aquest motiu remarquen la importància d'**evitar inversions disperses o sense objectius clars**.

En aquest sentit, els ponents recomanen **prioritzar casos d'ús concrets, enfocats a generar valor real i alineats amb les necessitats del negoci**, ja que indiquen que és difícil quantificar amb precisió el retorn dels projectes d'IA, especialment en el cas de la IA generativa i agentiva. Els beneficis sovint es manifesten de manera indirecta —en forma de guanys de productivitat, millores operatives o augment del valor afegit— i no sempre són fàcilment traduïbles en indicadors econòmics immediats.

En paral·lel, alguns participants alerten també del risc d'incórrer en despeses elevades amb poc retorn derivades de la pressió per incorporar eines d'IA. Per això, insisteixen en la necessitat que les pimes experimentin amb prudència, criteri i una estratègia clara en les inversions tecnològiques.

Al mateix temps, els participants destaquen **que les pimes també disposen d'avantatges importants, especialment la seva agilitat i capacitat d'adaptació ràpida davant els canvis tecnològics**, i que, tot i els riscos associats, és important que considerin la IA com una oportunitat per reforçar la seva competitivitat. Remarquen que **la clau no és tant incorporar la IA de manera accelerada, sinó fer-ho amb criteri estratègic, identificant aquells àmbits on realment puguí aportar valor al negoci**.

4.3 Innovació

► Més de la meitat de les empreses TIC desenvolupen activitats d'R+D+I de manera interna

Les activitats de recerca, desenvolupament i innovació (R+D+I) continuen mostrant **diferències molt significatives segons el perfil tecnològic de les empreses**. Mentre que més de la meitat de les empreses TIC (53,5%) afirma desenvolupar activitats d'R+D+I de manera interna, aquest percentatge es redueix fins al 46,1% entre les

empreses no TIC amb departament TIC i fins al 9,1% entre les empreses no TIC sense estructura tecnològica pròpia.

En paral·lel, **set de cada deu empreses no tecnològiques (71,1%) no disposen d'un departament d'R+D+I**, una proporció molt superior a la registrada entre les empreses TIC (39,2%) o les empreses no TIC amb departament TIC (37,8%).

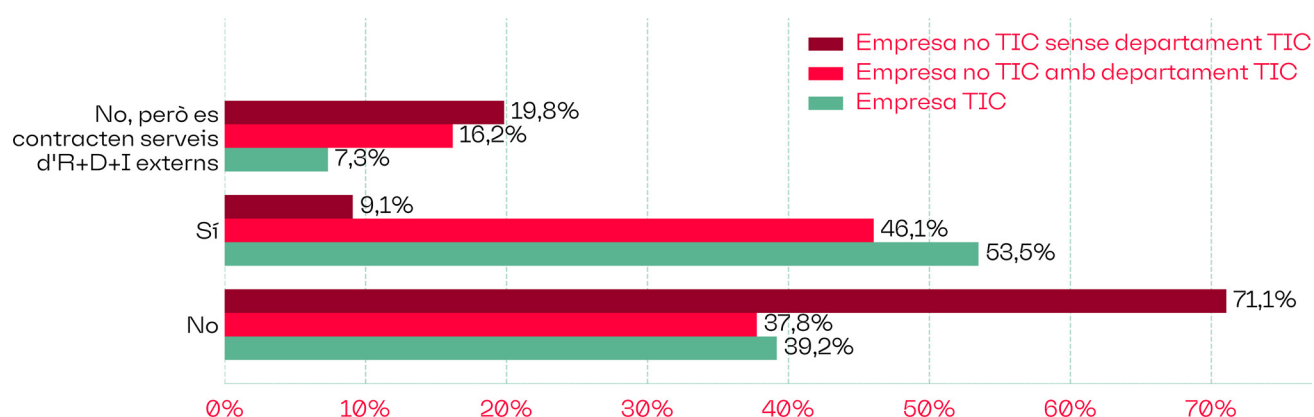


Figura 80. La seva empresa disposa d'un departament d'R+D+I?
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Mostra: 1042 empreses

Entre les empreses que desenvolupen activitats d'R+D+I, les empreses TIC són les que destinen una proporció més elevada de la seva plantilla a aquestes funcions. En concret, un 36,1% de les empreses TIC afirma que més del 10% del seu personal treballa en activitats vinculades a l'R+D+I, per sobre de les empreses no TIC amb departament TIC (24,3%).

Al mateix temps, les empreses TIC presenten una menor concentració en els nivells baixos d'intensitat: només un 33,8% destina menys del 5% de la plantilla a aquestes activitats, davant del 48,6% de les empreses no TIC amb departament TIC.

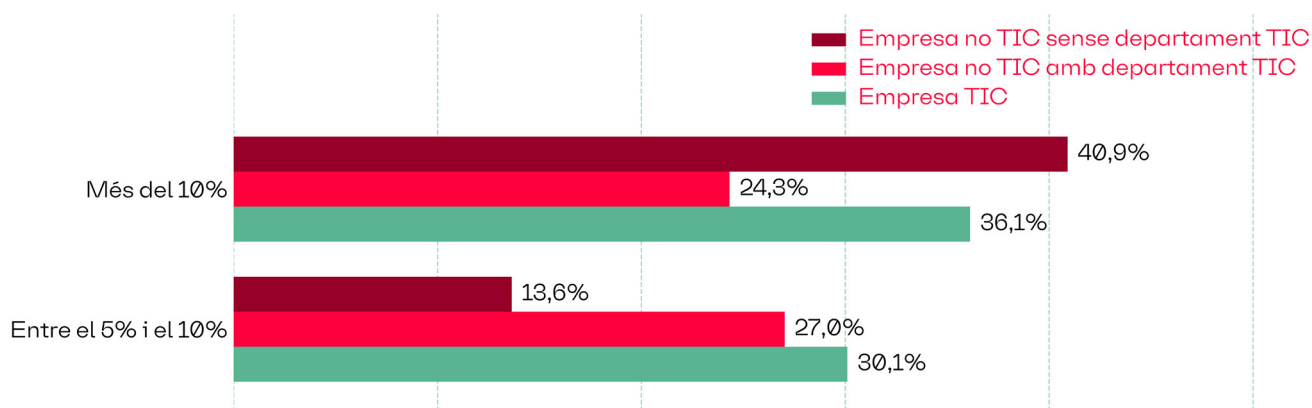


Figura 81. Quin percentatge de la plantilla de la seva empresa es dedica a R+D+I?
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 432 empreses

🔴 El desenvolupament de nous productes i serveis concentra la major part de les activitats d'R+D+I de les empreses TIC

Pel que fa als principals objectius de les activitats d'R+D+I, **les empreses TIC orienten clarament els seus esforços cap al desenvolupament de nous productes o serveis**. En concret, un 65,2% de les empreses assenyala aquesta finalitat com el principal objectiu de les seves activitats innovadores, molt per davant d'altres motivacions com la identificació de noves oportunitats de mercat (14,0%) o la millora dels processos interns (10,4%).

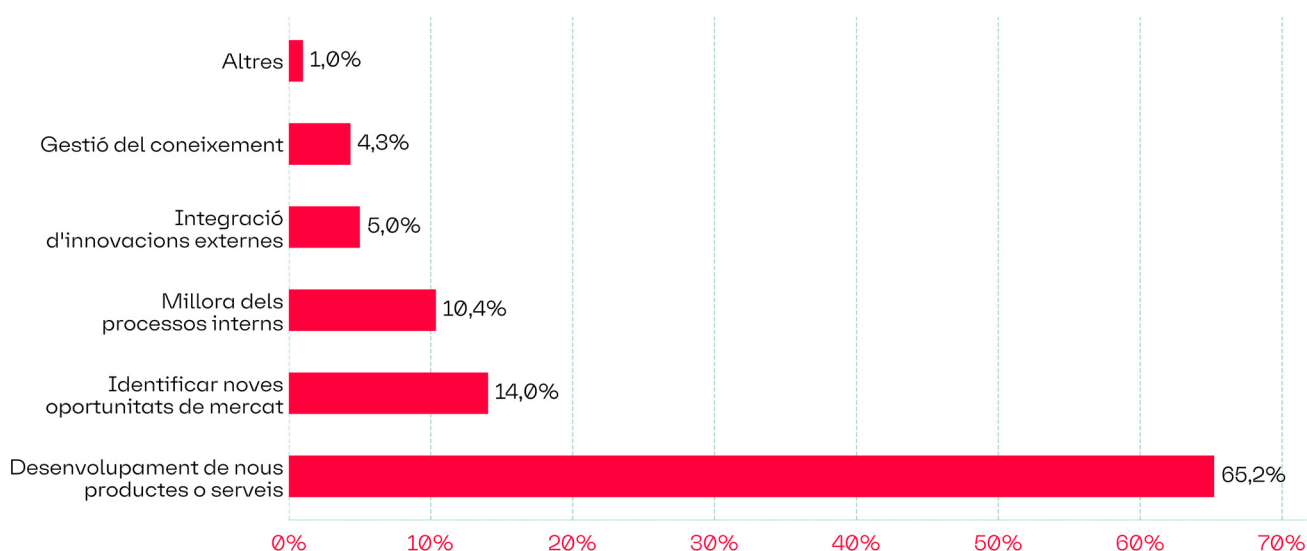


Figura 82. Quin és el principal objectiu de les activitats d'R+D+I a la seva empresa?
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: Empreses TIC (mostra: 299 empreses)

Les estratègies d'innovació oberta de les empreses TIC se centren principalment en la col·laboració amb altres empreses. En concret, un 47,2% de les empreses afirma desenvolupar iniciatives conjuntes amb altres companyies, molt per davant de la col·laboració amb universitats i centres de recerca (26,8%) o amb el sector públic (24,5%). Tanmateix, una tercera part de les empreses (33,1%) indica que no apliquen pràctiques d'innovació oberta.

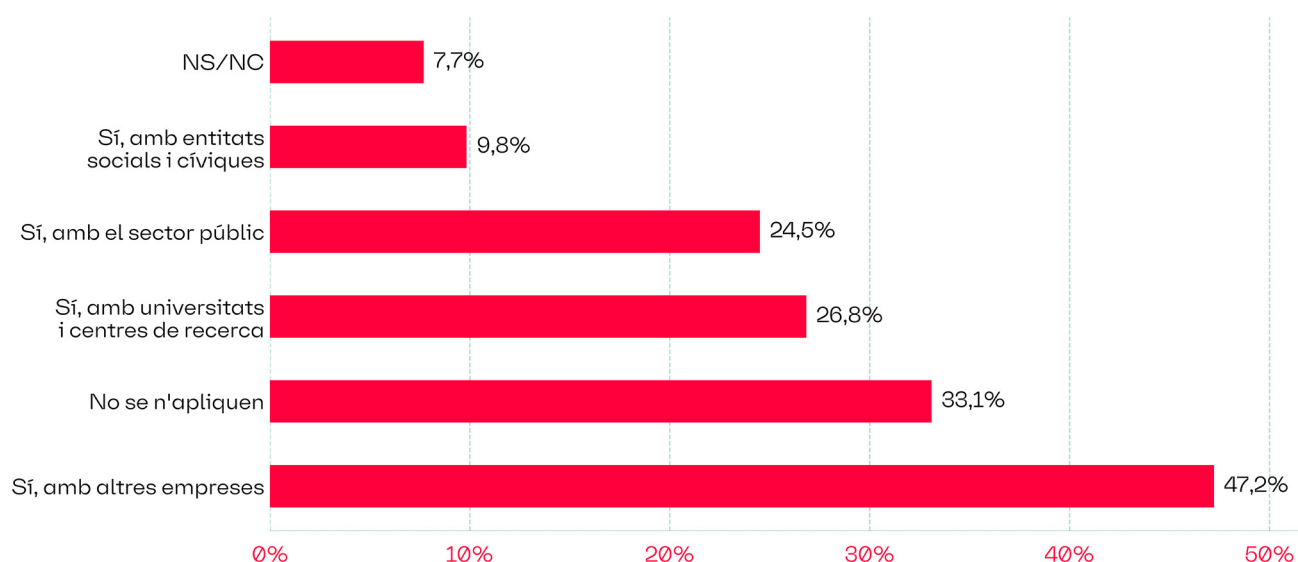


Figura 83. A la seva empresa s'apliquen processos d'innovació oberta amb un enfocament col·laboratiu? Amb quins actors es duen a terme?
(% sobre el total d'empreses)
Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Base: Empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Més enllà del sector tecnològic, les empreses TIC identifiquen **la digitalització, l'automatització de processos i la gestió i anàlisi de dades com el principal àmbit amb potencial per generar col·laboracions d'alt valor amb altres sectors estratègics.** En concret, un 66,9% de les empreses assenyalen aquest àmbit, molt per davant d'altres opcions com l'aplicació de tecnologies existents a altres sectors (44,5%) o els projectes col·laboratius d'experimentació i validació de tecnologies emergents (38,5%).

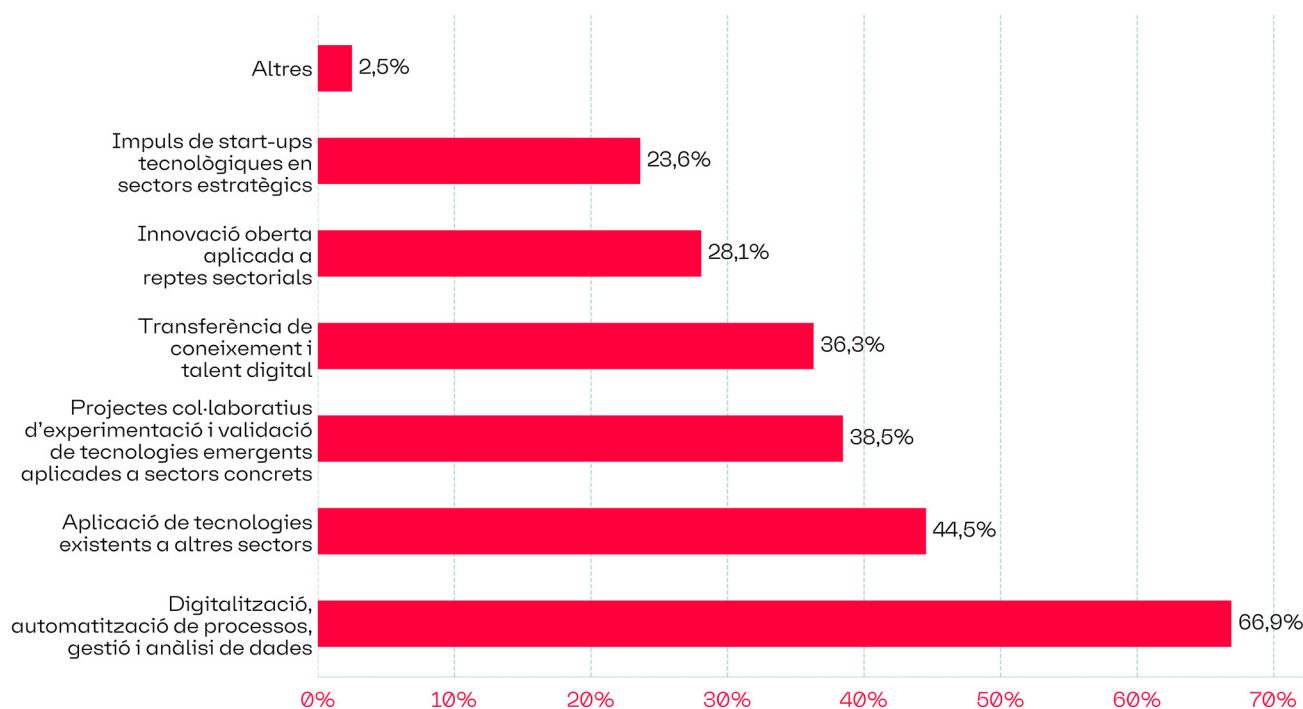


Figura 84. Més enllà del sector tecnològic, amb quins altres sectors estratègics considereu que podeu tenir una major oportunitat de col·laboració per generar interaccions d'alt valor? (% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: Empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Pel que fa als sectors concrets on les empreses TIC identifiquen majors oportunitats de col·laboració, els àmbits de salut (54,4%) i ciència i innovació (47,8%) apareixen clarament al capdavant. També apareixen, de manera menys destacada, les indústries creatives (31,7%), el comerç i la restauració (27,2%) i el sector agroalimentari (24,0%).

Així, **les empreses TIC perceben un potencial especialment elevat en aquells sectors intensius en coneixement, dades o transformació digital**, on les tecnologies digitals poden actuar com a palanca per generar nous serveis, millorar processos o accelerar la innovació.

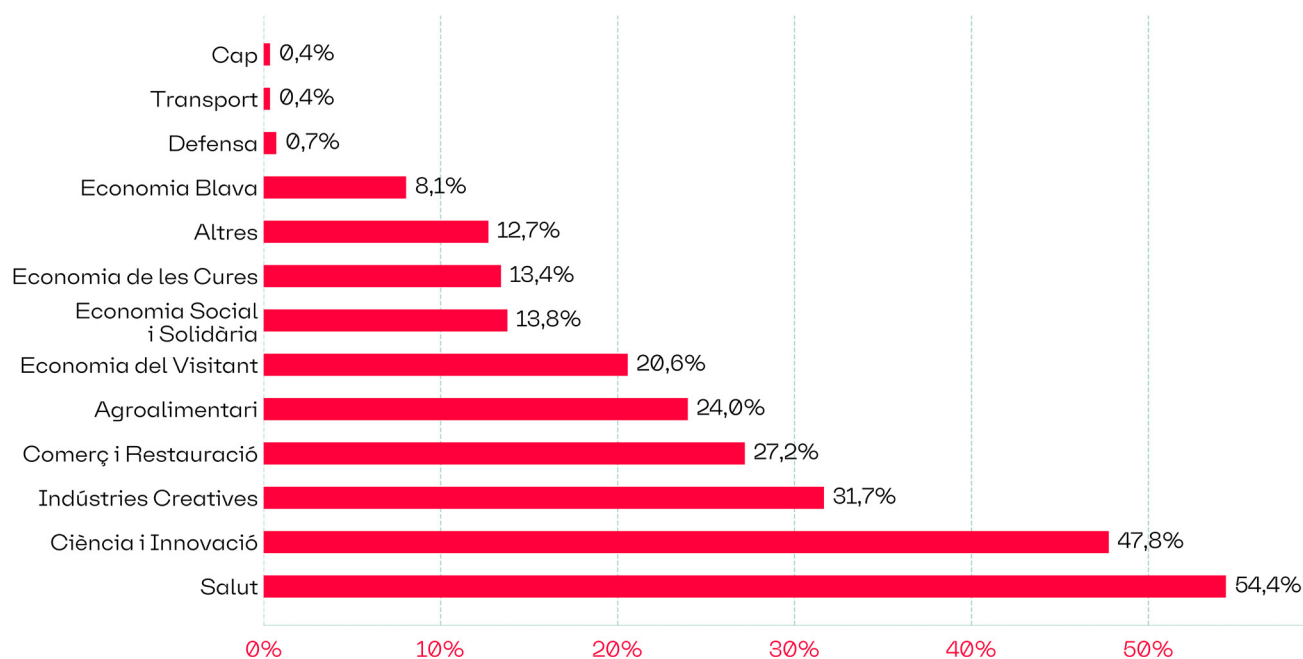


Figura 85. Assenyaleu els àmbits específics en què es poden donar aquestes interaccions d'alt valor.
(% sobre el total d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: Empreses TIC (mostra: 559 empreses)

5

Impacte de la tecnologia en la societat i el territori

5.1	Responsabilitat social	91
5.2	Concentració territorial	95

5 IMPACTE DE LA TECNOLOGIA EN LA SOCIETAT I EL TERRITORI

Les conclusions de la Jornada de Talent Digital impulsada pel Cercle Tecnològic també van posar el focus en els reptes socials associats al desenvolupament del sector TIC, especialment en àmbits com la inclusió, la diversitat i l'accés al mercat laboral de col·lectius infrarepresentats. Així, al llarg d'aquest capítol també s'incorporen algunes de les reflexions i cites sorgides durant aquesta sessió per complementar els resultats quantitatius del Baròmetre.

5.1 Responsabilitat social

La consolidació del sector TIC com un actor central dins l'economia catalana també ha incrementat les **expectatives socials envers les empreses tecnològiques en àmbits com la sostenibilitat, la igualtat o la inclusió**. En aquest context, aspectes vinculats a la responsabilitat social corporativa han anat guanyant pes dins les estratègies empresarials, especialment arran de l'augment de les exigències reguladores, la pressió dels mercats i la creixent sensibilitat social envers els impactes ambientals i socials de l'activitat econòmica.

Tot i això, la implantació d'aquest tipus de polítiques continua mostrant diferències importants segons la dimensió i el grau d'estructuració de les empreses, especialment en un ecosistema TIC català fortament format per pimes i microempreses.

Pel que fa específicament a la sostenibilitat, les dades del Baròmetre mostren diferències significatives en la implantació de plans de sostenibilitat segons el tipus d'empresa. Entre les empreses TIC la situació és polaritzada. **Un 42,9% disposa d'un Pla de Sostenibilitat, però pràcticament el mateix percentatge (42,0%) afirma no tenir-ne.**

En canvi, les **empreses no TIC amb departament TIC són les que presenten un major grau de formalització** en aquest àmbit: un 62,2% afirma disposar d'un Pla de Sostenibilitat i només un 21,6% indica que no en té.

Finalment, **les empreses sense departament TIC són les que mostren un menor grau d'implantació d'aquest tipus d'estratègies**: només un 34,7% compta amb un Pla de Sostenibilitat, mentre que més de la meitat (54,1%) no n'ha desenvolupat cap.

Cal tenir en compte que moltes d'aquestes empreses no estan obligades legalment a elaborar informes o plans de sostenibilitat, ja que la normativa europea actual —especialment la directiva CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*)— se centra principalment en grans empreses i companyies cotitzades.

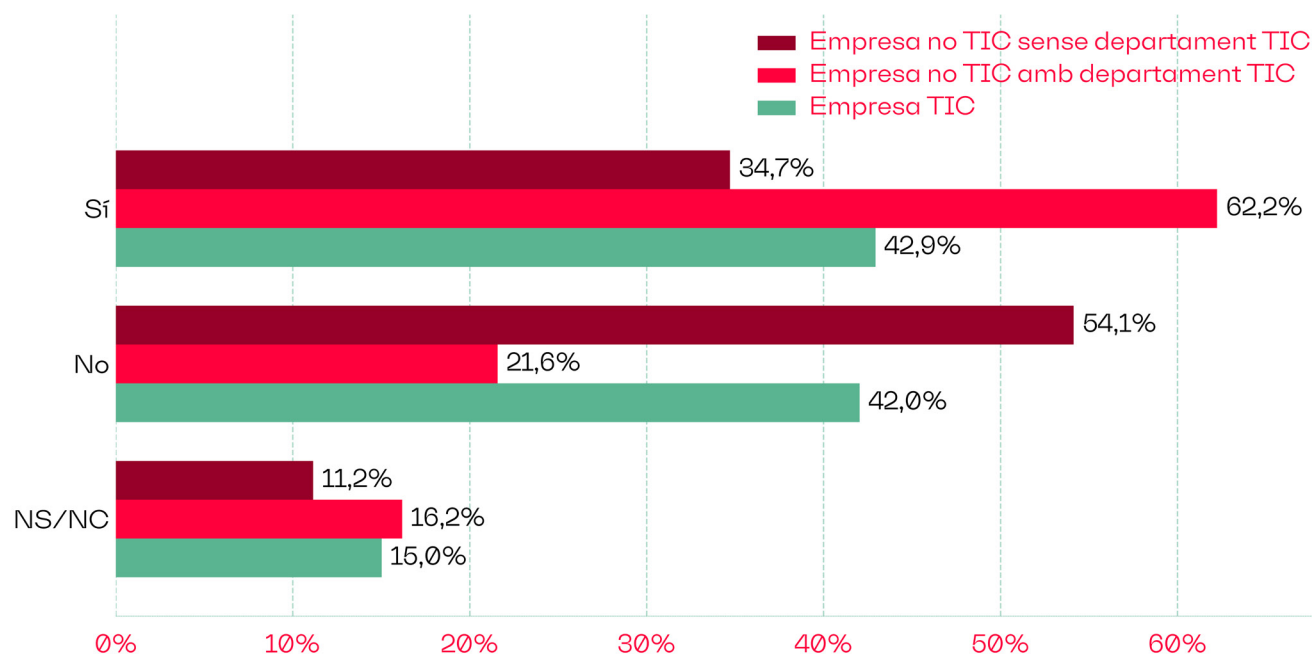


Figura 86. La seva empresa disposa d'un Pla de Sostenibilitat? (% d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Mostra: 1042 empreses

Quant a les polítiques d'igualtat, s'observa un grau d'implantació moderadament elevat, tot i amb diferències importants segons el tipus i la dimensió de l'empresa.

Entre les empreses TIC, un 48,7% afirma disposar d'un Pla d'Igualtat amb terminis definits per corregir diferències laborals entre homes i dones, mentre que un 30,2% indica que no en té i un 21,1% assenyala que preveu adoptar-ne un pròximament.

Les empreses no TIC amb departament TIC presenten els nivells més elevats d'implantació (66,0%), probablement vinculats a una major dimensió empresarial i a l'existència d'obligacions legals específiques per a determinades empreses segons el nombre de treballadors. En canvi, entre **les empreses no TIC sense departament TIC propi, només un 28,1% disposa d'un Pla d'Igualtat** i més de la meitat (55,8%) afirma no tenir-ne.

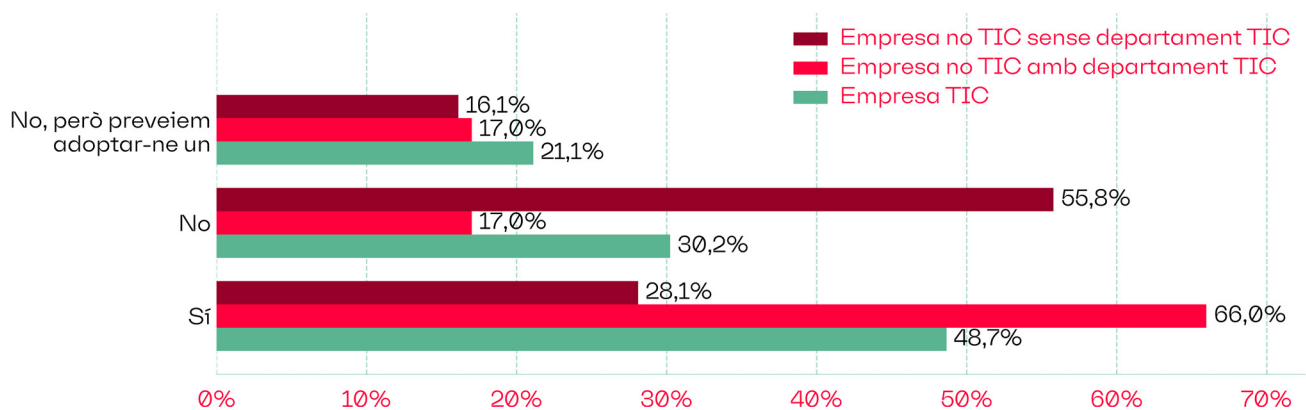


Figura 87. Disposa l'empresa d'un pla d'Igualtat amb terminis definits per a corregir diferències laborals entre homes i dones? (% d'empreses)
 Font: Enquesta del Baròmetre 2026
 Mostra: 1042 empreses

Les diferències segons la dimensió empresarial són especialment significatives. **Les empreses grans concentren la major part dels plans d'igualtat existents**, mentre que les microempreses i petites empreses presenten nivells d'implantació clarament inferiors. Aquest comportament s'explica, en part, perquè la normativa actual obliga a disposar de Pla d'Igualtat principalment a les empreses de més de 50 treballadors, mentre que moltes pimes i microempreses no hi estan legalment obligades.

Tot i això, l'elevat percentatge d'empreses que preveuen adoptar aquest tipus de plans suggereix una progressiva consolidació de les polítiques d'igualtat dins el teixit empresarial tecnològic. En un context en què la baixa presència femenina continua sent un dels principals reptes estructurals del sector TIC, **la formalització d'aquest tipus d'iniciatives pot esdevenir una eina rellevant tant per reduir desigualtats com per millorar la captació i retenció de talent femení.**

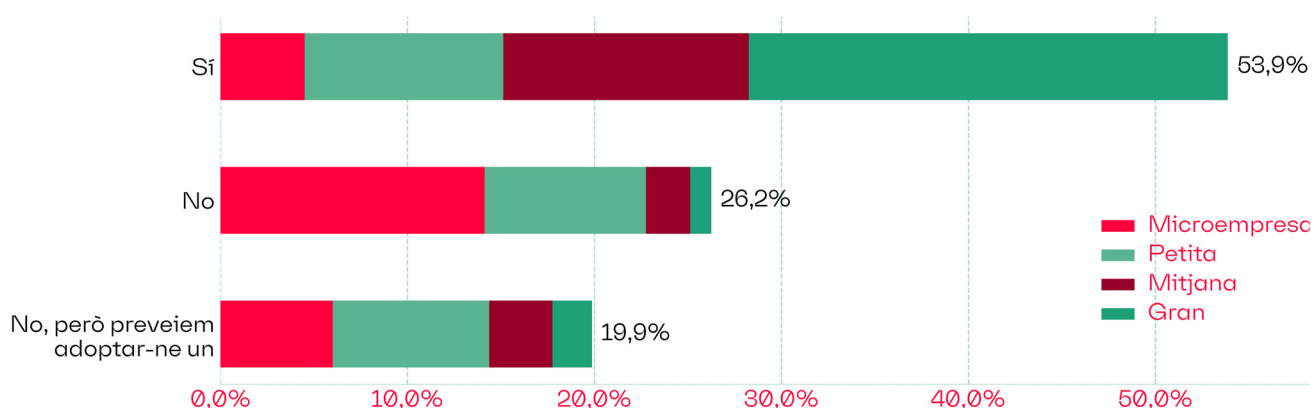


Figura 88. Disposa l'empresa d'un pla d'Igualtat amb terminis definits per corregir diferències laborals entre homes i dones? (% sobre el total d'empreses)
 Font: Enquesta del Baròmetre 2026
 Base: empreses TIC i empreses no TIC amb dept. TIC (mostra: 800 empreses)

Finalment, davant del fort creixement de les ocupacions TIC i les perspectives de creixement futures, cal tenir en compte que s'estiguin introduint tota mena de perfils, incloent-hi les persones amb discapacitat.

“La participació de la realitat diversa del país en el sector de les TIC és fonamental perquè no reproduïm bretxes ni patrons de discriminació.”

Valentí Arroyo i Peña
Director general de Prestacions Socials de la Generalitat de Catalunya

Quan es pregunta pel compliment de la Llei General de Discapacitat (LGD) —que requereix que les empreses de més de 50 treballadors disposin d'un mínim del 2% de treballadors amb discapacitat—, els resultats mostren diferències importants segons el tipus d'empresa i, sobretot, un elevat grau de desconeixement o manca de resposta. **Entre les empreses TIC, gairebé sis de cada deu (59,6%) obvien aquesta qüestió**, una proporció que s'eleva fins al 69,7% entre les empreses no TIC sense departament TIC.

En canvi, **les empreses no TIC amb departament TIC presenten un grau de compliment notablement superior: un 45,6% afirma complir amb la LGD, davant del 20,1% de les empreses TIC i del 17,5% de les empreses no TIC** sense estructura TIC pròpia. De nou, l'explicació principal rau en la major dimensió empresarial i en una estructura organitzativa més formalitzada, ja que la normativa afecta principalment a les empreses de més de 50 treballadors.

També destaca el fet que una part de les empreses afirma aplicar mesures alternatives de compliment. És el cas del 15,4% de les empreses TIC, mentre que entre les empreses no TIC amb departament TIC aquesta proporció se situa en el 8,4%. Finalment, un percentatge reduït d'empreses afirma anar més enllà del compliment normatiu i col·laborar amb altres entitats vinculades a la inclusió laboral de persones amb discapacitat.

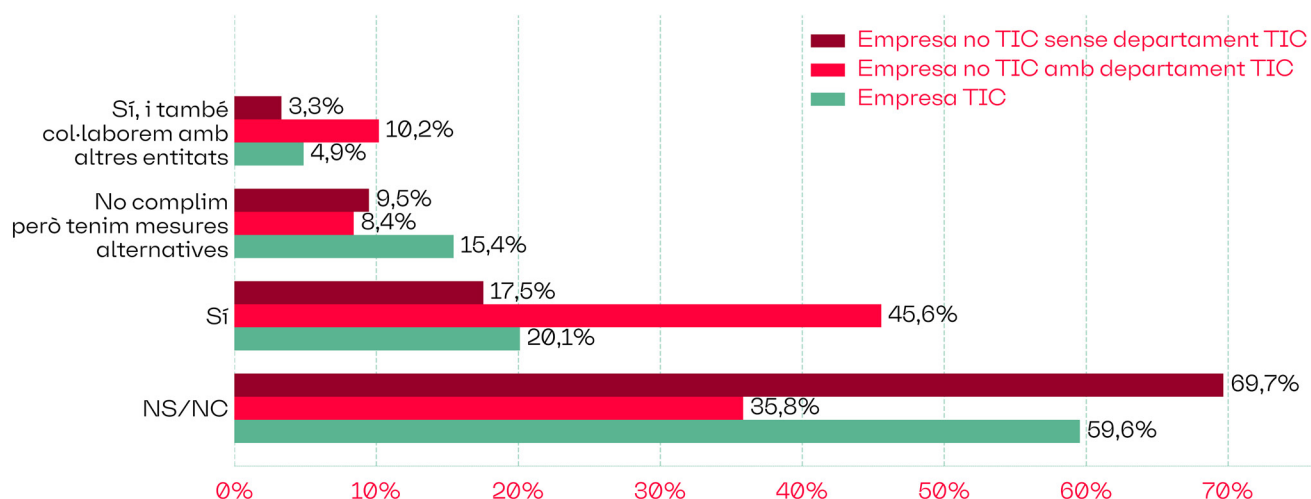


Figura 89. Si la seva empresa té més de 50 empleats, compleix amb la LGD? (% d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 929 empreses

“Tothom que estigui interessat en el present i futur del treball haurà de relacionar-se amb la tecnologia: les persones amb discapacitat també.”

César López i García
Director general de la Fundació GoodJob

5.2 Concentració territorial

El sector TIC català presenta una distribució territorial clarament desigual, **amb una elevada concentració de l'activitat i l'ocupació a l'àrea de Barcelona**. Aquesta concentració respon tant al pes demogràfic i econòmic de la capital catalana com a l'existència d'un ecosistema digital altament consolidat, amb presència de moltes empreses tecnològiques, startups, centres de recerca, universitats i infraestructures d'innovació. Tanmateix, aquesta dinàmica també planteja **reptes importants en termes d'equilibri territorial, accés al talent i capacitat d'atracció d'activitat tecnològica fora de l'àmbit metropolità**.

“Fa temps que el talent no està vinculat exclusivament a la geografia. El treball en remot ha fet que el talent esdevingui un recurs global.”

Jordi Poll
Director del consell d'Outvise

Així, una anàlisi detallada de la concentració territorial revela que **la província de Barcelona concentra el 92,1% dels llocs de treball TIC a Catalunya**, molt per sobre del pes que Barcelona té sobre el conjunt de l'ocupació catalana (76,6%). En canvi, la resta de províncies presenten una presència molt més reduïda del sector TIC: Girona concentra només el 3,1% dels llocs de treball TIC, Tarragona el 2,9% i Lleida l'1,9%.

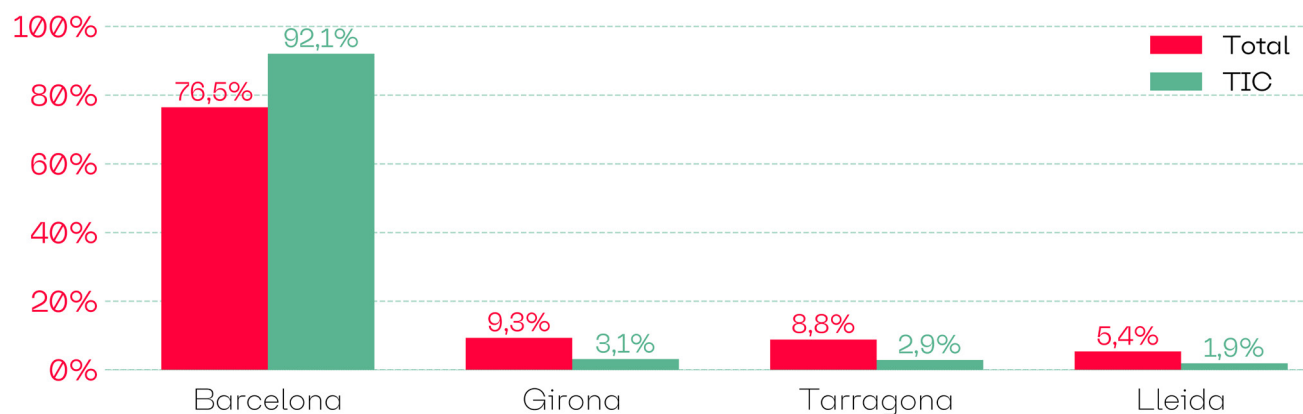


Figura 90. Concentració de llocs de treball per províncies, 2025.
(% de treballadors sobre el total)
Font: TGSS [6]

El pes del sector TIC a nivell provincial, per tant, és molt heterogeni, amb un màxim de 4,8% a Barcelona i una proporció molt inferior a la resta de províncies, d'1,43%, 1,34% i 1,31% a Lleida, Girona i Tarragona, respectivament.

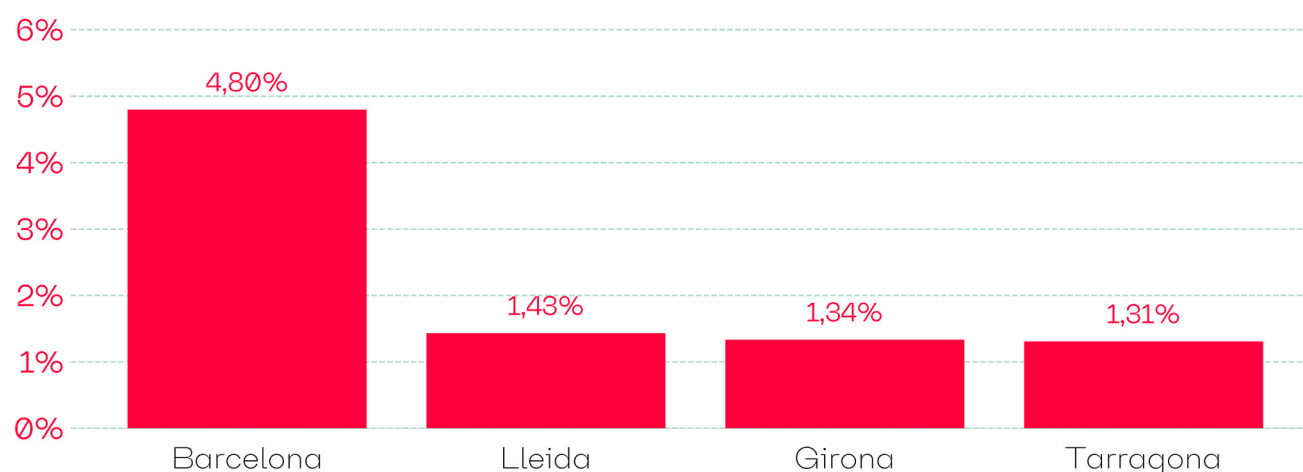


Figura 91. Pes de llocs de treball TIC a cada província, 2025.
(% de treballadors sobre el total)
Font: TGSS [6]

Durant la darrera dècada, aquesta concentració territorial no només s'ha mantingut, sinó que s'ha intensificat. **Entre 2015 i 2025, el pes de Barcelona sobre el conjunt dels llocs de treball TIC catalans ha augmentat en 2,9 punts percentuals**, mentre que la resta de províncies han perdut pes relatiu dins del sector. La reducció és especialment significativa a Girona (-1,2 punts percentuals), seguida de Lleida (-1,0) i Tarragona (-0,7).

Cal tenir en compte, però, que aquesta major concentració relativa a Barcelona no implica una pèrdua d'activitat TIC a la resta del territori. **Entre 2015 i 2025, el nombre de llocs de treball TIC ha augmentat a totes les províncies catalanes.** Tot i que Barcelona registra el creixement més intens (+78,8%), també s'observen increments significatius a Tarragona (+37,9%), Girona (+25,7%) i Lleida (+15,5%). Així, la pèrdua de pes relatiu de la resta de demarcacions respon principalment al fet que el creixement de l'ocupació TIC ha estat especialment accelerat a Barcelona, més que no pas a una reducció de l'activitat tecnològica fora d'aquest àmbit.

En el conjunt de l'economia catalana la distribució territorial de l'ocupació s'ha mantingut pràcticament estable durant aquest període. Això indica que **la concentració geogràfica és un fenomen especialment intens dins el sector TIC**, probablement vinculat a la naturalesa altament especialitzada de les activitats digitals i a la concentració dels principals hubs tecnològics i centres de decisió empresarials a l'àrea metropolitana de Barcelona.

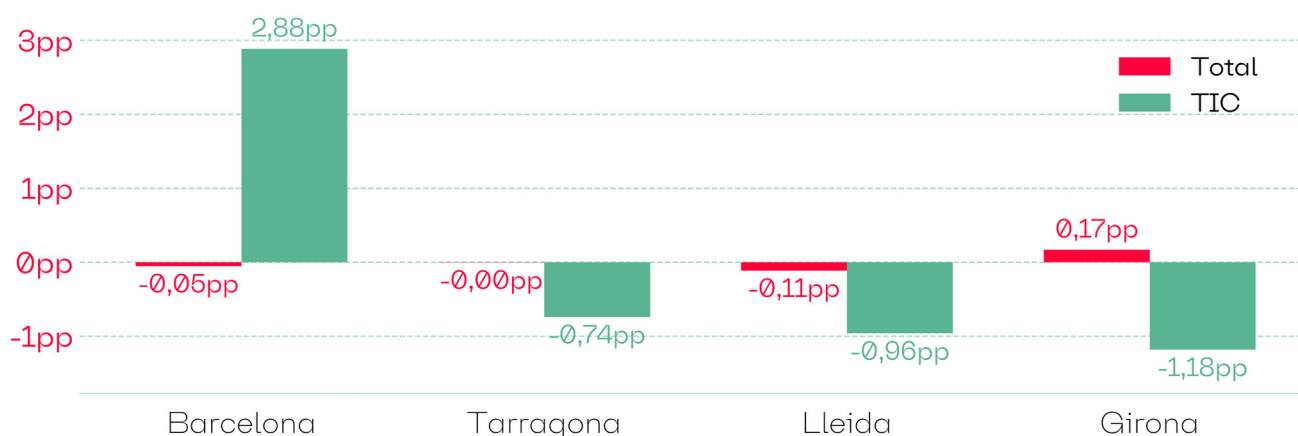


Figura 92. Variació en la concentració de llocs de treball per províncies, 2015-2025
(Diferència, en punts percentuals)
Font: TGSS [6]

La concentració territorial també és molt elevada pel que fa al nombre d'empreses TIC. **L'any 2025, el 86,3% de les empreses TIC catalanes es localitzen a la província de Barcelona**, una proporció clarament superior al pes que aquesta demarcació té sobre el conjunt del teixit empresarial català (74,2%). En canvi, Girona concentra el 5,9% de les empreses TIC, Tarragona el 4,6% i Lleida el 3,2%.

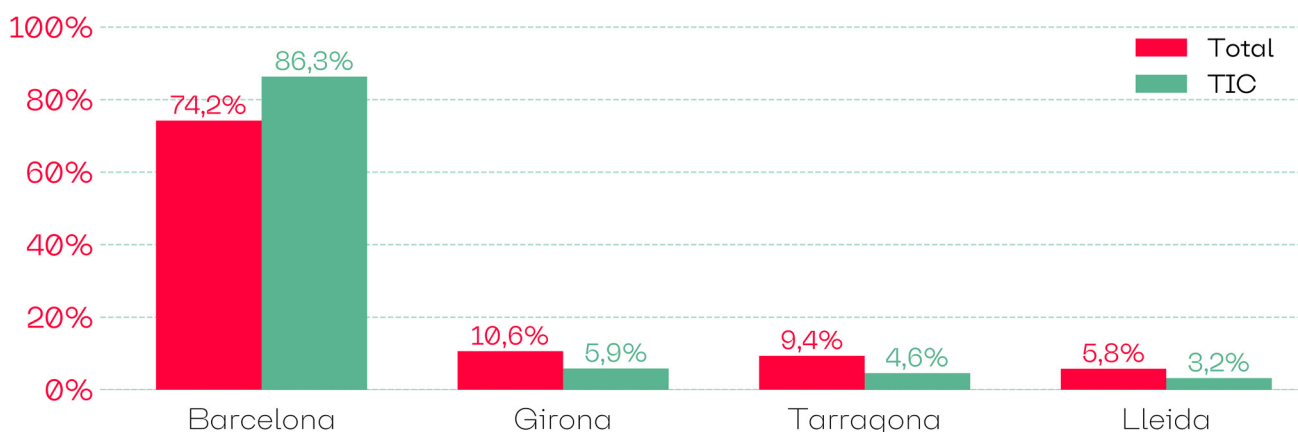


Figura 93. Concentració de les empreses per províncies, 2025.
(% d'empreses sobre el total)
Font: TGSS [6]

L'evolució de la darrera dècada mostra una intensificació més moderada d'aquesta concentració que la registrada en l'ocupació. Entre 2015 i 2025, **el pes de Barcelona sobre el conjunt de les empreses TIC ha augmentat en 0,6 punts percentuals**, mentre que Girona (-0,3 punts), Tarragona (-0,2) i Lleida (-0,1) han perdut lleugerament pes relatiu.

En paral·lel, la distribució del conjunt de les empreses catalanes s'ha mantingut pràcticament estable durant aquest període, amb variacions molt reduïdes entre províncies.

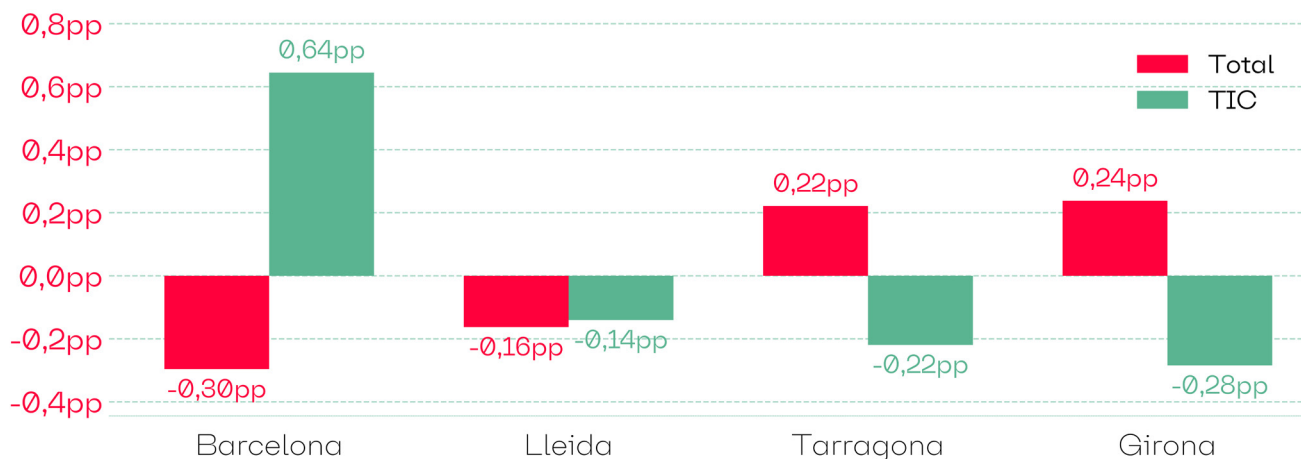


Figura 94. Variació en la concentració de les empreses per províncies, 2015-2025
(Diferència, en punts percentuals)
Font: TGSS [6]

Aquesta diferència entre la concentració dels llocs de treball i la concentració del nombre d'empreses suggereix també que **les empreses TIC ubicades a Barcelona tendeixen a tenir una dimensió mitjana superior a la de la resta del territori**. És a dir, Barcelona no només concentra més empreses tecnològiques, sinó especialment les de major grandària i capacitat d'ocupació. Aquest fenomen probablement està relacionat amb la ubicació dels principals centres de decisió empresarial, hubs tecnològics i seus corporatives, així com amb una major capacitat per atraure inversió, talent especialitzat i activitats d'alt valor afegit.

6

Metodologia

6.1	Definició	101
6.2	Càlcul de les variables a preus constants	102
6.3	Càlcul dels multiplicadors de les TIOC	102
6.4	Graus TIC	103
6.5	Bibliografia	103

6. METODOLOGIA

6.1 Definició

La definició del sector TIC incorpora tant sectors de la branca industrial com de la branca de serveis. En concret, els codis de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE) que delimiten el sector corresponen a les empreses que tenen com a activitat principal un dels següents epígrafs:

	Codi CNAE	Descripció
TIC Industrial	261	Fabricació de components electrònics i circuits impresos acoblats
	262	Fabricació d'ordinadors i equips perifèrics
	263	Fabricació d'equips de telecomunicacions
	264	Fabricació de productes electrònics de consum
	268	Fabricació de suports magnètics i òptics
TIC Serveis	465	Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions
	582	Edició de programes informàtics
	61	Telecomunicacions
	62	Programació, consultoria i altres activitats relacionades amb la informàtica
	631	Processament de dades, <i>hosting</i> i activitats relacionades; portals web
	951	Reparació d'ordinadors i equips de comunicació

D'altra banda, al llarg de l'informe s'ha fet referència a altres sectors econòmics. A continuació es presenta una taula de correspondència entre aquests sectors i els seus codis segons la classificació CNAE.

Sector	Codi CNAE	Descripció
Hostaleria	55-56	Serveis d'allotjament, menjar i begudes
Construcció	41-43	Construcció
Sanitat	86	Activitats sanitàries
Comerç al detall	47	Comerç al detall, excepte vehicles de motor i motocicletes
Automoció	29-30	Fabricació material de transport
Productes farmacèutics	21	Fabricació productes farmacèutics
Indústria manufacturera	Grup C, 05-39	Indústria manufacturera

6.2 Càlcul de les variables a preus constants

La diferència entre preus corrents i preus constants rau en l'ajustament per la inflació. Els preus corrents reflecteixen el valor monetari d'un bé o servei en el moment en què es mesura, és a dir, inclouen l'efecte de les variacions de preus (inflació o deflació). En canvi, els preus constants expressen el valor ajustat eliminant l'efecte de la inflació, permetent comparacions reals al llarg del temps.

Per calcular les diferents variables monetàries a preus constants, s'utilitza el valor de la variable a preus corrents juntament amb la seva evolució a través dels índexs de volum encadenats, que reflecteixen la variació real de l'activitat, és a dir, neta d'efectes de preus.

L'any base emprat és el 2020, al qual li correspon un índex 100. A partir d'aquí, per estimar el valor d'una variable en preus constants per a un any determinat, s'aplica la ràtio entre l'índex de volum encadenat d'aquell any i el de l'any base sobre el valor a preus corrents del 2020. Aquest mètode permet obtenir una sèrie homogènia a preus constants.

6.3 Càlcul dels multiplicadors de les TIOC

S'han utilitzat les taules d'origen i destinació de la Taula Input-Output de 2021 d'Espanya (TIOC-2021) per tal de calcular els multiplicadors del valor de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació.

Aquests multiplicadors permeten estimar l'impacte total (directe, indirecte i induït) d'un increment de la demanda final sobre l'activitat econòmica.

Un cop calculats els multiplicadors per a cada branca d'activitat, s'apliquen als valors observats del sector TIC, per tal d'estimar-ne l'impacte indirecte i induït. En aquest sentit, i tenint en compte el nivell de desagregació sectorial disponible a la TIOC-2021, els multiplicadors utilitzats per estimar l'impacte del sector TIC corresponen als codis CNAE 26 (Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics), 61 (Telecomunicacions) i 62-63 (Programació, consultoria i altres activitats informàtiques; serveis d'informació). Aquests codis representen els principals subsectors que conformen l'activitat TIC i permeten aproximar de manera raonable el seu comportament econòmic.

Concretament:

- Els multiplicadors de VAB permeten calcular quina part d'aquesta producció addicional es transforma en valor afegit.
- Els multiplicadors d'ocupació permeten estimar el nombre de llocs de treball generats per cada milió d'euros de demanda generada al sector TIC.

El procediment establert permet obtenir una estimació del pes total del sector TIC dins de l'economia catalana, tenint en compte no només l'impacte directe, sinó també l'efecte d'arrossegament sobre altres sectors a través de les relacions intersectorials (impacte indirecte) i el consum derivat de l'activitat generada (impacte induït).

6.4 Graus TIC

En l'apartat de formació, s'analitza l'evolució de places en graus TIC i la seva demanda en les universitats catalanes. En aquest sentit, s'entenen com graus TIC els següents estudis universitaris (públics o privats) de grau:

Categoria	Nom de la titulació
Telecomunicacions	Enginyeria de sistemes de telecomunicació
	Enginyeria de sistemes electrònics
	Enginyeria telemàtica
	Enginyeria de tecnologies i serveis de telecomunicació
	Enginyeria en organització de les tecnologies de la informació i la comunicació
	Enginyeria de sistemes audiovisuals
Informàtica	Enginyeria informàtica
	Enginyeria de sistemes TIC
	Enginyeria multimèdia
	Enginyeria en geoinformàtica i geomàtica
	Bioinformàtica
	Enginyeria i ciència de dades

6.5 Bibliografia

- [1] Idescat, «Estadística i comptes de les empreses del sector TIC, producció i valor afegit brut,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/pub/?id=emptic&n=10838>.
- [2] Idescat, «Valor afegit brut. Preus corrents. Per branques d'activitat. Revisió estadística 2024,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/pub/?id=piba&n=21114>.

- [3] Idescat, «Valor afegit brut. Índexs en volum encadenats (any 2020=100). Per branques d'activitat. Revisió estadística 2024,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/pub/?id=piba&n=21115>.
- [4] INE, «Explotación estadística del directorio central de empresas,» Instituto Nacional de Estadística, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=54&capsel=3922>.
- [5] Idescat, «Enquesta trimestral de cost laboral. Nombre de vacants,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/treball/etcl?tc=4&id=ccm6>.
- [6] TGSS, «Afluencia y alta de Trabajadores,» Tesorería General de la Seguridad Social, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas/EST8>.
- [7] INE, «Contabilidad regional de España. Resultados,» Instituto Nacional de Estadística, 2024. [En línia]. Disponible a: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581.
- [8] Eurostat, «Enterprises by detailed NACE Rev. 2 activity and special aggregates,» Comissió Europea, 2024. [En línia]. Disponible a: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sbs_ovw_act__custom_15477904/default/table?lang=en.
- [9] Eurostat, «Gross domestic product (GDP) at current market prices by NUTS 2 region,» Comissió Europea, [En línia]. Disponible a: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nama_10r_2gdp/default/table?lang=en&category=reg.reg_eco10.reg_eco10gdp.
- [10] INE, «Taules Input-Output d'Espanya,» Instituto Nacional d'Estadística, 2025. [En línia]. Disponible a: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177058&menu=resultados&idp=1254735576581.
- [11] Idescat, «Població ocupada. Per sectors d'activitat,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=basics&n=10204&t=202304&tema=TREBA&col=1>.
- [12] Idescat, «Estadística i comptes de les empreses del sector TIC, empreses i ocupació,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/pub/?id=emptic&n=10839>.

- [13] Idescat, «Població ocupada en el sector TIC. Per situació professional,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=basics&n=10213&t=202304&tema=TREBA&col=1>.
- [14] Eurostat, «Employment by sex, age, job tenure and NUTS 2 region,» Comissió Europea, 2024. [En línia]. Disponible a: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/lfst_r_egad__custom_16795920/default/table?lang=en.
- [15] INE, «Indicadores del sector de tecnologías de la información y la comunicación,» Instituto Nacional de Estadística, 2024. [En línia]. Disponible a: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176742&menu=resultados&idp=1254735576692.
- [16] Idescat, «Llocs de treball equivalents a temps complet. Totals. Per branques d'activitat. Revisió estadística 2024,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/pub/?id=piba&n=21124>.
- [17] Idescat, «Enquesta trimestral de cost laboral. Cost salarial per treballador i mes. TIC,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/treball/etcl?tc=4&id=ecp300&dt=20243>.
- [18] Idescat, «Enquesta trimestral de cost laboral. Cost salarial per treballador i mes,» Institut d'Estadística de Catalunya, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/treball/etcl?tc=4&id=cce2>.
- [19] UNIVBase, «Estadística de estudiantes universitarios,» Ministerio de Ciencia, Innovación y universidades, 2024. [En línia]. Disponible a: <https://www.ciencia.gob.es/Ministerio/Estadisticas/SIIU/Estudiantes.html>.
- [20] Eurostat, «Graduates by education level, programme orientation, sex and field of education,» Comissió Europea, 2024. [En línia]. Disponible a: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/educ_uoe_grad02__custom_14031857/default/table?lang=en&page=time:2022.
- [21] Departament d'Universitats, «Evolució de l'oferta i demanda de places en graus TIC,» Generalitat de Catalunya, 2025.
- [22] Idescat, «Enquesta trimestral de cost laboral. Nombre de vacants TIC,» 2024, [En línia]. Disponible a: <https://www.idescat.cat/treball/etcl?tc=4&id=ecp60000&dt=20242>.

7

Annex

7.1	Distribució geogràfic	107
7.2	Àrea d'especialització	108
7.3	Cronologia	110
7.4	Equip de treball i recerca	111

7. ANNEX

El Baròmetre del Cercle Tecnològic de Catalunya de l'any 2026 és l'estudi de referència de l'ecosistema tecnològic i digital de Catalunya.

Per fer aquest estudi s'ha utilitzat com una de les fonts principals l'enquesta realitzada pel Cercle Tecnològic de Catalunya, amb col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquesta enquesta enguany ha comptat amb la participació de 1.042 empreses, 559 d'elles són del sector TIC (53,65%), 241 són empreses fora del sector TIC, però que disposen d'un departament TIC (23,13%), i 242 són empreses fora del sector TIC i sense departament TIC (23,22%).

S'han considerat vàlides aquelles enquestes que han estat contestades amb un mínim d'1 minut, el que ha suposat l'eliminació de les respostes d'únicament dues empreses enquestades (amb 26 i 59 segons de durada). La següent resposta més ràpida ha estat de 2 minuts.

S'ha marcat amb "(Multiresposta)" aquelles preguntes que permeten la selecció de més d'una resposta.

7.1 Distribució geogràfica

Pel que fa a la distribució geogràfica de les empreses que han respost, destaquen sobretot les empreses barcelonines:

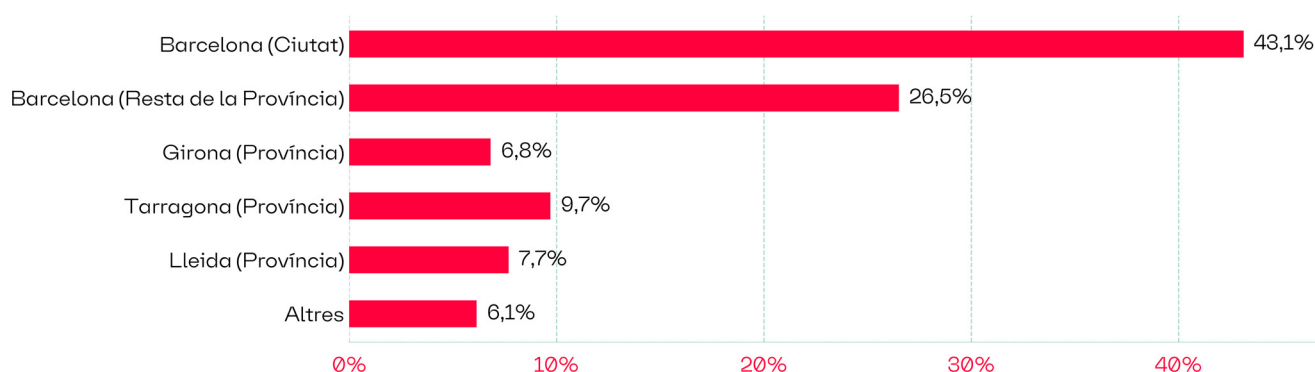


Figura 95. Origen de les empreses que han respost l'enquesta del Baròmetre 2026 (% d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

Pel que fa a la dimensió de les empreses participants, destaquen les de menys de 10 treballadors, si bé la distribució segons la dimensió és molt equilibrada.

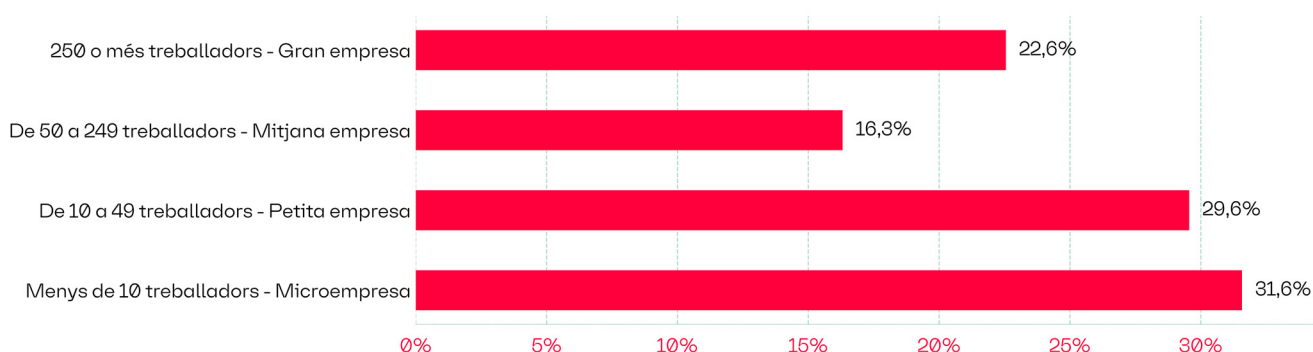


Figura 96. Dimensió de les empreses que han respost l'enquesta del Baròmetre 2026 (% d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026
Mostra: 1042 empreses

7.2 Àrea d'especialització

Dins dels subsectors que integren el sector tecnològic, destaca la consultoria tecnològica i de sistemes (54%).

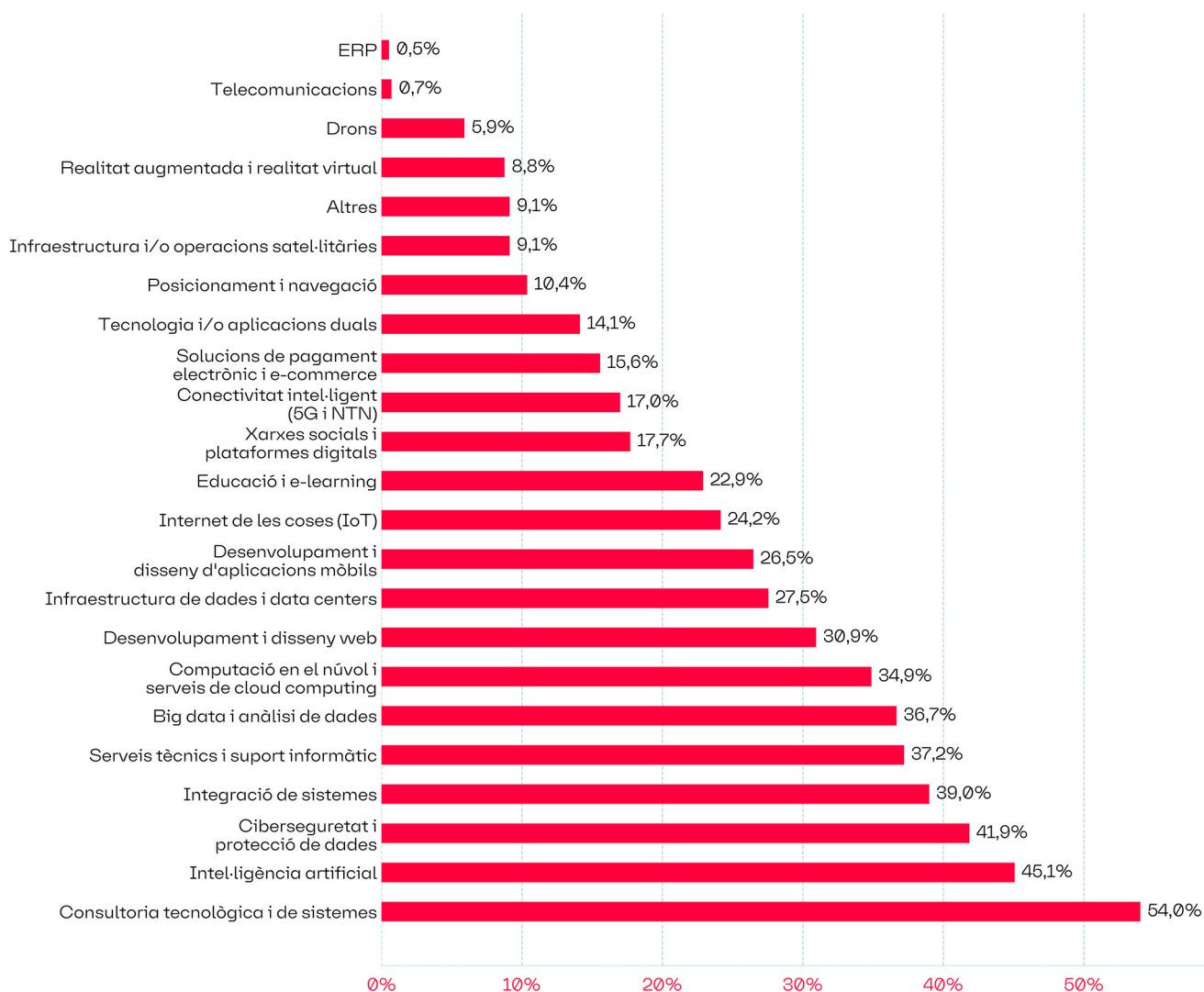


Figura 97. En quina o quines de les següents àrees està especialitzada l'empresa on treballa?
(% d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses TIC (mostra: 559 empreses)

Entre les activitats desenvolupades per les empreses de sectors no TIC, destaquen la indústria, els serveis i l'administració pública.

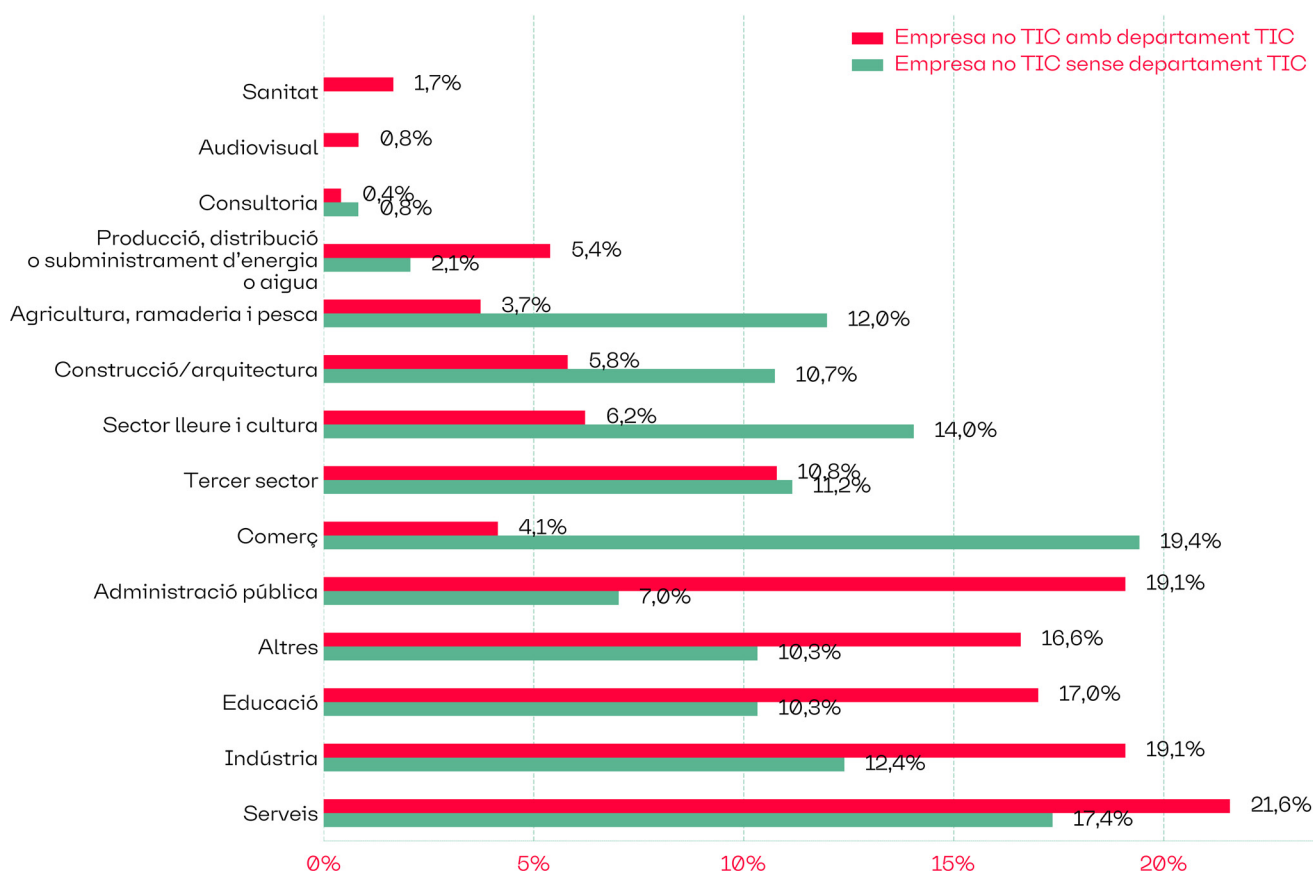


Figura 98. Indiqui el sector o sectors d'activitat als quals pertany la seva empresa (% d'empreses)

Font: Enquesta del Baròmetre 2026

Base: empreses no TIC (mostra: 483 empreses)

7.3 Cronologia

El període de recollida de dades de l'enquesta del Baròmetre va ser del 23 de gener al 2 de març de 2026.

7.4 Equip de treball i recerca

Les tasques que han permès l'elaboració del present informe han estat realitzades per professionals multidisciplinaris del Cercle Tecnològic de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'equip de treball per a aquesta edició del Baròmetre ha estat format per les següents persones (per ordre alfabètic):

- > **Andreu Sierra**, Cercle Tecnològic
- > **Bea Abbad**, Cercle Tecnològic
- > **Bernat Palau**, Cercle Tecnològic
- > **Carla Gorina**, Cercle Tecnològic
- > **David Millet**, Cercle Tecnològic
- > **Jordi Meyà**, Cercle Tecnològic
- > **María Pérez**, Cercle Tecnològic
- > **Sandra Collado**, Cercle Tecnològic
- > **Sergio Cabanelas**, Cercle Tecnològic
- > **Xavier Sellarès**, Cercle Tecnològic
- > **Blanca Zapater**, Cambra de Barcelona
- > **Clàudia Quintana**, Cambra de Barcelona
- > **Joan Ramon Rovira**, Cambra de Barcelona

El Baròmetre del sector tecnològic i el seu ecosistema a Catalunya 2026 és un producte de:

CERCLE TECNOLÒGIC

Amb el suport de:



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa



**Generalitat
de Catalunya**

Aquest informe ha estat realitzat en col·laboració amb el Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona.



Cambra
de Comerç de Barcelona

Pot consultar tots els resultats del Baròmetre 2026 a:

www.cercletecnologic.cat/barometre

