



## **EL BARÒMETRE DE LES TIC A CATALUNYA**

**Estudi 2009 de les fortaleeses, debilitats,  
amenaces i oportunitats del sector**

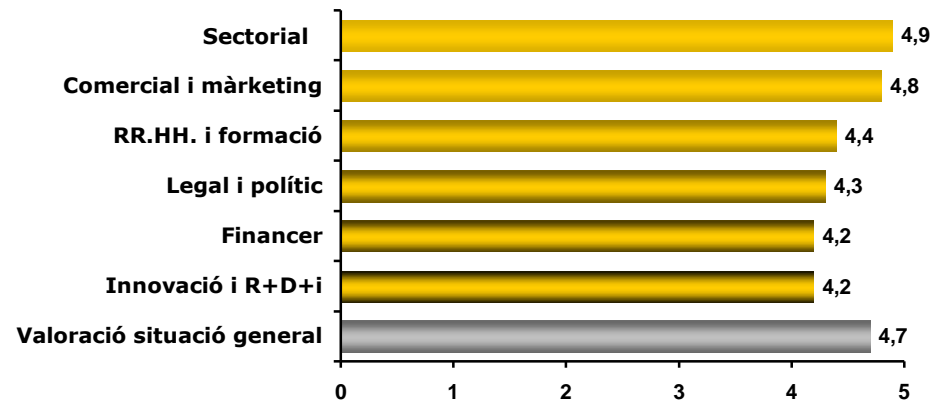
**Presentació de resultats**

**26 Febrer de 2009**

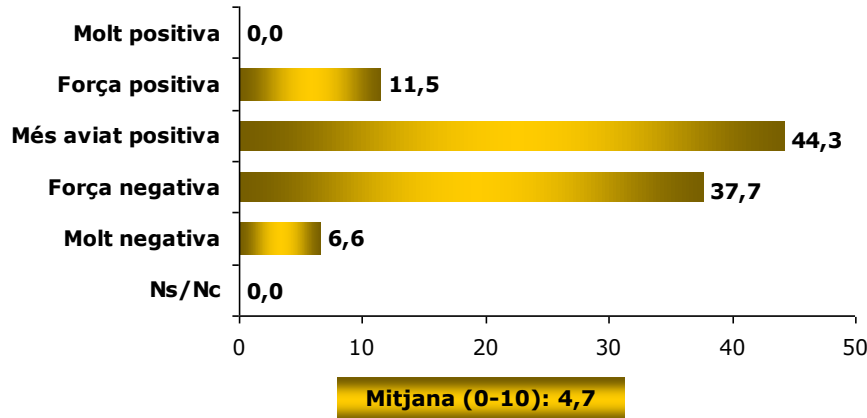
## A) Valoració general del sector

- ❑ La valoració mitjana dels sector és 4,7, és a dir, suspèn just.
- ❑ No hi ha cap àmbit d'anàlisi que aprovi, ni cap àmbit que punxi de forma dràstica.
- ❑ Segons els àmbits analitzats, aquells que obtenen una **valoració mitjana més elevada són l'àmbit sectorial i el comercial**, tot i ser aquests, també, suspesos.
- ❑ La formació i els recursos humans, l'àmbit polític-legislatiu i, especialment l'àmbit financer i d'innovació suspenen més clarament. Obtenen una valoració mitjana entre els 4,2 i els 4,4 punts.

Valoració mitjana segons àmbits del sector tecnològic català



Quina és la percepció general que té vostè sobre la situació del sector tecnològic català?

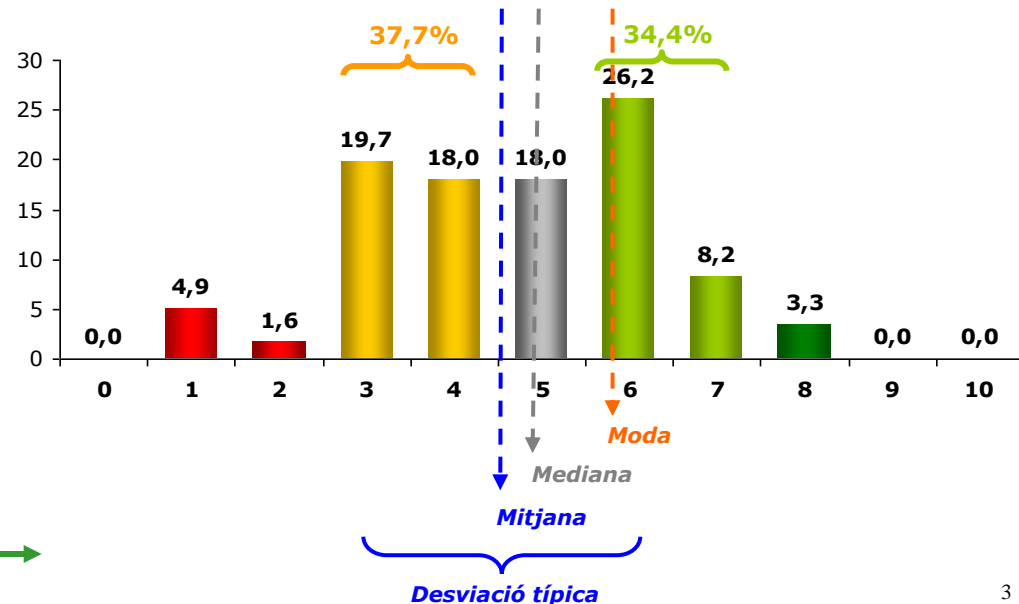


0-2: 'molt negativa'      7-8: 'força positiva'  
 3-4: 'força negativa'    9-10: 'molt positiva'  
 5-6: 'més aviat positiva'

- ❑ El grup majoritari considera que la **situació general del sector tecnològic català és més aviat positiva**, tot i que hi ha un **ampli grup** que percep la situació com a **força negativa**, així com un grup **molt crític** (6,6%).
- ❑ La **valoració mitjana** és de **4,7 punts** sobre 10.

- ❑ La distribució de les respostes pel que fa a la percepció general de la situació ens mostra que **el valor més cops citat és el 6**.
- ❑ Si agrupem els valors que es troben dos punts a dreta i esquerra de la mediana, **més d'un terç dels entrevistats valoren entre sis i set punts** la situació del STC, mentre que un 37,7% la valoren entre 3 i 4 punts sobre 10.
- ❑ **Els extrems de la distribució de les valoracions** -les valoracions 'zero' i 'deu'- **no reben cap resposta**. Tot i així, **gairebé un 5%** de respostes corresponen a **la valoració més negativa atorgada -un punt**.

Percepció general sobre la situació del STC



## b) Valoració mitjana d'elements presents al sector segons enquesta

### Elements millor valorats

- ❑ És la predisposició **de les grans empreses a implantar la tecnologia en els processos de producció, organització i comercialització** aquell element clarament millor valorat (7,2 punts sobre 10).
- ❑ D'altres aspectes presents amb una valoració positiva trobem el **grau de formació dels professionals (6,0)** o la **demanda per part d'empreses amb seu fora de Catalunya de productes i serveis tecnològics (5,4)**.

Mitjana	Ítem
7,2	predisposició gran empresa per implantar la tecnologia
6,0	grau de formació dels professionals
5,4	demanda de serveis i productes tecnològics per part d'empreses amb seu a la resta del món
5,2	activitats i iniciatives que desenvolupa la xarxa d'organitzacions, associacions o fundacions
5,2	predisposició Pimes per implantar la tecnologia
5,2	valoració xarxa d'organitzacions, associacions o fundacions
5,1	posicionament competitiu respecte Espanya
5,0	demanda de serveis i productes tecnològics per part d'empreses amb seu a Catalunya

## Elements amb valoració suspesa entre 4 i 5 punts

- La majoria d'elements a valorar es troben a l'interval d'entre quatre i cinc punts. Dins aquest grup, els que reben una millor valoració fan referència a l'**adequació del nombre de professionals especialitzats amb formació universitària a les necessitats del sector (4,9)**, la **demanda de serveis i productes tecnològics per part de l'Administració Pública (4,8)** o la **presència d'emprenedors amb iniciatives innovadores (4,8)**.
- L'**efecte de la legislació actual sobre les empreses del sector (4,2)** i la **predisposició de les empreses de capital risc per estimular l'activitat de les empreses catalanes del sector tecnològic (4,0)** són els aspectes pitjor valorats pel que fa referència a l'interval d'entre 4 i 5 punts analitzat al present apartat.

Mitjana	Ítem
4,9	nombre professionals especialitzats amb formació universitària
4,8	demanda serveis i productes tecnològics per part de l'Administració Pública
4,8	emprenedors amb iniciatives innovadores
4,7	situació general del sector
4,7	capacitat empreses per promocionar productes i serveis
4,6	inversió en R+D+i d'empreses del sector
4,5	incidència actuacions polítiques
4,5	situació financera empreses catalanes
4,3	presència centres de decisió públics i privats
4,3	demanda de serveis i productes tecnològics per part d'usuari particular
4,2	efecte sobre les empreses de la legislació actual
4,0	predisposició empreses capital risc

## Elements pitjor valorats

- ❑ Els elements que demanen una atenció especial degut a la baixa valoració mitjana rebuda fan referència al **posicionament competitiu del sector respecte a mercats fora de les fronteres d'Espanya**, ja sigui respecte a **Europa (3,9)** ja sigui respecte a **la resta del món** (obtenint la valoració mitjana més baixa, amb **2,9** punts).
- ❑ El lligam entre el món professional i el formatiu també rep valoracions força baixes respecte a d'altres ítems: **entre el món empresarial i el món universitari (3,8 punts)** i **entre el món empresarial i el món de la FP (3,4 punts)**.

Mitjana	Ítem
3,9	inversió en R+D+i per part d'empreses que no formen part del sector tecnològic
3,8	nombre de professionals especialitzats amb FP
3,8	lligam entre món empresarial i universitari
3,5	inversió en R+D+i per part del sector públic
3,4	lligam entre món empresarial i FP
3,3	posicionament competitiu respecte Europa
2,9	posicionament competitiu respecte la resta del món

## c) DAFO del sector tecnològic: Quadre-resum

### FORTALESES

#### Àmbit de formació i RR.HH.:

Adequat nivell formatiu dels titulats del món universitari i dels cicles formatius  
 Bones competències del professorat universitari i de cicles formatius  
 Atractiu de la ciutat de Barcelona per atreure talent i capital estranger

#### Àmbit de R+D+i:

Infraestructures tecnològiques presents a Barcelona  
 Equipaments científics universitaris i de recerca

#### Àmbit legal i polític:

Discurs positiu respecte les tecnologies per part dels agents de l'àmbit polític i públic  
 Grau de liberalització d'Internet

#### Àmbit comercial i de màrqueting:

Demanda existent (especialment les grans empreses)

#### Àmbit financer:

Capacitat de finançament de les noves empreses mitjançant el recolzament de la xarxa social (família i amistats)

#### Àmbit sectorial:

Caràcter emprenedor del sector  
 Sector diversificat i amb ample mercat  
 Dinamisme associatiu (nombre d'ens i activitats dutes a terme)

### OPORTUNITATS

#### Àmbit de formació i RR.HH.:

Més població jove socialitzada en noves tecnologies  
 Augment de cursos de formació continuada amb més valor afegit  
 Cerca a l'estranger dels RR.HH. necessaris

#### Àmbit de R+D+i:

Augment de la vinculació d'equips de recerca universitaris i dels parcs científics amb el món empresarial  
 Augment dels pressupostos públics per a la inversió en R+D+i

#### Àmbit legal i polític:

Obertura legislativa del sector TIC

#### Àmbit comercial i de màrqueting:

Noves aplicacions i/o serveis d'Internet  
 Previsió d'augment de la demanda empresarial (especialment per part de les grans empreses)

#### Àmbit financer:

Canvi futur respecte a la inversió en tecnologies d'algunes empreses de capital risc

#### Àmbit sectorial:

Voluntat d'integració de les diverses organitzacions del sector  
 Atractiu de Catalunya (sobretot Barcelona) per atreure grans empreses tecnològiques

## DEBILITATS

### Àmbit de formació i RR.HH.:

- Desconnexió entre el món educatiu i el món empresarial
- Inadequació de les competències educatives a les demandes de les empreses
- Treballadors dedicats a activitats instrumentals de poc valor afegit
- Manca de professionals
- Pèrdua de valors com la cultura de l'esforç

### Àmbit de R+D+i:

- Insuficient inversió privada en R+D+i
- Dependència del sector de les grans empreses tecnològiques
- Insuficient inversió de les empreses de capital risc
- Dificultat de les Pimes per accedir a ajuts i subvencions públiques
- Manca d'equipaments específics entre empreses tecnològiques

### Àmbit legal i polític:

- Manca de continuïtat de polítiques de promoció del sector
- Manca de competències tecnològiques per part de responsables de l'Administració Pública i representats polítics (poca comprensió de les oportunitats del sector tecnològic)

### Àmbit comercial i de màrqueting:

- Estratègia de les empreses orientada localment
- Preferència de l'Administració Pública vers les grans empreses a l'hora de comprar productes i serveis
- Posicionament competitiu del sector vers Europa i la resta del món

### Àmbit financer:

- Dependència financera de les empreses filials catalanes respecte de les empreses-mare
- Fragilitat de les Pimes a nivell financer respecte a d'altres mercats

### Àmbit sectorial:

- Inexistència de multinacionals tecnològiques catalanes
- Manca d'identitat com a sector. Sector atomitzat i fragmentat a nivell empresarial i institucional
- Manca de visió estratègica i lideratge per part de les institucions representatives del sector
- Determinats sectors empresarials no s'han incorporat a la dinàmica tecnològica

## AMENACES

### Àmbit de formació i RR.HH.:

- Fugida de talents a l'estranger
- Manca de projecte empresarials amb elevat valor afegit

### Àmbit de R+D+i:

- Consolidació de centres de R+D+i per part de països emergents

### Àmbit legal i polític:

- La no traducció del discurs polític en accions concretes en favor del STC

### Àmbit comercial i de màrqueting:

- Risc de 'perdre el tren' a nivell tecnològic en comparació amb d'altres territoris
- Les característiques de les empreses catalanes no permeten fer un ús intensiu de les tecnologies
- Conjuntura econòmica

### Àmbit financer:

- Restriccions del crèdit bancari i augment dels tipus d'interès
- Finançament bancari

### Àmbit sectorial:

- Part del sector el valora de forma negativa